

INFORME DEL PAUTAJE DE LA PUBLICIDAD EN MEDIOS RADIALES Y TELEVISIVOS , LOCALES Y NACIONALES, DICIEMBRE DEL 2015

ITEM	Medios Radiales	Valor contratado en dólares	TIEMPO PAUTADO EN MINUTOS
1	Radio American	368,00	30,67
2	Radio Constelación	368,00	30,67
3	Radio Flama Plus RAFLAPSA S.A	448,00	37,33
3,1	Inf. Regional	448,00	37,33
4	Radio Festival	368,00	30,67
4,1	Inf. La Prensa Frente al Micrófono	448,00	37,33
5	R. Ilusión	448,00	37,33
5,1	Informativo Regional	448,00	37-33
5,2	Ilusión Deportiva	416,00	34,67
6	Radio Luz	0,00	0
6,1	Inf. La Verdad	368,00	30,67
7	Radio Macarena	368,00	30,67
7,1	Programa Vamos a Trabajar	448,00	37,33
7,2	Inf. Democracia y Libertad	448,00	37,33
7,3	Inf. Integración Informativa	448,00	37,33
8	Radio Colorado	368,00	30,67
10	Radio Matovelle	,0	0
10,1	Inf. El Observador	448,00	37,33
10,2	P. La Gran Mañana del Chico Alegre	448,00	37,33
11	Radio Max	0,00	0
11,1	Ing. Periódico Regional	448,00	37,33
12	R. Megaestación	368,00	30,67
12,1	Inf. Meganoticias Primera Emisión	448,00	37,33
12,2	Inf. Meganoticias Segunda Emisión	448,00	37,33
12,3	Inf. Tercera Emisión	448,00	37,33
13	R. Majestad	368,00	30,67
14	Radio Somba Pamin	0,00	0
14,1	Inf. Noticia al Día	448,00	37,33
14,4	Noticias y Variedades	344,00	28,67
15	Estudio 90.9	448,00	37,33

16	R. Zaracay	448,00	37,33
	TOTAL	\$ 11.320,00	905,98

MEDIOS TELEVISIVOS			
Item	Medios Televisivos	Valor contratado en dólares	TIEMPO PAUTADO EN MINUTOS
1	Zaracay Tv	2.089,88	9,5
1,1	Cámara en Acción	643,04	2,5
2	Majestad Tv	1.768,36	8,5
2,1	Memorias	2.250,64	2,5
	TOTAL	\$ 6.751,92	23

Resumen

Radio	11.320,00	dólares
Televisión	6.751,92	dólares
VALOR TOTAL DE PUBLICIDAD CONTRATADA	18.071,92	dólares

PORCENTAJE DE PRESUPUESTO DE PAUTAJE MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	95,48%
PORCENTAJE DE PRESUPUESTO DE PAUTAJE MEDIOS NACIONALES	4,52 %

Ing. Juan José Morales
Director Comunicación Social