

**INFORME DEL PAUTAJE DE LA PUBLICIDAD EN MEDIOS RADIALES, TELEVISIVOS DE
IMPRESOS, LOCALES Y NACIONALES
MARZO DEL 2016**

MEDIOS IMPRESOS			
Nros..	Medios Impresos	Valor contratado en dólares	Nros. Espacios
1	Centro	145,80	1
2	Hora	1.283,50	2
	TOTAL	\$ 145,80	1

Resumen

Medios Impresos	1.429,30	dólares	100 %
VALOR TOTAL DE PUBLICIDAD CONTRATADA	1.429,30	dólares	100 %

**PORCENTAJE DE PRESUPUESTO DE
PAUTAJE MEDIOS LOCALES Y REGIONALES** 42,91%

**PORCENTAJE DE PRESUPUESTO DE
PAUTAJE MEDIOS NACIONALES** 57,09%

Lic. Gonzalo Yépez Palma
Director Comunicación Social