

**INFORME ANUAL DE LA DISTRIBUCIÓN DE GASTO DE PUBLICIDAD PAUTADOS EN LOS MEDIOS RADIALES, TELEVISIVO, IMPRESOS Y REDES SOCIALES DE
ENERO A DICIEMBRE DEL 2016**

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	PROVEEDORES	ENERO	FEBRERO	MARZO	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL	ESPACIOS Y MINUTOS	PORCENTAJE PAUTAJE MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PAUTAJE A MEDIOS NACIONAL
HORA	EDICENTRAL S.A	3.564,00	600,00	1283,50	1122,00	8422,62	7230,93		4013,7		2807,55	8.212,34	37256,64	54	25,51%	0,24%
CENTRO	EL DIARIO EDIASA	3.142,80	0	145,80	291,64	7846,77	6696,73	437,4	1227,49		1871,70	7.404,48	29.064,81	50		
EL ESCENARIO	LUIS ROMERO	0	0	0	0	650,00	0	0	0	650,00	0	0	1300,00	2		
EL COMERCIO-SUPLEMENTO	GRUPO EL COMERCIO	0	0	0	0	0	900,00	0	0	0	900,00	0	1800,00	2		
R. VISION	INFORNOT	0	0	0	0	786,00	0	0	0	786,00	0	786,00	2.358,00	3		
REDES SOCIALES	MADITERRANEO	0	0	0	0	250,00	370,00	625,00	1400	1375,00	2235,00	445,00	6.700,00	55	2,40%	N/A
ZARACAY	FRED VELASTEGUI	0	0	0	0	1.575,00	1.008,00	798,00	84,00	0	756	1.540,21	5761,21	260	26,7	2,07
MEGAESTACION	MARCO SILVA	0	0	0	0	509,90	479,90	329,93	562,39	412,42	562,39	1.586,66	4443,598	388		
	SEGUNDO ZAMBRANO	0	0	0	0	382,42	359,93	329,93	562,39	412,42	562,39	194,96	2804,438	249,33		
FESTIVAL	ROMMEL VELASTEGUI	0	0	0	0	509,90	359,93	329,93	562,39	412,42	337,43	1.586,66	4098,658	357,33		
	RAUL CISNEROS	0	0	0	0	382,42	359,93	329,93	562,39	412,42	449,91	209,96	2706,958	240,67		
	TITO PINEDA	0	0	0	0	382,42	359,93	329,93	562,39	0	449,91	147,50	2232,078	199,33		
	JHONY CHICA	0	0	0	0	382,42	359,93	0	0	0	0	0	742,348	66		
MACARENA	MELIDA JARA	0	0	0	0	764,84	719,86	659,86	1.124,78	1.034,80	1.034,79	1.734,16	7073,09	622,67		
	MANUEL PINCAY	0	0	0	0	382,42	359,93	329,93	562,39	412,42	562,39	209,96	2819,438	250,67		
COLORADO	YOVANA HARO	0	0	0	0	382,42	0	0	0	0	0		382,42	34		
	JULIO TENORIO	0	0	0	0	0	0	0	0	412,42	449,91	147,50	1009,83	90,67		
	TERESA CUADRADO	0	0	0	0	0	0	0	0	412,42	449,91	147,50	1009,83	90,67		

**INFORME ANUAL DE LA DISTRIBUCIÓN DE GASTO DE PUBLICIDAD PAUTADOS EN LOS MEDIOS RADIALES, TELEVISIVO, IMPRESOS Y REDES SOCIALES DE
ENERO A DICIEMBRE DEL 2016**

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	PROVEEDORES	ENERO	FEBRERO	MARZO	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL	ESPACIOS Y MINUTOS	PORCENTAJE PAUTAJE MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PAUTAJE A MEDIOS NACIONAL
FLAMA	MIGUEL MENA	0	0	0	0	494,90	719,86	494,90	562,39	412,42	562,39	209,96	3456,816	307,34	N/A	N/A
	ELIZABETH JETON	0	0	0	0	382,42	0	0	0	0	0	0	382,42	34		
	MOISES TRUJILLO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	562,39	0	562,39	64		
AMERICAN	JORGE SEGOVIA	0	0	0	0	382,42	359,93	329,93	562,39	412,42	449,91	147,50	2644,498	236		
LA VOZ DEL TOACHI	JORGE ARIAS	0	0	0	0	382,42	0	0	0	0	0	0	382,42	34		
MATOVELLE	JAMES GARCIA	0	0	0	0	382,42	359,93	329,93	562,39	0	0	147,50	1782,168	159,33		
	EDYN GANCINO	0	0	0	0	382,42	359,93	329,93	562,39	412,42	0	209,96	2257,048	200,67		
	GERARDO BORJA	0	0	0	0	382,42	359,93	329,93	562,39	412,42	449,91	209,96	2706,958	240,67		
	ANGEL PUENTE	0	0	0	0	382,42	0	0	562,39	412,42	0	147,50	1504,73	134,67		
	MODESTO CORTEZ	0	0	0	0	382,42	359,93	329,93	562,39	412,42	449,91	209,96	2706,958	240,67		
SOMBA PAMIN	VINICIO ROBALINO	0	0	0	0	0	359,93	329,93	562,39	412,42	337,43	209,96	2212,058	164,67		
	FRIDSON TIGASI	0	0	0	0	382,42	359,93	329,93	562,39	412,42	337,43	209,96	2594,478	230,67		
	EDISON AGUAVIL	0	0	0	0	382,42	359,93	329,93	562,39	412,42	0	0	2047,088	182		
	FLOR LUDEÑA	0	0	0	0	382,42	359,93	329,93	562,39	412,42	427,41	209,96	2684,458	238,67		
	FREDDY CAMPOVERDE	0	0	0	0	382,42	359,93	329,93	562,39	412,42	337,43	147,50	2532,018	226		
CONSTELACION	BYRON SILVA	0	0	0	0	382,42	359,93	0	0	0	0	209,96	952,308	84,67		
	HENRY LOOR	0	0	0	0	0	0	0	0	412,42	562,39	209,96	1184,77			

