

**INFORME DEL PAUTAJE DE LA PUBLICIDAD EN MEDIOS RADIALES,
TELEVISIVOS E IMPRESOS, LOCALES Y NACIONALES, JULIO DEL 2015**

| ITEM | Medios Radiales | Valor contratado en dólares | TIEMPO PAUTADO EN MINUTOS |
|-------------|---------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------|
| 1 | Radio American | 536,00 | 44,66 |
| 2 | Radio Constelación | 688,00 | 57,33 |
| 2,1 | Inf. CR1 | 456,00 | 38 |
| 3 | Radio Flama Plus RAFLAPSA S.A | 608,00 | 50,66 |
| 3,1 | Inf. Regional | 688,00 | 57,33 |
| 3,2 | Deportes | 456,00 | 38 |
| 4 | Radio Festival | 880,00 | 73,33 |
| 4,1 | Noticiero Popular | 696,00 | 58 |
| 4,2 | Inf. La Prensa Frente al Micrófono | 688,00 | 57,33 |
| 4,3 | Festi Deportes | 536,00 | 44,66 |
| 6 | R. Ilusión | 0,00 | 0 |
| 6,1 | Inf. Regional Popular Primera Emisión | 608,00 | 50,66 |
| 6,2 | Inf. Ilusión Deportiva | 456,00 | 38 |
| 7 | Radio Luz | 536,00 | 44,66 |
| 7,1 | Inf. La Verdad | 536,00 | 44,66 |
| 8 | Radio Macarena | 528,00 | 44 |
| 8,1 | Inf. Provincia de los Tsáchilas | 480,00 | 40 |
| 8,2 | Vamos a Trabajar | 536,00 | 44,66 |
| 8,3 | Inf. Integración Informativa | 592,00 | 49,33 |
| 9 | Radio Marañón | 104,00 | 8,66 |
| 10 | Radio Matovelle | ,0 | 0 |
| 10,1 | Inf. Frente a la Noticias | 456,00 | 38 |
| 10,2 | Inf. Enfoque Ciudadano | 536,00 | 44,66 |
| 10,3 | Inf. El Observador | 536,00 | 44,66 |
| 10,4 | P. La Gran Mañana del Chico Alegre | 536,00 | 44,66 |
| 11 | Radio Majestad | 536,00 | 44,66 |
| 12 | Radio Max | 536,00 | 44,66 |
| 12,1 | Ing. Periódico Regional | 536,00 | 44,66 |
| 13 | R. Megaestación | 760,00 | 63,33 |

| | | | |
|------|-----------------------------------|---------------------|----------------|
| 13,1 | Inf. Meganoticias Primera Emisión | 608,00 | 50,66 |
| 13,2 | Inf. Meganoticias Segunda Emisión | 400,00 | 33,33 |
| 13,2 | Inf. Meganoticias Tercera Emisión | 400,00 | 33,33 |
| 14 | R. La Voz del Toachi | 536,00 | 44,66 |
| 14,1 | Not. Al Punto | 480,00 | 40 |
| 15 | Radio Somba Pamin | 0,00 | 0 |
| 15,1 | Inf. Primera Emisión | 608,00 | 50,66 |
| 15,2 | Enlace Regional | 456,00 | 38 |
| 16 | Radio Stereo Colorado | 632,00 | 52,66 |
| 17 | R. Zaracay | 760,00 | 63,33 |
| | TOTAL | \$ 19.920,00 | 1659,85 |

| MEDIOS TELEVISIVOS | | | |
|---------------------------|---------------------------|------------------------------------|----------------------------------|
| Nros.. | Medios Televisivos | Valor contratado en dólares | TIEMPO PAUTADO EN MINUTOS |
| 1 | Zaracay Tv | 4.822,80 | 15 |
| 1,1 | Volviendo Al Campo | 803,80 | 2,5 |
| 1,2 | Cámara en Acción | 803,80 | 2,5 |
| 1,3 | Programa Hoy | 803,80 | 2,5 |
| 2 | Majestad Tv | 4.662,04 | 14,5 |
| 2,2 | TV-O | 643,04 | 2,5 |
| 2,3 | TV Show | 803,80 | 2,5 |
| | TOTAL | \$ 13.343,08 | 42 |

| MEDIOS IMPRESOS | | | |
|------------------------|--------------------------|------------------------------------|-----------------------|
| Nros.. | Medios Impresos | Valor contratado en dólares | Nros. Espacios |
| 1 | El Comercio (Suplemento) | 732,20 | 1 |
| 2 | La Hora | 2.928,80 | 4 |
| 3 | Centro | 2.928,80 | 4 |
| | TOTAL | \$ 6.589,80 | 9 |

RESUMEN

| | | | |
|--------------------------------------|------------------|---------|--------|
| Radio | 19.920,00 | dólares | 49,98% |
| Televisión | 13.343,80 | dólares | 33,48% |
| Medios Impresos | 6.589,80 | dólares | 16,54% |
| VALOR TOTAL DE PUBLICIDAD CONTRATADA | 39.853,60 | dólares | 100% |

PORCENTAJE DE PRESUPUESTO DE PAUTAJE MEDIOS LOCALES Y REGIONALES 94,91%

PORCENTAJE DE PRESUPUESTO DE PAUTAJE MEDIOS NACIONALES 5,09 %

Lic. Félix Vivanco Rojas
Comunicación Social