

INFORME DEL PAUTAJE DE LA PUBLICIDAD EN MEDIOS RADIALES, TELEVISIVOS E IMPRESOS, LOCALES Y NACIONALES, ENERO DEL 2018

ITEM	Medios Radiales	Proveedor	Programación	Valor contratado en dólares	TIEMPO PAUTADO EN MINUTOS
1	FLAMA	MIGUEL MENA	INFORMATIVO REGIONAL	527,10	46,67
TOTAL				\$ 527,10	46,67

MEDIOS TELEVISIVOS (DIFUSIÓN SPOTS)

Nros..	Medios Televisivos	Proveedor	Programación	Valor contratado en dólares	TIEMPO PAUTADO EN MINUTOS
1	Zaracay TV	ZARAVISION ZARAVISION ZARACAY TELEVISION	INFORMATIVO I EMISIÓN	6.262,20	15
TOTAL				\$ 6.262,20	15

RESUMEN

Radio	527,10	dólares	7,76%
Televisión	6.262,20	dólares	92,24%
VALOR TOTAL DE PUBLICIDAD CONTRATADA	6.789,30	dólares	100%
PORCENTAJE DE PRESUPUESTO DE PAUTAJE MEDIOS LOCALES Y REGIONALES			100%
PORCENTAJE DE PRESUPUESTO DE PAUTAJE MEDIOS NACIONALES			0%

Lic. Jorge Ludeña Figueroa
Director Comunicación Social