

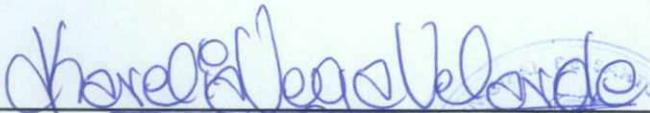
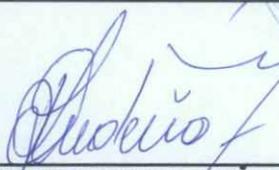


# GAD MUNICIPAL SANTO DOMINGO



0021

SANTO DOMINGO

| INFORME DE SERVICIOS INSTITUCIONALES  |                       |                       |   |       |            |       |
|---|-----------------------|-----------------------|---|-------|------------|-------|
| Nro. SOLICITUD DE AUTORIZACION PARA CUMPLIMIENTO DE SERVICIOS INSTITUCIONALES   |                       |                       | FECHA DE INFORME (dd-mm-aaaa)   |       |            |       |
| 002   |                       |                       | 14-02-2018  |       |            |       |
| DATOS GENERALES   |                       |                       |   |       |            |       |
| APELLIDOS - NOMBRES DEL SERVIDOR  |                       |                       | PUESTO QUE OCUPA  |       |            |       |
| SARA KARELIA VEGA VELARDE   |                       |                       | ANALISTA DE COMUNICACIÓN  |       |            |       |
| CIUDAD-PROVINCIA DEL SERVICIO INSTITUCIONAL   |                       |                       | NOMBRE DE LA UNIDAD A LA QUE PERTENECE LA O EL SERVIDOR   |       |            |       |
| MEXICO DF.  |                       |                       | COMUNICACIÓN SOCIAL.  |       |            |       |
| SERVIDORES QUE INTEGRAN LOS SERVICIOS INSTITUCIONALES   |                       |                       |   |       |            |       |
| SARA KARELIA VEGA VELARDE   |                       |                       |   |       |            |       |
| INFORME DE ACTIVIDADES Y PRODUCTOS ALCANZADOS   |                       |                       |   |       |            |       |
| <p>Cumplir con las funciones encomendadas por el Señor Alcalde de acuerdo a las exigencias Institucionales ya que dentro de la Cumbre Mundial de Comunicación existieron temarios de gran importancia para el desarrollo de Gobiernos Locales.: como el de PRACTICAS Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA GOBIERNOS LOCALES.</p> <p>En diferentes paneles, conferencias y mesas de discusión en la Ciudad de Mx. se abordaron temas relacionados con el eje temático principal que fue de hacer una comunicación política más humana analizando y fusionando con temas de gobiernos locales a fin de contribuir a la formación de especialistas y una ciudadanía informada.</p> |                       |                       |   |       |            |       |
| ITINERARIO  | SALIDA                | LLEGADA               | NOTA  |       |            |       |
| FECHA (dd-mm-aaaa)  | 05-02-2018            | 09-02-2018            | Estos datos se refieren al tiempo efectivamente utilizado en el cumplimiento del servicio institucional, desde la salida del lugar de residencia o trabajo habituales o del cumplimiento del servicio institucional según sea el caso, hasta su llegada de estos sitios   |       |            |       |
| HORA (hh:mm)  | 01:00                 | 18:00                 |   |       |            |       |
| TRANSPORTE  |                       |                       |   |       |            |       |
| TIPO DE TRANSPORTE  | NOMBRE DEL TRANSPORTE | RUTA                  | SALIDA  |       | LLEGADA    |       |
|   |                       |                       | FECHA   | HORA  | FECHA      | HORA  |
| TERRESTRE   | TAXI RUTA             | SANTO DOMINGO-QUITO   | 05-02-2018  | 01:00 | 05-02-2018 | 04:30 |
| AEREO   | AEROMEXICO            | QUITO-MEXICO DF       | 05-02-2018  | 09:35 | 05-02-2018 | 13:25 |
| AEREO   | AEROMEXICO            | MEXICO DF. - QUITO    | 09-02-2018  | 01:20 | 09-02-2018 | 06:55 |
| TERRESTRE   | TAXI RUTA             | QUITO - SANTO DOMINGO | 09-02-2018  | 14:00 | 09-02-2018 | 18:00 |
| NOTA: En caso de haber utilizado transporte público, se deberá adjuntar obligatoriamente los pases a bordo o los boletos.   |                       |                       |   |       |            |       |
| FIRMA DE LA O DEL COMISIONADO   |                       |                       | NOTA:   |       |            |       |
| <br>NOMBRE: SARA KARELIA VEGA VELARDE<br>ANALISTA DE COMUNICACIÓN  |                       |                       | El presente informe deberá presentarse dentro del término de 4 días del cumplimiento de servicios institucionales, caso contrario la liquidación se demorará e incluso de no presentarlo tendría que restituir los valores percibidos. Cuando el cumplimiento de servicios institucionales sea superior al número de días autorizados, se deberá adjuntar la autorización por escrito de la Máxima Autoridad o su Delegado. |       |            |       |
| FIRMAS DE APROBACIÓN  |                       |                       |   |       |            |       |
| FIRMA DE LA O EL RESPONSABLE DE LA UNIDAD DEL SERVIDOR COMISIONADO  |                       |                       | FIRMA DE LA O EL JEFE INMEDIATO DE LA O EL RESPONSABLE DE LA UNIDAD   |       |            |       |
|    |                       |                       |   |       |            |       |
| NOMBRE: LCDO. JORGE LUDENA FIGUEROA<br>DIRECTOR DE COMUNICACION SOCIAL.   |                       |                       | NOMBRE: Sr. Victor Manuel Quiroga Maldonado<br>ALCALDE  |       |            |       |



