

INFORME DEL PAUTAJE DE LA PUBLICIDAD EN MEDIOS RADIALES, TELEVISIVOS E IMPRESOS, LOCALES Y NACIONALES, JULIO DEL 2016

ITEM	Medios Radiales	Proveedor	Programación	Valor contratado en dólares	TIEMPO PAUTADO EN MINUTOS
1	ZARACAY	FRED VELASTEGUI	PROG. PUNTUAL	1.008,00	32
2	MEGAESTACION	MARCO SILVA	NOTICIERO 1era. EMISION	479,90	42,67
		SEGUNDO ZAMBRANO	NOTICIERO 2da. EMISION	359,93	32
3	FESTIVAL	ROMMEL VELASTEGUÍ	ROTATIVO	359,93	32
		RAUL CISNEROS	NOTICIERO POPULAR	359,93	32
		TITO PINEDA	LA PRENSA FRENTE AL MICROFONO	359,93	32
		JHONY CHICA	FESTI DEPORTE	359,93	32
4	MACARENA	MELIDA JARA	INFORM. 1RA EMISIÓN- DEMOCRACIA Y LIBERTAD	359,93	32
		FANNY AGUILAR	INFORM. 2DA EMISIÓN- DEMOCRACIA Y LIBERTAD	359,93	32
		MANUEL PINCAY	INTEGRACION INFORMATIVA	359,93	32
5	FLAMA	MIGUEL MENA	INFORMATIVO REGIONAL	719,86	64
6	AMERICAN	JORGE SEGOVIA	INFORMATIVO DE PRIMERA MANO	359,93	32
7	MATOVELLE	JAIME GARCIA	NOTICIERO FRENTE A LA NOTICIA	359,93	32
		EDYN GANCINO	ENFOQUE CUIDADANO	359,93	32
		GERARDO BOJRA	EL OBSERVADOR	359,93	32
		MODESTO CORTEZ	LA PACHANGA DEL FÚTBOL	359,93	32
8	SOMBA PAMIN	ROCIO UQUILLAS	ROTATIVO	359,93	32
		FRIDSON TIGASI	INFORMATIVO SEGUNDA EMISIÓN	359,93	32
		FLOR LUDEÑA	PROG. NOTICIAS Y VARIEDADES	359,93	32
		FREDDY CAMPOVERDE	NOTICIERO ENLACE REGIONAL	359,93	32
9	CONSTELACION	BYRON SILVA	ROTATIVO	359,93	32
10	MAX	NORMA CEDEÑO	PERIODICO REGIONAL	359,93	32
		FERNANDO ESPÍN	TRIBUNA LIBRE	427,41	38
		IVAN POZO	SANTOS Y PECADORES	359,93	32
		FRANCHESCO ANCHUNDIA	PROGRAMA CARAMBOLA DEPORTIVA	337,43	30
TOTAL				\$ 10.171,17	846,67

MEDIOS TELEVISIVOS					
Nros..	Medios Radiales	Proveedor	Programación	Valor contratado en dólares	TIEMPO PAUTADO EN MINUTOS
1	Majestad TV	AZUCAMAJESTAD RADIO Y TELEVISIÓN S.A	EL INFORMATIVO 1era EMISION	1.785,00	8,5
			EL INFORMATIVO 3era EMISION	2.835,00	13,5
		DARWIN CAMACHO	TV-0	1.155,00	5,5
		ANGELA CEVALLOS	MEMOARIAS	525,00	2,5
2	Zaracay TV	ZARAVISIÓN TV ZARAVISIÓN TV C.A	ZARACAY NOTICIAS I	2.940,00	7
			ZARACAY NOTICIAS III	5.880,00	14
			VOLVIENDO AL CAMPO	840,00	2
			MUNDO FÚTBOL	1.470,00	3,5
			CAMARA EN ACCION	1.680,00	4
		NIMIA ZAMBRANO	HOY	1.680,00	4
TOTAL			20.790,00	64,50	

MEDIOS IMPRESOS					
Nros..	Medios Impresos	Proveedor	Tamaño	Valor contratado en dólares	Nros. Espacios
1	Diario La Hora	EDICENTRAL S.A	1/2 Página	7.230,93	8
2	Diario Centro	EDIASA. S.A	1/2 Página	6.696,73	8
3	El Comercio (Suplemento)	GRUPO EL COMERCIO C.A	Página	900,00	1
TOTAL			14.827,66	17,00	

RESUMEN

Radio	10.171,17	dólares	22,21 %
Televisión	20.790,00	dólares	45,40 %
Medios Impresos	14.827,66	dólares	32,39 %
VALOR TOTAL DE PUBLICIDAD CONTRATADA	45.788,83	dólares	100%

PORCENTAJE DE PRESUPUESTO DE PAUTAJE MEDIOS LOCALES Y REGIONALES

97,62 %

PORCENTAJE DE PRESUPUESTO DE PAUTAJE MEDIOS NACIONALES

2,38%

Lic. Gonzalo Yépez Palma
Director Comunicación Social