

**INFORME DEL PAUTAJE DE LA PUBLICIDAD EN MEDIOS RADIALES, TELEVISIVOS DE
IMPRESOS, LOCALES Y NACIONALES
ENERO DEL 2016**

MEDIOS IMPRESOS			
Nros..	Medios Impresos	Valor contratado en dólares	Nros. Espacios
1	Centro	3.142,80	12
2	Hora	3.564,00	9
	TOTAL	6.706,80	21

Resumen

Medios Impresos	6.706,80	dólares	100 %
VALOR TOTAL DE PUBLICIDAD CONTRATADA	6.706,80	dólares	100 %

**PORCENTAJE DE PRESUPUESTO DE
PAUTAJE MEDIOS LOCALES Y REGIONALES** 100%

**PORCENTAJE DE PRESUPUESTO DE
PAUTAJE MEDIOS NACIONALES** 0%

Ing. Juan José Morales
Director Comunicación Social