# GAD MUNICIPAL SANTO DOMINGO



0060

Yoseva  
#

SANTO DOMINGO

## SOLICITUD DE AUTORIZACION PARA CUMPLIMIENTO DE SERVICIOS INSTITUCIONALES

| Nro. SOLICITUD DE AUTORIZACION PARA CUMPLIMIENTO DE SERVICIOS INSTITUCIONALES   |   | FECHA DE SOLICITUD (dd-mm-aaaa)        |   |               |            |       |
|---|---|--|---|---------------|------------|-------|
| 002   |   | 02-02-2018                             |   |               |            |       |
| VIATICOS <input checked="" type="checkbox"/>  | MOVILIZACIONES <input type="checkbox"/> | SUBSISTENCIAS <input type="checkbox"/> | ALIMENTACION <input type="checkbox"/>   |               |            |       |
| <b>DATOS GENERALES</b>  |   |  |   |               |            |       |
| APELLIDOS - NOMBRES DEL SERVIDOR  |   |  | PUESTO QUE OCUPA  |               |            |       |
| SARA KARELIA VEGA VELARDE   |   |  | ANALISTA DE COMUNICACION  |               |            |       |
| CIUDAD DE LA COMISION   |   |  | NOMBRE DE LA UNIDAD SOLICITANTE   |               |            |       |
| MEXICO DF.  |   |  | COMUNICACION SOCIAL   |               |            |       |
| FECHA SALIDA (dd-mm-aaaa)   | HORA SALIDA (hh:mm)                     | FECHA LLEGADA (dd-mm-aaaa)             | HORA LLEGADA (hh:mm)  |               |            |       |
| 05-02-2018  | 01:00                                   | 09-02-2018                             | 18:00   |               |            |       |
| SERVIDORES QUE INTEGRAN LOS SERVICIOS INSTITUCIONALES   |   |  |   |               |            |       |
| SARA KARELIA VEGA VELARDE   |   |  |   |               |            |       |
| DESCRIPCION DE LAS ACTIVIDADES A EJECUTARSE   |   |  |   |               |            |       |
| DELEGADA POR EL SR. ALCALDE A LA XII CUMBRE MUNDIAL DE COMUNICACION POLITICA, ESTRATEGIAS DE COMUNICACION PARA GOBIERNOS LOCALES. |   |  |   |               |            |       |
| <b>TRANSPORTE</b>   |   |  |   |               |            |       |
| TIPO DE TRANSPORTE  | NOMBRE DEL TRANSPORTE                   | RUTA                                   | SALIDA  |               | LLEGADA    |       |
|   |   |  | FECHA   | HORA          | FECHA      | HORA  |
| TERRESTRE   | TAXI RUTA                               | SANTO DOMINGO-QUITO                    | 05-02-2018  | 01:00         | 05-02-2018 | 04:30 |
| AEREO   | AEROMEXICO                              | QUITO-MEXICO DF                        | 05-02-2018  | 09:35         | 05-02-2018 | 13:25 |
| AEREO   | AEROMEXICO                              | MEXICO DF. - QUITO                     | 09-02-2018  | 01:20         | 09-02-2018 | 06:55 |
| TERRESTRE   | TAXI RUTA                               | QUITO - SANTO DOMINGO                  | 09-02-2018  | 14:00         | 09-02-2018 | 18:00 |
| <b>DATOS PARA TRANSFERENCIA</b>   |   |  |   |               |            |       |
| NOMBRE DEL BANCO  |   | TIPO DE CUENTA                         |   | No. DE CUENTA |            |       |
| BANCO DEL PACIFICO  |   | CORRIENTE                              |   | 7217072       |            |       |
| FIRMA DE LA O EL SERVIDOR SOLICITANTE   |   |  | FIRMA DE LA O EL RESPONSABLE DE LA UNIDAD SOLICITANTE   |               |            |       |
|   |   |  |   |               |            |       |
| NOMBRE: SARA KARELIA VEGA VELARDE<br>ANALISTA DE COMUNICACION   |   |  | NOMBRE: LCDO. JORGE LUDEÑA FIGUEROA<br>DIRECTOR DE COMUNICACION SOCIAL  |               |            |       |
| FIRMA DE LA AUTORIDAD NOMINADORA O SU DELEGADO  |   |  | NOTA: Esta solicitud deberá ser presentada para su Autorización, con por lo menos 72 horas de anticipación al cumplimiento de los servicios institucionales, salvo el caso de que por necesidades institucionales la Autoridad Nominadora autorice.   |               |            |       |
|   |   |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>De no existir disponibilidad presupuestaria, tanto la solicitud como la autorización quedarán insubsistentes.</li> <li>El informe de servicios institucionales deberá presentarse dentro del término de 4 días de cumplido el servicio institucional.</li> </ul> |               |            |       |
| NOMBRE DE LA AUTORIDAD NOMINADORA O SU DELEGADO   |   |  | Esta prohibido conceder servicios institucionales durante los dias de descanso obligatorio, con excepcion de las Máximas Autoridades o de casos excepcionales debidamente justificados por la Máxima Autoridad o su Delegado.   |               |            |       |
| ING. BYRON GRIJALVA CORNEJO<br>DIRECTOR DE ADMINISTRACION DEL TALENTO HUMANO  |   |  |   |               |            |       |

CASO: 7826

RECIBIDO

02 FEB 2018

 Recibido por:   
 Hora:   
 Firma:



# GAD MUNICIPAL SANTO DOMINGO

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL



Oficio N° GADMSD-DCS-KVV-2018-002-Of  
Santo Domingo, 15 de febrero de 2018

Para: Sr. Víctor Manuel Quirola Maldonado  
ALCALDE DEL CANTÓN

Asunto: INFORME-AGENDA DE ACTIVIDADES-CUMBRE MUNDIAL DE  
COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN Social  
LCDA. KARELIA VEGA  
COMPLETAR INFORME  
19-FEB-2018

### DATOS INFORMATIVOS

Nombre: Sara Karelia Vega Velarde  
Departamento: Comunicación Social GAD Municipal  
Cargo: Analista en Comunicación Social  
Fecha: Lunes 5 de febrero de 2018  
Fecha: Al Viernes 9 de Febrero del 2018  
Tema: XII Cumbre Mundial de Comunicación Política  
País: México. DF.

GAD MUNICIPAL  
SANTO DOMINGO  
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL  
Número de Ingreso: 22-02-2018  
Hora: 10:40  
Recibido por: Verónica

### ANTECEDENTES:

Previo, existe una invitación que llega a despacho de Alcaldía con fecha 18 de Enero del 2018 dirigida al Sr. Alcalde Víctor Manuel Quirola en la cual los organizadores de la XII Cumbre Mundial de Comunicación Política hacen la cordial invitación para que asista a esta Cumbre ya que los temas a tratarse son de gran importancia para el beneficio del GAD Municipal por lo que es un Congreso Académico y profesional de referencia mundial que congrega a los mejores especialistas de la Comunicación Política, es un evento multidisciplinario que convoca a los máximos representantes en el periodismo, consultores, estrategas, que con su experiencia aportan y enfrentan a problemas que ocurren en los diferentes GAD's, interactuando así con el eje temático principal como lo fue **PRACTICAS Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA GOBIERNOS LOCALES**. Por lo que refiere a la Dirección de Comunicación para que emita informe sobre esta invitación; en la cual con Memorando n. GADMSD-DCS-2018-00131 informa que dada la importancia de este evento se considera a SARA KARELIA VEGA VELARDE sea la delegada a este evento.

