

INFORME DEL PAUTAJE DE LA PUBLICIDAD EN MEDIOS RADIALES, TELEVISIVOS E IMPRESOS, LOCALES Y NACIONALES, MARZO DEL 2017

ITEM	Medios Radiales	Proveedor	Programación	Valor contratado en dólares	TIEMPO PAUTADO EN MINUTOS
1	MEGAESTACION	MARCO SILVA	NOTICIERO 1era.y 3ra EMISION y Rotativo	1.351,21	120
2	FESTIVAL	ROMMEL VELASTEGUÍ	ROTATIVO, Prrimera, Segunda y Emisión y Rotativo	1.351,21	120
3	MACARENA	MELIDA JARA	INFORM. 1RA y 2da EMISIÓN-DEMOCRACIA Y LIBERTAD y Rotativos	1.352,21	120
4	MAX	FERNANDO ESPÍN	Tribuna Libre, Radio Periódico Regional y anetna Popular noche y Rotativo	1.261,13	112
TOTAL				\$ 5.315,76	472

MEDIOS IMPRESOS

Nros..	Medios Impresos	Proveedor	Tamaño	Valor contratado en dólares	Nros. Espacios
1	LA HORA	EDICENTRAL S.A	1/2 Página	2.583,30	4
2	CENTRO	EDIASA S.A	1/2 Página	874,80	3
TOTAL				\$ 3.458,10	7

RESUMEN

Radio	5.315,76	dólares	60,59%
Medios Impresos	3.458,10	dólares	39,41%
VALOR TOTAL DE PUBLICIDAD CONTRATADA	8.773,86	dólares	100%

PORCENTAJE DE PRESUPUESTO DE PAUTAJE MEDIOS LOCALES Y REGIONALES

91.79%

PORCENTAJE DE PRESUPUESTO DE PAUTAJE MEDIOS NACIONALES

8.21%

Lic. Gonzalo Yépez Palma
Director Comunicación Social