

**INFORME DEL PAUTAJE DE LA PUBLICIDAD EN MEDIOS RADIALES,  
TELEVISIVOS E IMPRESOS, LOCALES Y NACIONALES, NOVIEMBRE DEL 2015**

ITEM	Medios Radiales	Valor contratado en dólares	TIEMPO PAUTADO EN MINUTOS
1	<b>Radio American</b>	672,00	56
1,1	Informativo de Primera Mano	504,00	42
2	<b>Radio Constelación</b>	672,00	56
2,1	Inf. CR1	504,00	42
3	<b>Radio Flama Plus RAFLAPSA S.A</b>	672,00	56
3,1	Inf. Regional	672,00	56
3,2	Deportes	504,00	42
4	<b>Radio Festival</b>	1.008,00	84
4,1	Noticiero Popular	504,00	42
4,2	Inf. La Prensa Frente al Micrófono	0,00	0
5	<b>R. Ilusión</b>	672,00	56
5,1	Ilusión Deportiva	672,00	56
6	<b>Radio Luz</b>	0,00	
6,1	Inf. La Verdad	672,00	56
6,2	Inf. Al Cierre	672,00	56
7	<b>Radio Macarena</b>	672,00	56
7,1	Programa Vamos a Trabajar	672,00	56
7,2	Inf. Provincia de los Tsáchilas	0,00	0
7,3	Inf. Democracia y Libertad	0,00	0
7,4	Inf. Integración Informativa	672,00	56
8	<b>Radio Colorado</b>	672,00	56
9	<b>Radio Laser</b>	672,00	56
10	<b>Radio Matovelle</b>	,0	0
10,1	Frente a la Noticia	0,00	0
10,2	Inf. Enfoque Ciudadano	672,00	56
10,3	Inf. El Observador	672,00	56
10,4	P. La Gran Mañana del Chico Alegre	672,00	56
11	<b>Radio Max</b>	672,00	56
11,1	Ing. Periódico Regional	504,00	42
11,2	Carambola Deportiva	504,00	42

12	<b>R. Megaestación</b>	1.008,00	84
12,1	Inf. Meganoticias Primera Emisión	672,00	56
12,2	Inf. Meganoticias Segunda Emisión	672,00	56
12,3	Inf. Tercera Emisión	672,00	56
13	<b>R. Majestad</b>	672,00	56
14	<b>Radio Somba Pamin</b>	672,00	56
14,1	Inf. Noticia al Día	672,00	56
14,2	Enlace Regional	672,00	56
14,3	Alto Nivel	504,00	56
14,4	Noticias y Variedades	504,00	42
15	<b>R. La Voz del Toachi</b>	1.344,00	112
15,1	Not. Al Punto Regional	504,00	42
16	<b>R. Zaracay</b>	672,00	42
	<b>TOTAL</b>	<b>\$ 24.696,00</b>	<b>2058</b>

<b>MEDIOS TELEVISIVOS</b>			
<b>Item</b>	<b>Medios Televisivos</b>	<b>Valor contratado en dólares</b>	<b>TIEMPO PAUTADO EN MINUTOS</b>
1	Zaracay Tv	3.054,44	9,5
2	Majestad Tv	2.732,92	8,5
2,1	Memorias	803,80	2,5
	<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6.591,16</b>	<b>20,5</b>

### Resumen

Radio	24.696,00	dólares	78,93%
Televisión	6.591,16	dólares	21,07%
<b>VALOR TOTAL DE PUBLICIDAD CONTRATADA</b>	<b>31.287,16</b>	<b>dólares</b>	<b>100%</b>

**PORCENTAJE DE PRESUPUESTO DE PAUTAJE MEDIOS LOCALES Y REGIONALES** 94,56%

**PORCENTAJE DE PRESUPUESTO DE PAUTAJE MEDIOS NACIONALES** 5,44 %

Ing. Juan José Morales  
**Director Comunicación Social**