

INFORME DEL PAUTAJE DE LA PUBLICIDAD EN MEDIOS RADIALES, TELEVISIVOS E IMPRESOS, LOCALES Y NACIONALES, FEBRERO DEL 2018

ITEM	Medios Radiales	Proveedor	Programación	Valor contratado en dólares	TIEMPO PAUTADO EN MINUTOS
1	FLAMA	RADIO FLAMA PLUS RAFLAPSA S.A	ROTATIVA	971,37	86
2	MACARENA	RADIO MACARENA MAKARENAZOFM S.A	INFORMATIVO I Y II EMISIÓN	1.754,49	155,33
3	FESTIVAL	ROMMEL VELASTEGUÍ	INFORMATIVO I Y II EMISIÓN	971,37	86
4	MEGAESTACION	MARCO SILVA DIAZ	INFORMATIVO I Y II EMISIÓN	971,37	86
TOTAL			\$	4.668,60	413,33

RESUMEN

Radio	4.668,60	dólares	100,00%
Televisión	0,00		
VALOR TOTAL DE PUBLICIDAD CONTRATADA	4.668,60	dólares	100%
PORCENTAJE DE PRESUPUESTO DE PAUTAJE MEDIOS LOCALES Y REGIONALES			100%
PORCENTAJE DE PRESUPUESTO DE PAUTAJE MEDIOS NACIONALES			0%

Lic. Jorge Ludeña Figueroa
Director Comunicación Social