Es así como se recibe contestación con Oficio N° GADMSD-A-VMQ-22018-0062-OF con fecha 2 de Febrero del 2018 por parte del Sr. Alcalde Víctor Manuel Quirola expone que por tener compromisos contraídos con anterioridad no podrá asistir, razón por la cual delega a la Lcda. SARA KARELIA VEGA VELARDE para que participe en su representación.

### OBJETIVO

Cumplir con las funciones encomendadas por el Señor Alcalde de acuerdo a las exigencias Institucionales ya que dentro de la Cumbre Mundial de Comunicación existieron temarios de gran importancia para el desarrollo de Gobiernos Locales; como el de **PRACTICAS Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA GOBIERNOS LOCALES**.





GAD MUNICIPAL  
**SANTO DOMINGO**  
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL



Además buscar las alternativas de charlas magistrales direccionadas a temas de interés para el GAD Municipal de Santo Domingo.

Pongo en consideración el presente informe de labores realizadas desde el lunes 5 de febrero del 2018 al viernes 9 de febrero del 2018 por medio de una agenda con horarios establecidos.

**ACTIVIDADES REALIZADAS**

**DOMINGO 4 DE FEBRERO**

8PM.-TRASLADO VIAJE-RUTA SANTO DOMINGO-QUITO (AEROPUERTO)

9PM.CENA

**LUNES 5 DE FEBRERO**

5h30AM. CHECK INN AEROPUERTO MARISCAL SUCRE COUNTER AEROMEXICO

6H00AM DESAYUNO

9AM.- SALIDA DE AEROPUERTO INTERNACIONAL MARISCAL SUCRE

13H30 PM LLEGADA A AEROPUERTO BENITO JUAREZ CIUDAD DE MÉXICO

14H00PM ALMUERZO

14H30- RECOGE TAXI RUTA DE AEROPUERTO A HOTEL TRASLADO

15H30 CHECK INN HOTEL SAN FRANCISCO

17H00PM RECONOCIMIENTO DE RUTA DE HOTEL A CUMBRE

18H00 CENA

19H00 HOTEL

**MARTES 6 DE FEBRERO**

6AM. DESAYUNO

8AM.-ACREDITACIÓN

9H00 AM ACTO DE APERTURA





GAD MUNICIPAL  
**SANTO DOMINGO**  
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL



10AM.- CHARLA DE CARLO SOUTO -ARGENTINA "Descubriendo la Identidad de una ciudad incomparable"

10H30 AM CHARLA DE ANTONIO SOLA -ESPAÑA "El valor de la Victoria"

11H00 AM CHARLA DE ANTONIO ROLDAN -MEXICO "Diagnóstico Electoral"

12H00 PM CHARLA DE RICARDO HOMS-MEXICO "Liderazgo Público en tiempo de crisis"

12H30 PM CHARLA DE DAVID VILLANUEVA -MÉXICO "Tapas de diario vs Comunicación Institucional"

13H00 PM MANUEL COSSIO-MEXICO "Auditando el desempeño de la Campaña Digital para obtener resultado confiables y con precisión"

13H30 PM CARLOS LORENZANA -MÉXICO "La doble agenda. Poder y Comunicación "

14H00 A 15H30 ALMUERZO

15H30 PM PABLO PÉREZ PALADINO -ARGENTINA "Gobierno y Ciudadanía .Los nuevos desafíos de la Comunicación"

16H00 PM CESAR BOLLERO-VENEZUELA "Las emociones como herramientas comunicacionales"

16H30 PM GONZALO CARBAJAL-ARGENTINA "Protocolos para la Crisis"

17H30 PM GALO LIMON-MEXICO "Política Emocional"

18H00 PM JORGE SANDOVAL-MEXICO "Fotografía Política:Lo que más se ve,lo que menos se cuida"

18H30 PM TRASLADO CUMBRE A HOTEL

19H00 CENA

19H30 HOTEL

**MIÉRCOLES 7 DE FEBRERO**

8AM. DESAYUNO

8H30 TRASLADO HOTEL A CUMBRE

9AM.- CHARLA DE JOSE FERNÁNDEZ ARDAIZ -ARGENTINA "Política en Internet: no es Facebook ni Twitter, es comunicación política"

9h30AM- CHARLA DE PAOLA CABEZAS -ECUADOR-"La Influencia del voto étnico en el Ecuador"

10h00 AM-CHARLA DE RANIERIO CASONI -VENEZUELA ¿Qué espera el electorado de los líderes?





GAD MUNICIPAL  
**SANTO DOMINGO**  
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL



- 10H30 AM ABEL MONJAREZ-MEXICO "Estrategias de Reelección Municipal"
- 11H00 AM CHARLA DE ANDRÉS ELÍAS -MEXICA "Como crear una campaña comunicacional exitosa con poco presupuesto"
- 12H00 PM CHARLA DE CAMILO SEVERINO "Reelección camuflando el continuismo por el Cambio"
- 12H30 PM CHARLA DE OSCAR DIAZ-PERU "Dirección de Prensa y medios para Campañas Ganadoras"
- 13H00 PM MARCO SIFUENTES MÉXICO "Cambia la conversación"
- 13H30 PM DIANA ACOSTA COLOMBIA "Para gobernar y no morir en el intento hay que ser comunicar"
- 14H00 A 15H30 ALMUERZO
- 15H30 PM SERGIO GÓMEZ -MÉXICO "Evolución la campaña y las comunicaciones avanzan"
- 16H00 PM CARLOS ALMANZA -COLOMBIA "Democracias gobernables: Ciudadanos responsables"
- 16H30 PM PANEL MARCA PERSONAL: Casos prácticos
- 17H30 PM MARCO MONTAL-MEXICO "Pensar fuera de la caja."
- 18H00 PM RICARDO PIMENTTEL-REPUBLICA DOMINICANA "Ganar en el último round"
- 18H30 PM RICARDO PAZ BOLIVIA "Tres fuentes y tres partes del marketing político"
- 19h00 PM TRASLADO CUMBRE A HOTEL
- 19H30 CENA
- 20H30 HOTEL

