

**INFORME DEL PAUTAJE DE LA PUBLICIDAD EN MEDIOS RADIALES,
TELEVISIVOS E IMPRESOS, LOCALES Y NACIONALES, OCTUBRE DEL 2015**

ITEM	Medios Radiales	Valor contratado en dólares	TIEMPO PAUTADO EN MINUTOS
1	Radio American	880,00	73,33
1,1	Informativo de Primera Mano	528,00	44
2	Radio Constelación	704,00	58,67
2,1	Inf. CR1	704,00	58,67
3	Radio Flama Plus RAFLAPSA S.A	704,00	58,67
3,1	Inf. Regional	704,00	58,67
3,2	Deportes	528,00	44
4	Radio Festival	880,00	73,33
4,1	Noticiero Popular	528,00	44
4,2	Inf. La Prensa Frente al Micrófono	704,00	58,67
5	R. Ilusión	704,00	58,67
5,1	Ilusión Deportiva	528,00	44
6	Radio Luz	0,00	
6,1	Inf. La Verdad	704,00	58,67
6,2	Inf. Al Cierre	704,00	58,67
7	Radio Macarena	880,00	73,33
7,1	Programa Vamos a Trabajar	704,00	58,67
7,2	Inf. Provincia de los Tsáchilas	704,00	58,67
7,3	Inf. Democracia y Libertad	704,00	58,67
7,4	Inf. Integración Informativa	704,00	58,67
8	Radio Colorado	704,00	58,67
9	Radio Laser	704,00	58,67
10	Radio Matovelle	,0	0
10,1	Frente a la Noticia	704,00	58,67
10,2	Inf. Enfoque Ciudadano	704,00	58,67
10,3	Inf. El Observador	704,00	58,67
10,4	P. La Gran Mañana del Chico Alegre	704,00	58,67
11	Radio Max	704,00	58,67
11,1	Ing. Periódico Regional	528,00	44

11,2	Carambola Deportiva	528,00	44
12	R. Megaestación	880,00	73,33
12,1	Inf. Meganoticias Primera Emisión	704,00	58,67
12,2	Inf. Meganoticias Segunda Emisión	704,00	58,67
12,3	Inf. Tercera Emisión	704,00	58,67
13	R. Majestad	704,00	58,67
14	Radio Somba Pamin	880,00	73,33
14,1	Inf. Noticia al Día	704,00	58,67
14,2	Enlace Regional	704,00	58,67
14,3	Variedades	528,00	44
15	R. La Voz del Toachi	1.408,00	117,33
15,1	Not. Al Punto Regional	528,00	44
16	R. Zaracay	704,00	58,67
	TOTAL	\$ 28.336,00	2361,4

MEDIOS TELEVISIVOS			
Item	Medios Televisivos	Valor contratado en dólares	TIEMPO PAUTADO EN MINUTOS
1	Zaracay Tv	3.054,44	9,5
2	Majestad Tv	4.179,76	13
	TOTAL	\$ 7.234,20	22,5

Resumen

Radio	28.336,00	dólares
Televisión	7.234,20	dólares
VALOR TOTAL DE PUBLICIDAD CONTRATADA	35.570,20	dólares

PORCENTAJE DE PRESUPUESTO DE PAUTAJE MEDIOS LOCALES Y REGIONALES 96,04%

PORCENTAJE DE PRESUPUESTO DE PAUTAJE MEDIOS NACIONALES 3,96 %

Ing. Juan José Morales
Director Comunicación Social