**INFORME ANUAL DE LA DISTRIBUCIÓN DE GASTO DE PUBLICIDAD PAUTADOS EN LOS MEDIOS RADIALES, TELEVISIVO, IMPRESOS Y REDES SOCIALES DE
ENERO A DICIEMBRE DEL 2016**

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	PROVEEDORES	ENERO	FEBRERO	MARZO	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL	ESPACIOS Y MINUTOS	PORCENTAJE PAUTAJE MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PAUTAJE A MEDIOS NACIONAL
MAX	NORMA CEDEÑO	0	0	0	0	382,42	359,93	329,93	562,39	412,42	449,91	209,96	2706,958	240,67	N/A	N/A
	WASHINGTON CALLE	0	0	0	0	382,42	0	374,93	562,39	412,42	0	0	1732,16	154		
	FERNANDO ESPIN	0	0	0	0	0	427,41	329,93	562,39	412,42	449,91	1.586,66	3768,7245	328		
MAX	IVAN POZO	0	0	0	0	382,42	359,93	329,93	562,39	412,42	449,91	209,96	2706,958	240,67	N/A	N/A
	MARIA VEGA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	449,91	0	449,91	40		
	FRANCHESCO ANCHUNDIA	0	0	0	0	238,00	337,43	412,42	0,00	0	0	147,50	1135,3525	103,32		
MAJESTAD TV	AZUCARMAJESTAD RADIO Y TELEVISIÓN	0	0	0	0	5.670,00	4.620,00	2.310,00	930,08	930,08	465,04	19.340,79	34265,99	162	33,53%	N/A
	DARWIN CAMACHO	0	0	0	0	525,00	1.155,00	630,00	465,04	930,08	465,04	780,04	4.950,20	25		
	STEWART GARRIDO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	210,00	210,00			
	ANGELA CEVALLOS	0	0	0	0	0	525,00	420,00	0	930,08	465,04	0	2340,12	14,5		
ZARACAY TV	ZARAVISIÓN TV ZARAVISIÓN TV C.A	0	0	0	0	10710	8.820,00	5.670,00	6135,04	885,00	465,04	1.260,00	33945,08	83,5	33,53%	N/A
	ROSA CUACES	0	0	0	0	840,00	840,00	0	0	0	465,04	147,50	2.292,54	21		
	MUNDO FÚTBOL	0	0	0	0	630	1.470,00	0	0	0	0	0	2100	4		
	RAMIRO MOREIRA	0	0	0	0	1.050,00	1.680,00	1.260,00	1260	885,00	465,04	630,00	7230,04	20		
	NIMIA ZAMBRANO	0	0	0	0	1.050,00	1.680,00	1.260,00	1260	885,00	0	0	6.135,00	16,5		
TC TELEVISIÓN	LUIS MORA CEDEÑO	0	0	0	0	0	0	0	0	3.600,00	0	0	3.600,00	6	N/A	9,55%
TC TELEVISION	Cadena Ecuatoriana de Televisión C.A Canal 10 CETV	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11.000,00	0	11.000,00	8		
TELEAMAZONAS	Centro de Radio y Televisión	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10.000,00	0	10.000,00	11		
ECUADOR TV	Empresa Pública Medios Públicos de Comunicación del Ecuador -Medios Públicos EP	0	0	0	0						2.025,00	0	2.025,00	4,5		
TOTAL		6706,80	600,00	1429,30	1413,64	50936,17	46518,76	21621,184	30272,71	22376,7	45520,76	51354,94	278.750,96	7276,03	27,3144	2,1679

Lic. Gonzalo Yépez

DIRECTOR COMUNICACIÓN SOCIAL