**JUEVES 8 DE FEBRERO**

- 7H30AM. DESAYUNO
- 8H00 TRASLADO HOTEL A CUMBRE
- 8H30AM.- CHARLA DE ADA ÁLVAREZ -PUERTO RICO "Mujeres al poder. Política Pública y legislación para y por mujeres."
- 9H00AM CHARLA DE MARÍA DEL SOCORRO -JERÓNICO- MÉXICO "La realidad de os alcaldes municipales y la labor de las regiones"
- 9h30AM- CHARLA DE PAOLA CABEZAS -ECUADOR-"La Influencia del voto étnico en el Ecuador"
- CHARLA DE GIOVANNA PEÑAFLORES -PERU "Para gobernar hay que saber comunicar"



*Handwritten signature*



GAD MUNICIPAL  
**SANTO DOMINGO**  
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL



- 10h00 AM-CHARLA DE NILSA MAIZ-PARAGUAY "Cultura Política y Elecciones"
- 10H30 AM NOELIA RUIZ -ARGENTINA "Líderes del Cambio"
- 11H30 AM CHARLA DE JUAN CARANZA " Comunicar sin atacar "
- 12H00 PM CHARLA DE IVAN GAMBOA "Así se gana una elección municipal"
- 12H30 PM CHARLA DE JOEL PAULINO REPUBLICA DOMINICANA "Ganan los jóvenes elecciones"
- 13H00 PM JUAN RAYON MEXICO "Campaña Municipal"
- 13H30 PM ANA LAURA MONTIEL -MEXICO "Emociones en una campaña electoral"
- 14H00 A 15H30 ALMUERZO
- 15H30 PM ALONSO CEDEÑO -MEXICO "Ingenio Digital"
- 16H00 PM VICTOR VARGAS MEXICO "Como convertir emoción en decisión"
- 16H30 PM FERNANDO MEJORADO-MEXICO "Solo piensan en ganar"
- 17H00 PM ALEIX SANMATIN -ESPAÑA-"Construir la historia: estrategia iskursiva y articulación hegemónica.
- 18H00 PM RICARDO PIMENTTEL-REPUBLICA DOMINICANA "Ganar en el último round"
- 18H30 PM YAGO DE MARTA-ESPAÑA "Construir la historia "
- SERGIO JOSE GUTIERREZ-MEXICO "La sociedad red"
- 19h00 PM TRASLADO CUMBRE A HOTEL
- 19H30 CENA
- 20H30 HOTEL
- 22h00 CHECK OUT HOTEL SAN FRANCISCO

**VIERNES 9 DE FEBRERO**

- 2AM. SALIDA DESDE AEROPUERTO BENITO JUAREZ A CD DE MEXICO
- 7AM. LLEGADA A AEROPUERTO MARISCAL SUCRE DE QUITO
- 8AM. SALIDA QUITO
- 9AM. DESAYUNO
- 12PM.- RECOGE TAXI RUTA DE AEROPUERTO DE QUITO SALIDA A STODGO





GAD MUNICIPAL  
**SANTO DOMINGO**  
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL



1PM-ALMUERZO

16H00 PM LLEGADA A STO DGO.

Adjunto encontrará soporte de: invitaciones, memorando, oficio, billete electrónico, Boucher de servicios, alojamiento, Boucher de inscripción de Cumbre, acreditación, itinerario de charlas, boletería del evento y fotos de presencia en diferentes charlas.

**CONCLUSIONES:**

En diferentes paneles, conferencias y mesas de discusión en la Ciudad de Mx. se abordaron temas relacionados con el eje temático principal que fue de hacer una comunicación política más humana analizando y fusionando con temas de gobiernos locales a fin de contribuir a la formación de especialistas y una ciudadanía informada.

Se entra a fortalecer y enriquecer sus estrategias de comunicación pública, y así permitir visibilizar de manera eficiente la transparencia en su gestión, poniendo como centro a la ciudadanía.

Es de vital importancia profundizar y promover un entrenamiento multidisciplinario en el que garantizaremos lo aprendido con réplica interna y la aplicación de los conocimientos adquiridos a través de campañas Comunicacionales para el GAD Municipal de Santo Domingo.

Particular que comunico para los fines pertinentes.

Atentamente,

Lcda. Karelia Vega Velarde  
**ANALISTA DE COMUNICACIÓN**  
GAD MUNICIPAL STO DGO  
Dirección: Av. Quito y Tulcán esq.  
Contacto: 0997567780  
email: [karelia.vega@santodomingo.gob.ec](mailto:karelia.vega@santodomingo.gob.ec)  
SANTO DOMINGO



c/c

Ing. Byron Grijalva  
**DIRECTOR DE TALENTO HUMANO**  
Lcdo. Jorge Ludeña  
**DIRECTOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
Ing. Juan Carlos Valencia  
**DIRECTOR FINANCIERO**  
Ing. Víctor Abarca  
**DIRECTOR DE COMPRAS PÚBLICAS**  
Crnel. Pablo Santos  
**DIRECTOR ADMINISTRATIVO**





# GAD MUNICIPAL SANTO DOMINGO



0009

Memorando N. GADMSD-SDP-2018-070-A-IDP

Santo Domingo, 02 de febrero del 2018.

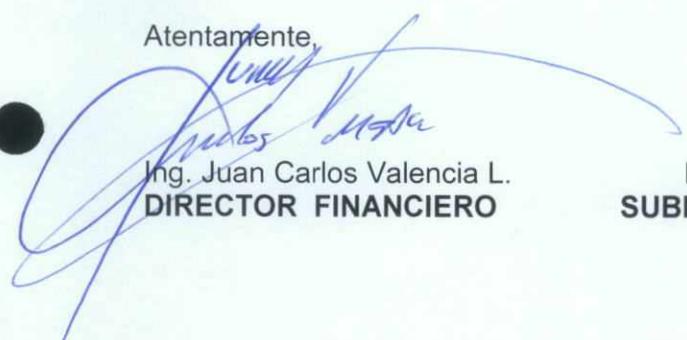
## INFORME DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTARIA

