

**INFORME DEL PAUTAJE DE LA PUBLICIDAD EN MEDIOS RADIALES,
TELEVISIVOS E IMPRESOS, LOCALES Y NACIONALES, JUNIO DEL 2015**

ITEM	Medios Radiales	Valor contratado en dólares	TIEMPO PAUTADO EN MINUTOS
1	Radio American	490,00	46,66
2	Radio Constelación	700,00	66,66
2,1	Inf. CR1	420,00	40
3	Radio Flama Plus RAFLAPSA S.A	0,00	
3,1	Inf. Regional	700,00	66,66
3,2	Inf. Planeta	280,00	26,66
4	Radio Festival	960,00	320
4,1	Noticiero Popular	480,00	40
4,2	Inf. La Prensa Frente al Micrófono	720,00	60
4,3	Festi Deportes	480,00	40
5	Radio Laser	420,00	40
6	R. La Propia Ilusión	700,00	66,66
6,1	Inf. Regional Popular Primera Emisión	420,00	40
6,2	Inf. Semáforo	420,00	40
7	Radio Luz	0,00	
7,1	Inf. La Verdad	560,00	53,33
7,2	Inf. Al Cierre	490,00	46,66
8	Radio Macarena	960,00	80
8,1	Inf. Provincia de los Tsáchilas	480,00	40
8,2	Inf. Integración Informativa	480,00	40
9	Radio Marañón	420,00	40
10	Radio Matovelle	,0	
10,1	Inf. Frente a la Noticias	420,0	40
10,2	Inf. Enfoque Ciudadano	420,00	40
10,3	Inf. El Observador	420,00	40
10,4	P. La Gran Mañana del Chico Alegre	420,00	40
11	Radio Majestad	630,00	60
12	Radio Max	630,00	60
12,1	Ing. Periódico Regional	490,00	46,66
12,2	P. Carambola Deportiva	210,00	20
13	R. Megaestación	960,00	80
13,1	Inf. Meganoticias Primera Emisión	640,00	42,66
13,2	Inf. Meganoticias Segunda Emisión	480,00	40

**INFORME DEL PAUTAJE DE LA PUBLICIDAD EN MEDIOS RADIALES,
TELEVISIVOS E IMPRESOS, LOCALES Y NACIONALES, JUNIO DEL 2015**

16	R. La Voz del Toachi	560,00	53,33
16,1	Not. Al Punto	420,00	40
17	Radio Somba Pamin	420,00	40
17,1	Inf. Primera Emisión	700,00	66,66
17,2	Enlace Regional	420,00	40
18	Radio Stereo Colorado	490,00	46,66
19	R. Zaracay	2.100,00	66,66
	TOTAL	\$ 21.410,00	2055,92

MEDIOS TELEVISIVOS			
Nros..	Medios Televisivos	Valor contratado en dólares	TIEMPO PAUTADO EN MINUTOS
1	Zaracay Tv	12.600,00	30
1,1	Volviendo Al Campo	840,00	2
1,2	Cámara en Acción	1.260,00	3
1,3	Programa Hoy	1.260,00	3
2	Majestad Tv	4.935,00	113,5
2,1	Majestad Music	315,00	1,5
2,2	TV-O	630,00	3
2,3	TV Show	630,00	3
	TOTAL	\$ 22.470,00	159

**INFORME DEL PAUTAJE DE LA PUBLICIDAD EN MEDIOS RADIALES,
TELEVISIVOS E IMPRESOS, LOCALES Y NACIONALES, JUNIO DEL 2015**

MEDIOS IMPRESOS			
Nros..	Medios Impresos	Valor contratado en dólares	Nros. Espacios
1	Diario La Hora	13.464,00	12
2	Diario Centro	9.799,68	11
3			
	TOTAL	\$ 23.263,68	23

RESUMEN

Radio	21.410,00	dólares	31,88 %
Televisión	22.470,00	dólares	33,47 %
Medios Impresos	23.263,68	dólares	44,65 %
VALOR TOTAL DE PUBLICIDAD CONTRATADA	67.143,68	dólares	100%

**PORCENTAJE DE PRESUPUESTO DE
PAUTAJE MEDIOS LOCALES Y REGIONALES** 89,13%

**PORCENTAJE DE PRESUPUESTO DE
PAUTAJE MEDIOS NACIONALES** 10,87%

Lic. Félix Vivanco Rojas
Comunicación Social