

**INFORME DEL PAUTAJE DE LA PUBLICIDAD EN MEDIOS RADIALES, TELEVISIVOS E IMPRESOS,
LOCALES Y NACIONALES, ABRIL DEL 2018**

ITEM	TELEVISIVO	Proveedor	Programación	Valor contratado en dólares	TIEMPO PAUTADO EN MINUTOS
1	ZARACAY TV.	ZARAVISION TV ZARAVISION TV C.A	NOTICIERO 1era Y 3 era.EMISION	3.142,65	7,5
2	MAJESTAD TV.	AZUCA MAJESTAD RADIO Y TELEVISIÓN S.A	NOTICIERO 1era Y 3 era.EMISION	1.367,86	6,5
TOTAL			\$	4.510,51	14

MEDIOS IMPRESOS

ITEM	Medios Impresos	Proveedor	Tamaño	Valor contratado en dólares	Nros. Espacios
1	LA HORA	EDICENTRAL S.A	1/2 Página y 1/8 Pag	1.641,60	4
TOTAL			\$	1.641,60	4

RESUMEN

Televisión	4.510,51	dólares	73,32%
Medios Impresos	1.641,60	dólares	26,68%
VALOR TOTAL DE PUBLICIDAD CONTRATADA	6.152,11	dólares	

**PORCENTAJE DE PRESUPUESTO DE PAUTAJE
MEDIOS LOCALES Y REGIONALES**

90.76%

**PORCENTAJE DE PRESUPUESTO DE PAUTAJE
MEDIOS NACIONALES**

9.24%

Lic. Jorge Ludeña Figueroa
Director Comunicación Social