

INFORME DEL PAUTAJE DE LA PUBLICIDAD EN MEDIOS RADIALES, TELEVISIVOS E IMPRESOS, LOCALES Y NACIONALES, JUNIO DEL 2017

ITEM	Medios Radiales	Proveedor	Programación	Valor contratado en dólares	TIEMPO PAUTADO EN MINUTOS
1	RADIO ZARACAY	RADIO ZARACAY FM ZARACAY C.A	PUNTUAL, SINDICATO Y LOCA HISTORIA DE LA MÚSICA	2.006,40	63,33
2	RADIO LA OTRA	ECUAENLACE S.A	ROTATIVA	2.376,00	66
3	MEGAESTACION	MARCO SILVA	NOTICIERO 1era. Y 3RA EMISION	3.473,00	306,67
		SEGUNDO ZAMBRANO	NOTICIERO 2da. EMISION	792,75	70
4	FESTIVAL	ROMMEL VELASTEGUÍ	ROTATIVO	1.510,00	133,33
		RAUL CISNEROS	NOTICIERO POPULAR	604,00	53,33
		TITO PINEDA	NOTICIERO POPULAR	0,00	
5	MACARENA	ANITA SÁNCHEZ	INFORM. 1RA Y 2da EMISION- DEMOCRACIA Y LIBERTAD Y ROTATIVO	4.001,50	353,33
		MANUEL PINCAY	INTEGRACION INFORMATIVA	830,50	73,33
6	FLAMA	MIGUEL MENA	INFORMATIVO REGIONAL	1.510,00	133,33
		SONIA VERA	ROTATIVO	1.585,50	140
7	COLORADO	JULIO TENORIO	INFORMATIVOS Y ROTATIVO	2.038,50	180
8	CONSTELACION	BYRON SILVA	NOTICIAS Y ROTATIVO	4.530,00	400
		HENRY LOOR	REVISTA LA 99	1.812,00	160
9	AMERICAN	JORGE SEGOVIA	INFORMATIVO DE PRIMERA MANO	755,00	66,67
10	MARAÑÓN	LIGIAS WILCHES	INFORMATIVO Y ROTATIVO	1.510,00	133,33
11	MATOVELLE	GERARDO BOJRA	EL OBSERVADOR	679,50	60
		EDYN GANCINO	ENFOQUE CIUDADANO	415,25	36,67
		ANGEL PUENTE	LA GRAN MAÑANA DEL CHICO ALEGRE	415,25	36,67
12	SOMBA PAMIN	LUIS JAVIER AGUAVIL	ROTATIVO	1.094,75	96,67
		IVAN POZO	LA NOTICIAL AL DIA	906,00	80

		FRIDSON TIGASI	INFORMATIVO SEGUNDA EMISIÓN	906,00	80
		FLOR LUDEÑA	PROG. NOTICIAS Y VARIEDADES	906,00	80
		FREDDY CAMPOVERDE	NOTICIERO ENLACE REGIONAL	755,00	66,67
13	MAX	NORMA CEDEÑO	PERIODICO REGIONAL	792,75	70
		FERNANDO ESPÍN	ROTATIVA	1.963,00	96,67
		MARIA EMILIA VEGA	ANTENA POPULAR INFORMATIVA	792,75	70
TOTAL				38.961,40	640,01

MEDIOS TELEVISIVOS (DIFUSIÓN SPOTS)

N°	Medios Televisivos	Proveedor	Programación	Valor contratado en dólares	TIEMPO PAUTADO EN MINUTOS
1	Majestad TV	AZUCAMAJESTAD RADIO Y TELEVISIÓN S.A	INFORMATIVO I y III EMISIÓN	5.287,00	25
		ANGELA MARIA CEVALLOS	MEMORIAS	1.057,40	3
		STEWART GARRIDO	BUENOS DIAS SANTO DOMINGO	528,70	2,5
		DARWIN CAMACHO	T-VEO	528,70	2,5
2	Zaracay TV	ZARAVISIÓN TV	INFORMATIVO I y III EMISIÓN	10.738,05	25,5
			VOLVIENDO AL CAMPO	1.052,55	2,5
			CAMARA EN ACCION	1.263,30	3
3	ECUAVISA	TELEVISORA NACIONAL COMPAÑÍA ANÓNIMA TELENACIONAL C.A	ROTATIVA	15.000,00	30
4	OROMAR	PERONE S.A	NOTICIERO Y ZONA RETRO RANGERS DE TEXAS	4.430,00	14,5
5	ECUADOR TV CANAL 7	EMPERSA PUBLICA MEDIOS PÚBLICOS DE COMUNICACIÓN DEL ECUADOR -MEDIOS PÚBLICOS EP	NOTICIAS 7 , PRIEMRA, SEGUNDA Y TERCERA EMISIÓN	7.695,00	18,5
6	CANAL 10 CETV	CADENA ECUATORIANA DE TELEVISIÓN C.A CANAL 10 CETV	ROTATIVA	8.928,00	4,5
TOTAL				56.508,70	129

MEDIOS IMPRESOS

N°	Medios Impresos	Proveedor	Tamaño	Valor contratado en dólares	Nros. Espacios
1	LA HORA	EDICENTRAL S.A	1/2 Página y Cintillos	6.905,70	10
2	CENTRO	EDIASA S.A	1/2 Página y Cintillos	4.711,92	11
			TOTAL	11.617,62	220,5

REDES SOCIALES

N°	Medios Virtuales	Proveedor	Valor contratado en dólares	Nros. Espacios
1	FACEBOOK, TWITTER Y YOU TUBE	TESS CIA LTDA	1,00	5
			TOTAL	1,00
				246,5

RESUMEN

Radio	38.961,40	dólares	35,39%
Televisión	56.508,70	dólares	51,33%
Medios Impresos	11.617,62	dólares	10,55%
Redes Sociales	3.000,00	dólares	2,73%
VALOR TOTAL DE PUBLICIDAD CONTRATADA	110.087,72	dólares	

PORCENTAJE DE PRESUPUESTO DE PAUTAJE MEDIOS LOCALES Y REGIONALES

63.27%

PORCENTAJE DE PRESUPUESTO DE PAUTAJE MEDIOS NACIONALES

36.73%

Lic. Gonzalo Yépez Palma
Director Comunicación Social