

**INFORME DEL PAUTAJE DE LA PUBLICIDAD EN MEDIOS RADIALES, TELEVISIVOS E IMPRESOS,
 LOCALES Y NACIONALES, MAYO DEL 2018**

ITEM	Medios Radiales	Proveedor	Programación	Valor contratado en dólares	TIEMPO PAUTADO EN MINUTOS
1	MEGAESTACION	MARCO SILVA	NOTICIERO 1era. Y 3RA EMISION Y ROTATIVO	1.058,40	93,33
		SEGUNDO ZAMBRANO	NOTICIERO 2da. EMISION	430,92	38
2	FESTIVAL	ROMMEL VELASTEGUÍ	NOTICIERO LA PRENSA FRENTE AL MICROFONO Y ROTATIVO	756,00	66,67
		RAUL CISNEROS	NOTICIERO POPULAR	385,56	34
3	MACARENA	ANITA SÁNCHEZ	INFORM. 1RA Y 2da EMISIÓN- DEMOCRACIA Y LIBERTAD Y ROTATIVO	1.905,12	168
		MANUEL PINCAY	INTEGRACION INFORMATIVA	385,56	34
4	FLAMA	MIGUEL MENA	INFORMATIVO REGIONAL	430,92	38
		SONIA VERA	ROTATIVO	801,36	70,67
5	LA99 RADIO	BYRON SILVA	NOTICIAS Y ROTATIVO	1.171,80	103,33
6	SOMBA PAMIN	JAVIER AGUAVIL	ROTATIVO	975,24	86
		IVAN POZO	INFORMATIVO PRIMERA EMISIÓN	604,80	53,33
		FRIDSON TIGASI	INFORMATIVO SEGUNDA EMISIÓN	430,92	38
		FLOR LUDEÑA	PROG. NOTICIAS Y VARIEDADES	430,92	38
7	COLORADO	DENISSE GARCIA	INFORMATIVO CONTACTO COLORADO	362,88	32
		VINICIO ROBALINO	PROG. INFORMATIVO	294,84	26
8	MATOVELLE	RAUL ERAZO	NOTICIERO A PUNTO REGIONAL	385,56	34
		GERARDO BOJRA	EL OBSERVADOR	430,92	38
		EDYN GANCINO	ENFOQUE CIUDADANO	385,56	34
		ANGEL PUENTE	LA GRAN MAÑANA DEL CHICO ALEGRE	362,88	32
9	MAX	NORMA CEDEÑO	PERIODICO REGIONAL	430,92	38
		FERNANDO ESPÍN	INFORMATIVO II EMISIÓN Y ROTATIVA	1.035,72	91,33
		MARIA EMILIA VEGA	ANTENA POPULAR INFORMATIVA	257,04	22,67
TOTAL			\$	13.713,84	1209,33

MEDIOS TELEVISIVOS (DIFUSIÓN SPOTS)

ITEM	Medios Televisivos	Proveedor	Programación	Valor contratado en dólares	TIEMPO PAUTADO EN MINUTOS
1	Majestad TV	AZUCAMAJESTAD RADIO Y TELEVISIÓN S.A	INFORMATIVO I y III EMISIÓN	8.838,48	42
		GONZALO CADENA	100% DEPORTIVO	1.262,64	10,5
		RAMIRO MOREIRA	CAMARA EN ACCION	631,32	6
		DARWIN CAMACHO	T-VEO	1.262,64	10,5
2	Zaracay TV	ZARAVISIÓN TV	INFORMATIVO I y III EMISIÓN	7.542,36	18
TOTAL				\$ 19.537,44	87

MEDIOS IMPRESOS

ITEM,	Medios Impresos	Proveedor	Tamaño	Valor contratado en dólares	Nros. Espacios
1	LA HORA	EDICENTRAL S.A	1/2, 1/4 y 1/8 de página	1.741,74	6
2	CENTRO	EDIASA S.A	1/2 Página, 1/4 de página	2.721,73	11
3	EL ESCENARIO	LUIS ROMERO	Páginas	1.100,00	2
4	REVISTA VISIÓN	INFORNOT S.A	Página	892,86	1
TOTAL				\$ 6.456,33	20

REDES SOCIALES

ITEM	Medios Virtuales	Proveedor	Valor contratado en dólares	Cantidad videos y Horas
1	FACEBOOK,	IVÁN SUAREZ	100,00	1
2	FACEBOOK, TRANSMISIONES	PAOLA JARAMILLO	500,00	5
TOTAL			\$ 600,00	6

RESUMEN

Radio	13.713,84	dólares	34,02%
Televisión	19.537,44	dólares	48,47%
Medios Impresos	6.456,33	dólares	16,02%
Redes Sociales	600,00	dólares	1,49%
VALOR TOTAL DE PUBLICIDAD CONTRATADA	40.307,61	dólares	100%

PORCENTAJE DE PRESUPUESTO DE PAUTAJE MEDIOS LOCALES Y REGIONALES

98.59%

PORCENTAJE DE PRESUPUESTO DE PAUTAJE MEDIOS NACIONALES

1.41%

Lic. Jorge Ludeña Figueroa
 Director Comunicación Social