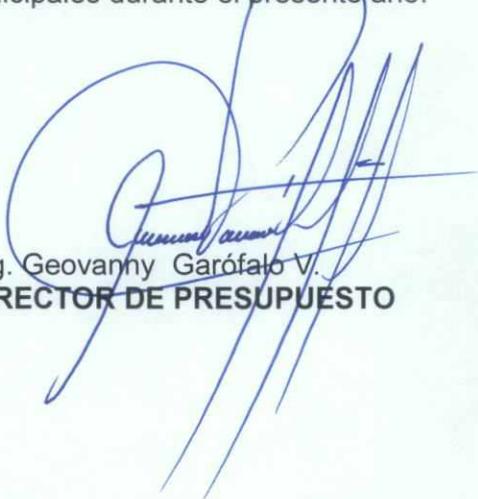
En atención a sumilla inserta en Oficio Nro. GADMSD-DCS-KVV-2018-0001-Of suscrito por la Lcda. Karelía Vega Velarde en calidad de Analista de Comunicación Social, la Dirección Financiera informa que en el Presupuesto Aprobado para el presente ejercicio económico 2018, consta la partida presupuestaria:

| PARTIDA                              | DENOMINACION                            | VALOR       |
|--------------------------------------|---|-------------|
| 01.01.100.110.530304.000.23.01.0.009 | VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL EXTERIOR | \$ 5,000.00 |

Misma que se encuentra destinado para financiar el pago de viáticos y subsistencias al exterior de Autoridades y Funcionarios Municipales durante el presente año.

Atentamente,

  
Ing. Juan Carlos Valencia L.  
DIRECTOR FINANCIERO

  
Ing. Geovanny Garófalo V.  
SUBDIRECTOR DE PRESUPUESTO





GAD MUNICIPAL  
**SANTO DOMINGO**  
DIRECCIÓN FINANCIERA



0010

Memorando GADMSD-SDP-2018-0163 -M

Santo Domingo, 28 de mayo de 2018

**PARA** : Ing. Juan Carlos Valencia Lucero  
**DIRECTOR FINANCIERO**

**ASUNTO** : Trámite de Pago

En atención al trámite de pago a favor de Sara Karelia Vega Velarde por concepto de Viáticos y Subsistencias en el exterior por el valor de \$281,52 por viaje hacia México DF.; informo a usted que no se encuentra adjunta la Disponibilidad Presupuestaria que financie este tipo gasto, ante lo cual solicito se requiera este documento necesario para proseguir con el trámite respectivo.

Particular que comunico para los fines pertinentes.

Atentamente

Ing. Geovanny Garófalo Velasco  
**SUBDIRECTOR DE PRESUPUESTO**  
CASO: 7826

Elaborado por:  
Ing. Rubén Darío Piñero Herrera  
ANALISTA DE PRESUPUESTO



---

**LISTADO DE VIATICOS**


---

14/03/2018

Código del Empleado : 1715262943

**VEGA VELARDE SARA KARELIA**

| FECHA INICIAL | FECHA FINAL | MOTIVO  | ORDEN |
|---------------|-------------|---|-------|
| 05/02/2018    | 09/02/2018  | Delegación del sr. Alcalde a la XXI Cumbre Mundial de Comunicación Política, Estrategias de Comunicación para Gobiernos Locales | 7826  |

Autoriza : JORGE DANIEL LUDEÑA FIGUEROA

Firma de Responsabilidad: .....

*B*

$$170 \times 1,38 = 234,60 \times 4 = 938,40$$

30% 281,52

## Registros de Asistencia Diaria

**Empleado (a) :** VEGA VELARDE SARA KARELIA

**Departamento :** (a) DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

**Periodo :** DEL 01/02/2018 AL 28/02/2018

| FECHA/HORA                    | FECHA/HORA                    |
|-------------------------------|-------------------------------|
| jueves 01/02/2018 7:58:17     | jueves 22/02/2018 18:00:00    |
| jueves 01/02/2018 12:00:00    | viernes 23/02/2018 7:59:04    |
| jueves 01/02/2018 14:00:00    | viernes 23/02/2018 12:02:38   |
| jueves 01/02/2018 18:02:41    | viernes 23/02/2018 12:28:24   |
| viernes 02/02/2018 7:47:49    | viernes 23/02/2018 18:00:51   |
| viernes 02/02/2018 12:06:17   | lunes 26/02/2018 7:55:39      |
| viernes 02/02/2018 13:16:07   | lunes 26/02/2018 12:05:32     |
| viernes 02/02/2018 18:43:53   | lunes 26/02/2018 12:43:58     |
| miércoles 14/02/2018 7:54:46  | lunes 26/02/2018 18:32:34     |
| miércoles 14/02/2018 12:00:00 | martes 27/02/2018 7:57:09     |
| miércoles 14/02/2018 14:00:00 | martes 27/02/2018 12:07:52    |
| miércoles 14/02/2018 18:44:46 | martes 27/02/2018 12:48:01    |
| jueves 15/02/2018 7:51:07     | martes 27/02/2018 18:07:27    |
| jueves 15/02/2018 12:17:41    | miércoles 28/02/2018 8:01:13  |
| jueves 15/02/2018 13:03:44    | miércoles 28/02/2018 12:02:11 |
| jueves 15/02/2018 18:48:07    | miércoles 28/02/2018 12:30:03 |
| viernes 16/02/2018 7:55:48    | miércoles 28/02/2018 18:32:58 |
| viernes 16/02/2018 12:05:32   |                               |
| viernes 16/02/2018 12:58:47   |                               |
| viernes 16/02/2018 18:01:33   |                               |
| lunes 19/02/2018 7:57:13      |                               |
| lunes 19/02/2018 12:07:37     |                               |
| lunes 19/02/2018 13:16:46     |                               |
| lunes 19/02/2018 19:02:47     |                               |
| martes 20/02/2018 7:51:27     |                               |
| martes 20/02/2018 12:00:00    |                               |
| martes 20/02/2018 14:00:00    |                               |
| martes 20/02/2018 18:13:16    |                               |
| miércoles 21/02/2018 7:54:52  |                               |
| miércoles 21/02/2018 12:11:46 |                               |
| miércoles 21/02/2018 13:01:33 |                               |
| miércoles 21/02/2018 18:10:14 |                               |
| jueves 22/02/2018 7:59:50     |                               |
| jueves 22/02/2018 12:10:12    |                               |
| jueves 22/02/2018 12:55:15    |                               |



# XII Cumbre Mundial de Comunicación Política

6, 7 y 8 de Febrero 2018 | Ciudad de México

Certifico que Sara Karelia Vega Velarde  
ha participado en carácter de **Asistente** en la XII Cumbre Mundial de  
Comunicación Política, con una duración de 30 horas, los días 6, 7 y 8  
de Febrero de 2018 en la Ciudad de México.

