

**INFORME DEL PAUTAJE DE LA PUBLICIDAD EN MEDIOS RADIALES,
TELEVISIVOS E IMPRESOS, LOCALES Y NACIONALES, AGOSTO DEL 2015**

ITEM	Medios Radiales	Valor contratado en dólares	TIEMPO PAUTADO EN MINUTOS
1	Radio American	672,00	56
2	Radio Constelación	672,00	56
2,1	Inf. CR1	672,00	56
3	Radio Flama Plus RAFLAPSA S.A	0,00	
3,1	Inf. Regional	840,00	70
3,2	Inf. Noti Planeta	504,00	42
4	Radio Festival	672,00	56
4,1	Noticiero Popular	672,00	56
4,2	Inf. La Prensa Frente al Micrófono	840,00	70
6	R. Ilusión	672,00	56
6,1	Inf. Regional Popular Primera Emisión	504,00	42
7	Radio Luz	0,00	
7,1	Inf. La Verdad	672,00	56
	Inf. Al Cierre	504,00	42
8	Radio Macarena	672,00	56
8,1	Inf. Provincia de los Tsáchilas	672,00	56
8,3	Inf. Integración Informativa	672,00	56
10	Radio Matovelle	,0	0
10,2	Inf. Enfoque Ciudadano	504,00	42
10,3	Inf. El Observador	672,00	56
10,4	P. La Gran Mañana del Chico Alegre	504,00	42
12	Radio Max	672,00	56
12,1	Ing. Periódico Regional	672,00	56
13	R. Megaestación	672,00	56
13,1	Inf. Meganoticias Primera Emisión	840,00	70
13,2	Inf. Meganoticias Segunda Emisión	504,00	42

14	R. La Voz del Toachi	672,00	56
15	Radio Somba Pamin	672,00	56
15,1	Inf. Primera Emisión	840,00	70
15,2	Enlace Regional	504,00	42
16	Radio Stereo Colorado	672,00	56
17	R.Laser	0,00	
17,1	Inf. Laser	504,00	42
18	R. Zaracay	672,00	56
	TOTAL	\$ 19.488,00	1624

MEDIOS TELEVISIVOS			
Nros..	Medios Televisivos	Valor contratado en dólares	TIEMPO PAUTADO EN MINUTOS
1	Zaracay Tv	5.305,08	16,5
2	Majestad Tv	5.305,08	16,5
	TOTAL	\$ 10.610,16	33
MEDIOS IMPRESOS			
Nros..	Medios Impresos	Valor contratado en dólares	Nros. Espacios
1	La Hora	5.125,40	7
2	Centro	2.928,80	7
	TOTAL	\$ 8.054,20	14

Resumen

Radio	19.488,00	dólares
Televisión	10.610,16	dólares
Medios Impresos	8.054,20	dólares
VALOR TOTAL DE PUBLICIDAD CONTRATADA	38.152,36	dólares

PORCENTAJE DE PRESUPUESTO DE PAUTAJE MEDIOS LOCALES Y REGIONALES
98,23%

PORCENTAJE DE PRESUPUESTO DE PAUTAJE MEDIOS NACIONALES
1,77 %