

INFORME DEL PAUTAJE DE LA PUBLICIDAD EN MEDIOS IMPRESOS, LOCALES Y NACIONALES, MAYO DEL 2017

MEDIOS IMPRESOS					
ITEM	Medios Impresos	Proveedor	Tamaño	Valor contratado en dólares	Nros. Espacios
1	CENTRO	EDIASA S.A	1/8 Página	291,60	3
2	EL COMERCIO	GRUPO EL COMERCIO	1/2 Página	3.666,24	1
TOTAL				\$ 3.957,84	4

RESUMEN

Medios Impresos 3.957,84 dólares 100,00%

VALOR TOTAL DE PUBLICIDAD CONTRATADA **3.957,84** dólares

PORCENTAJE DE PRESUPUESTO DE PAUTAJE MEDIOS LOCALES Y REGIONALES

7.37%

PORCENTAJE DE PRESUPUESTO DE PAUTAJE MEDIOS NACIONALES

92.63%

Lic. Gonzalo Yépez Palma
Director Comunicación Social