Gobierno Autónomo Descentralizado  
Municipal De Santo Domingo  
CERTIFICO QUE ES FIEL COPIA DE LA COMPULSA  
QUE REPOSA EN NUESTRO ARCHIVO  
29/06/2018.  
DIRECCION DE ADMINISTRACION DEL TALENTO HUMANO

**Daniel Ivoskus**  
Presidente Cumbre Mundial  
de Comunicación Política

**Msc. Alfredo Dávalos López**  
Presidente ALACOP

**Dra. Angélica Mendieta Ramírez**  
Directora Facultad de Ciencias de la  
Comunicación BUAP-MÉXICO



Facultad de Ciencias  
de la Comunicación



**GAD MUNICIPAL  
SANTO DOMINGO**  
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL



Municipio  
SANTO DOMINGO

Subdirección de Contabilidad  
Subdirección de Presupuesto  
Favor su atención

Memorando N°. GADMSD-DCS-JLF-2018-0190-M

Santo Domingo 22 de febrero del 2018

Financiero  
Talento Humano

FINANCIERO  
TALENTO HUMANO  
SU ATENCION, CONFORME  
LA Ley  
22-FEB-2018

**PARA:** Sr. Víctor Manuel Quirola Maldonado  
ALCALDE DEL CANTÓN

**ASUNTO:** Adjunto Certificado de Asistencia

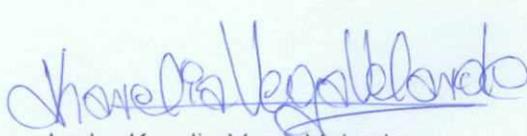
En atención al requerimiento de completar el informe de las actividades realizadas en **la XII CUMBRE MUNDIAL DE COMUNICACIÓN POLÍTICA con el CERTIFICADO DE ASISTENCIA**, a continuación adjunto la impresión del mismo enviado via mail por la organización.

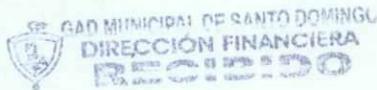
Particular que comunico para los fines pertinentes.

Atentamente,

  
Lcdo. Jorge Ludeña Figueroa  
DIRECTOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL



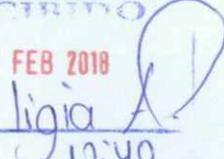
  
Lcda. Karelia Vega Velarde  
ANALISTA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



23 FEB 2018

Recibido por:  Hora: 10:25  
Observaciones:



22 FEB 2018  
Recibido por:   
Hora: 12:40  
Firma: 1482



IMPRESO POR  
ETIFLEX S.A. DE C.V.



NOMBRE/NAME  
VEGAVELARDE/SARA KARELIA

DE/FROM  
MEXICO CITY

A/TO  
QUITO

SALA/GATE HORA/TIME  
- 67 - 01:20

CONTROL  
146 12:30



M-67

OPERADO POR/OPERATED BY  
AEROMEXICO

ZONA/ZONE 4

VUELO/FLIGHT  
AM 684  
FECHA/DATE  
09FEB  
CLASE  
R

ASIENTO  
7C

ETICKET 1395108272760 5

Aerovías de México, S.A. de C.V. RFC AME-880912-189



NOMBRE/NAME  
VEGAVELARDE/SARA K  
FQTV:

DE/FROM CONTROL 146  
MEXICO CITY

A/TO  
QUITO

VUELO/FLIGHT CLASE FECHA/DATE  
AM 684 R 09FEB

SALA/GATE HORA/TIME ASIENTO  
- 67 - 01:20

ZONA 4 7C



aeromexico.com

IMPRESO POR  
ETIFLEX S.A. DE C.V.



NOMBRE/NAME  
VEGAVELARDE/SARA KARELIA

DE/FROM  
QUITO

A/TO  
MEXICO CITY

SALA/GATE HORA/TIME  
- A10 09:35

CONTROL  
084



OPERADO POR/OPERATED BY  
AEROMEXICO

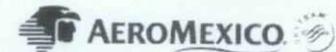
ZONA/ZONE 3

VUELO/FLIGHT  
AM 685  
FECHA/DATE  
05FEB  
CLASE  
Q

ASIENTO  
19F

ETICKET 1395108272760 2

Aerovías de México, S.A. de C.V. RFC AME-880912-189



NOMBRE/NAME  
VEGAVELARDE/SARA K  
FQTV:

DE/FROM CONTROL 084  
QUITO

A/TO  
MEXICO CITY

VUELO/FLIGHT CLASE FECHA/DATE  
AM 685 Q 05FEB

SALA/GATE HORA/TIME ASIENTO  
- A10 09:35

ZONA 3 19F



aeromexico.com

0022



SPANES, S.A.

RUC 1792729610001

THOMAS DE BERLANGA N42-408

Y AV. DE LOS SHYRIS Teléfono 2444-597



Aut/Au. 1122089800

FACTURA S001-001-00

09/02/2018 08:59

Cliente CONSUMIDOR FINAL

RUC/Ced. 9999999999999999 N° 026922

Direccio AAA

|      |                   |      |       |
|------|-------------------|------|-------|
| 1,00 | JUGO EN AGUA      | 2,01 | 2,01* |
| 1,00 | JUGO DE NARANJA   | 2,63 | 2,63* |
| 1,00 | BISTEC A CABALLO  | 7,59 | 7,59* |
| 1,00 | DESAYUNO CALDO    | 7,05 | 7,05* |
| 1,00 | CALENTADO DE LENT | 6,34 | 6,34* |
| 1,00 | CAFE LECHE DESAYU | 0,00 | 0,00* |
| 3,00 | CLIENTES          | 0,00 | 0,00  |

=====

SUBTOTAL 12% 25,63

Venta Tarifa 0% : 0,00

Descuento 0,00 SUBTOTAL : 25,63

Pago : 40,00 IVA 12% 3,08

Cambio 11,30 TOTAL : 28,70

09/02/2018

0024

original cliente / copia emisor

GRAFICAS MORENO/Marco Fabian Moreno Dávila RUC 1701500371001 AUT 1684

Auto.11/Enero/2018\*25001-28000\*Cad: 11/Abril/2018



0025

RC OPERADORA DE CAFETERIAS  
SA DE CV RFC: ROCC20422UV9  
Calz. Ignacio Zaragoza #200  
Edif. B Col. 7 de Julio  
CDMX, Mexico C.P. 15390

