

**INFORME DEL PAUTAJE DE LA PUBLICIDAD EN MEDIOS RADIALES, TELEVISIVOS E IMPRESOS, LOCALES Y NACIONALES, FEBRERO DEL 2017**

ITEM	Medios Radiales	Proveedor	Programación	Valor contratado en dólares	TIEMPO PAUTADO EN MINUTOS
1	ZARACAY	FRED VELASTEGUI	PROGRAMA PUNTUAL Y SINDICATO	300,00	26,66
2	MEGAESTACION	MARCO SILVA	NOTICIERO 1era.y 3ra EMISION	300,00	26,66
3	FESTIVAL	ROMMEL VELASTEGUÍ	ROTATIVO, Primera, Segunda y Tercera Emisión	300,00	26,66
4	MACARENA	MELIDA JARA	INFORM. 1RA y 2da EMISIÓN-DEMOCRACIA Y LIBERTAD	300,00	26,66
5	FLAMA	MIGUEL MENA	INFORMATIVO REGIONAL	262,50	23,33
6	MAX	FERNANDO ESPÍN	NOTICIEROS Y ROTATIVO	300,00	26,66
<b>TOTAL</b>			<b>\$</b>	<b>1.762,50</b>	<b>129,97</b>

**MEDIOS TELEVISIVOS (DIFUSIÓN SPOTS)**

Nros..	Medios Televisivos	Proveedor	Programación	Valor contratado en dólares	TIEMPO PAUTADO EN
1	Majestad TV	AZUCAMAJESTAD RADIO Y TELEVISIÓN S.A	INFORMATIVO I Y III EMISIÓN	840,00	4
2	Zaracay TV	ZARAVISION ZARAVISION ZARCAY TELEVISION	INFORMATIVO I Y III EMISIÓN	1.680,00	4
<b>TOTAL</b>			<b>\$</b>	<b>2.520,00</b>	<b>8</b>

**MEDIOS IMPRESOS**

Nros..	Medios Impresos	Proveedor	Tamaño	Valor contratado en dólares	Nros. Espacios
1	LA HORA	EDICENTRAL S.A	1/2 Página	2.615,86	3
2	CENTRO	EDIASA S.A	1/2 Página	984,60	2
<b>TOTAL</b>			<b>\$</b>	<b>3.600,46</b>	<b>5</b>

**RESUMEN**

Radio	1.762,50	dólares	22,36%
Televisión	2.520,00	dólares	31,97%
Medios Impresos	3.600,46	dólares	45,67%
<b>VALOR TOTAL DE PUBLICIDAD CONTRATADA</b>	<b>7.882,96</b>	<b>dólares</b>	<b>100%</b>

**PORCENTAJE DE PRESUPUESTO DE PAUTAJE MEDIOS LOCALES Y REGIONALES**

**74.88%**

**PORCENTAJE DE PRESUPUESTO DE PAUTAJE MEDIOS NACIONALES**

**25.12%**

Lic. Gonzalo Yépez Palma  
**Director Comunicación Social**