

**INFORME DEL PAUTAJE DE LA PUBLICIDAD EN MEDIOS RADIALES, TELEVISIVOS DE
IMPRESOS, LOCALES Y NACIONALES
ENERO DEL 2016**

MEDIOS IMPRESOS			
Nros..	Medios Impresos	Valor contratado en dólares	Nros. Espacios
1	Hora	600,00	1
	TOTAL	\$ 600,00	1

Resumen

Medios Impresos	600,00	dólares	100 %
VALOR TOTAL DE PUBLICIDAD CONTRATADA	600,00	dólares	100 %

**PORCENTAJE DE PRESUPUESTO DE
PAUTAJE MEDIOS LOCALES Y REGIONALES** 100%

**PORCENTAJE DE PRESUPUESTO DE
PAUTAJE MEDIOS NACIONALES** 0%

Ing. Juan José Morales
Director Comunicación Social