3011 CLAUDIA

-----  
Chk 5494      18630049215494  
                 06Feb'18 21:46  
-----

**Barra**

|                |    |       |
|----------------|----|-------|
| 2 FRESA KW GDE |    | 72.00 |
| Efectivo       |    | 80.00 |
| Total          | \$ | 72.00 |
| IVA 16%        |    | 9.94  |
| Pagado         | \$ | 72.00 |
| Change Due     |    | 8.00  |

-----3011 Check Closed-----  
-----06Feb'18 21:47-----

Setenta y dos pesos,00/100 M.N.  
INTERNET PASSWORD: cc\_alameda  
LUGAR DE EXPEDICION:  
SUCURSAL CQ ALAMEDA  
CALLE DOLORES No. 2 LOCAL A  
COL. CENTRO DEL. CUAUTEMOC  
MEXICO CDMX CP. 06050

Regimen General de Ley  
Personas Morales

QUEJAS/SUGERENCIAS 013009113626

[www.cielitoquerido.com.mx](http://www.cielitoquerido.com.mx)

Facebook: Cielito Querido Cafe

Twitter: @CielitoQuerido

Le damos opciones para facturar:

1 En tu sucursal Cielito Querido

2 Comunicate al Centro de

Atencion a Clientes HOLA

(Ciudad de Mexico 5784-4652 y

para el Interior de la

Republica (0155) 5784-4652)

3 Ingresar a:

[www.gemco.com.mx](http://www.gemco.com.mx)

Ticket Unico: 18630049215494  
=====

RESTAURANTES ADMX S DE RL DE CV  
ANTONIO DOVALI JAIME 75- Ser PISO  
COL LOMAS DE SANTA FE C.F. 0219  
DELEGACION ALVARO OBREGON Cd de Mexico  
REC: RAD-1E1031-8K1  
0754 MCDONALD'S FORUM BUENAVISTA  
Eje 1 Norte Hecqueta No 259 Local N2FC-18  
Colonia Buenavista C.P 06360  
Cd de Mexico  
Ticket #51481

C026

Reg 105 Caj MARTA ELENA OLZK  
Fecha: 07/02/2018 Hora: 16:51:00

| CAN DESCRIPCION    | TOTAL |
|--------------------|-------|
| 1 Sndae Fresq CP   | 19.00 |
| Total Llevar c/IVA | 19.00 |
| Efectivo           | 81.00 |
| Cambio             | 62.00 |
| TOTAL IVA 15.00%   | 2.62  |

Gracias por su visita

Telefono de Atencion a Clientes  
Tel.: 3003-3422

Si requiere factura solicite a en este restorante o para su mayor comodidad y rapidez obtenala en [www.factoramcdonaos.com.mx](http://www.factoramcdonaos.com.mx) con esta cadena

YWKCN-2K41FC-FCWPS2-PULLA

RESTAURANTES ADMX S DE RL DE CV  
ANTONIO DOVALI JAIME 75- Ser PISO  
COL LOMAS DE SANTA FE C.F. 0219  
DELEGACION ALVARO OBREGON Cd de Mexico  
REC: RAD-1E1031-8K1  
0754 MCDONALD'S FORUM BUENAVISTA  
Eje 1 Norte Hecqueta No 259 Local N2FC-18  
Colonia Buenavista C.P 06360  
Cd de Mexico  
Ticket #51482

Reg 105 Caj MARTA ELENA OLZK  
Fecha: 07/02/2018 Hora: 16:51:03

| CAN DESCRIPCION    | TOTAL |
|--------------------|-------|
| 1 Sndae Fresq CP   | 19.00 |
| Total Llevar c/IVA | 19.00 |
| Efectivo           | 81.00 |
| Cambio             | 62.00 |
| TOTAL IVA 15.00%   | 2.62  |

Gracias por su visita

Telefono de Atencion a Clientes  
Tel.: 3003-3422

Si requiere factura solicite a en este restorante o para su mayor comodidad y rapidez obtenala en [www.factoramcdonaos.com.mx](http://www.factoramcdonaos.com.mx) con esta cadena

YWKCN-2K41FC-FCWPS2-PULLA

RESTAURANTES ADMX S DE RL DE CV  
ANTONIO DOVALI JAIME 75- Ser PISO  
COL LOMAS DE SANTA FE C.F. 0219  
DELEGACION ALVARO OBREGON Cd de Mexico  
REC: RAD-1E1031-8K1  
0754 MCDONALD'S FORUM BUENAVISTA  
Eje 1 Norte Hecqueta No 259 Local N2FC-18  
Colonia Buenavista C.P 06360  
Cd de Mexico  
Ticket #51483

Reg 105 Caj MARTA ELENA OLZK  
Fecha: 07/02/2018 Hora: 16:51:03

| CAN DESCRIPCION    | TOTAL |
|--------------------|-------|
| 1 Sndae Fresq CP   | 19.00 |
| Total Llevar c/IVA | 19.00 |
| Efectivo           | 62.00 |
| Cambio             | 43.00 |
| TOTAL IVA 15.00%   | 2.62  |

Gracias por su visita

Telefono de Atencion a Clientes  
Tel.: 3003-3422

Si requiere factura solicite a en este restorante o para su mayor comodidad y rapidez obtenala en [www.factoramcdonaos.com.mx](http://www.factoramcdonaos.com.mx) con esta cadena





RC OPERADORA DE CAFETERIAS  
SA DE CV RFC: ROC020422UV9  
Calz. Ignacio Zaragoza #200  
Edif. B Col. 7 de Julio  
CDMX, Mexico C.P. 15390 **0028**

3021 MARTHA

-----  
Chk 5163            18620049115163  
                         05Feb'18 21:55  
-----

**Barra**

|             |    |       |
|-------------|----|-------|
| 2 COCA COLA |    | 26.00 |
| Efectivo    |    | 26.00 |
| Total       | \$ | 26.00 |
| IVA 16%     |    | 3.58  |
| Pagado      | \$ | 26.00 |

-----3021 Check Closed-----  
-----05Feb'18 21:56-----

Veinte y seis pesos,00/100 M.N  
INTERNET PASSWORD: cq\_alameda  
LUGAR DE EXPEDICION:  
SUCURSAL CQ ALAMEDA  
CALLE DOLORES No. 2 LOCAL A  
COL. CENTRO DEL. CUAUHEMOC  
MEXICO CDMX CP. 06050

Regimen General de Ley  
Personas Morales

QUEJAS/SUGERENCIAS 018009113626

[www.cielitoquerido.com.mx](http://www.cielitoquerido.com.mx)

Facebook: Cielito Querido Cafe

Twitter: @CielitoQuerido

Le damos opciones para facturar:

- 1 En tu sucursal Cielito Querido
- 2 Comunicate al Centro de Atencion a Clientes HOLA (Ciudad de Mexico 5784-4652 y para el Interior de la Republica (0155) 5784-4652)
- 3 Ingresar a:

[www.gemco.com.mx](http://www.gemco.com.mx) ✓

Ticket Unico: 18620049115163  
=====



RC OPERADORA DE CAFETERIAS  
SA DE CV RFC: ROC020422UV9  
Calz. Ignacio Zaragoza #200  
Edif. B Col. 7 de Julio  
CDMX, Mexico C.P. 15390

0029

3021 MARTHA

-----  
Chk 5160 18620049115160  
05Feb'18 21:40  
-----

**Domicilio**

|                    |       |
|--------------------|-------|
| 1 FRESA KW GDE     | 36.00 |
| JAR FRAMBUESA GD   | 8.00  |
| 1 CAMPIRANOCHIPOTL | 63.00 |

Efectivo 200.00

|            |    |        |
|------------|----|--------|
| Total      | \$ | 107.00 |
| IVA 16%    |    | 14.76  |
| Pagado     | \$ | 107.00 |
| Change Due |    | 93.00  |

-----3021 Check Closed-----  
-----05Feb'18 21:49-----

Ciento siete pesos,00/100 M.N  
INTERNET PASSWORD: cq\_alameda  
LUGAR DE EXPEDICION:  
SUCURSAL CQ ALAMEDA  
CALLE DOLORES No. 2 LOCAL A  
COL. CENTRO DEL. CUAUHEMOC  
MEXICO CDMX CP. 06050

Regimen General de Ley  
Personas Morales

QUEJAS/SUGERENCIAS 018009113626

[www.cielitoquerido.com.mx](http://www.cielitoquerido.com.mx)

Facebook: Cielito Querido Cafe

Twitter: @CielitoQuerido

Le damos opciones para facturar:

1 En tu sucursal Cielito Querido

2 Comunicate al Centro de

Atencion a Clientes HOLA

(Ciudad de Mexico 5784-4652 y

para el Interior de la

Republica (0155) 5784-4652)

3 Ingresar a:

[www.gemco.com.mx](http://www.gemco.com.mx)

Ticket Unico: 18620049115160  
=====

-----  
#0138 COMEDOR  
-----

Cliente: 1;

- 1 MEGABOX POLLO
- 4 PZCRUJ X PZSECRE
- 1 VASO MEDIAN160Z
- 1 VASO MEDIAN160Z
- 1 REFREMDDELICIA
- 1 COLA 160Z
- 1 COLA 160Z
- 1 PAPAS GDE

0030

KARLA Mesa: Personas: 0 16  
:41 02/05/18

RUC: 1791317025001

Contribuyente: especial

Resolución N° MAC-0476

MATRIZ: Aeronaút Lincoln N26-27 y San Ignacio

PBX: 02-3982500-Quito

SUCURSAL: Panamericana Norte km 4+000

Tramo: Calderón - Guayllabamba

FACTURA

PANAMERICANA VIAL S.A. PANAVIAL

CLAVE DE ACCESO: 05022018011791317025001

20100420000459090000630611

CARRIL: 12N

FACTURA: 010-042-988046909

05/Feb/2018 06:17:10

Clase: T01A

SERVICIO DE PEAJE

0031

TARIFA: \$ 0,60

IVA: \$ 0,00

Total: \$ 0,60

CLIENTE: CONSUMIDOR FINAL

RUC: 9993999999999

Forma de pago: OTROS CON UTILIZACION  
DEL SISTEMA FINANCIERO

GAD PROVINCIAL SANTO DOMINGO DE LOS  
TSACHILAS

Telefonos de emergencia:

0960732573-023628420

Sucursal: Km 12 Via Quito

Matriz: Mons. Emilio Lorenzo Stehle y  
Av. Esmeraldas

CONTRIBUYENTE ESPECIAL 162

RUC: 1768139620001

Factura No.: 004-025-000623237

Cliente: CONSUMIDOR FINAL

RUC: 9999999999999

DIR.:

Telefono:

052

0032

04/02/2018 20:20:08

Forma de Pago: EFECTIVO

Categoria: LIVIANO

TARIFA : \$ 1.00

IVA 0.00% : \$ 0.00

VALOR TOTAL : \$ 1.00

CLAVE DE ACCESO:

040220180117681396200012

0040250006232370062323718



IMPRESO POR  
ETIFLEX S A DE CV

Issued  
by



**AEROMEXICO.**

034

NOMBRE/NAME

VEGAVELARDE/SARA KARELIA

VUELO/FLIGHT

AM 684

FECHA/DATE

09FEB

DE/FROM

MEXICO CITY

OPERADO POR/OPERATED BY

AEROMEXICO

CLASE

R

A/TO

QUITO

ZONA/ZONE

4

SALA/GATE HORA/TIME

- 67 - 01:20

CONTROL

146

12:30

ASIENTO

7C

M-67



NOMBRE/NAME

VEGAVELARDE/SARA K

FQTV:

DE/FROM CONTROL 146

MEXICO CITY

A/TO

QUITO

VUELO/FLIGHT CLASE FECHA/DATE

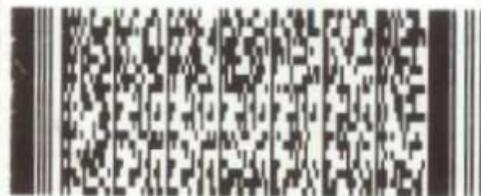
AM 684 R 09FEB

SALA/GATE HORA/TIME ASIENTO

- 67 - 01:20

ZONA 4

7C



ETICKET

1395108272760 5

MEGAVELARDE/SA

SE0-146

RECLOC-TILYJA

QUITO

MEX/158

AM 684U10 08FEB18/1100P

AM 9139393982



IMPRESO POR  
ETIFLEX S A DE CV

Issued  
by



035

NOMBRE/NAME

VEGAVELARDE/SARA KARELIA

VUELO/FLIGHT

AM 685

FECHA/DATE

05FEB

DE/FROM

QUITO

OPERADO POR/OPERATED BY

AEROMEXICO

CLASE

Q

A/TO

MEXICO CITY

ZONA/ZONE

3

SALA/GATE HORA/TIME

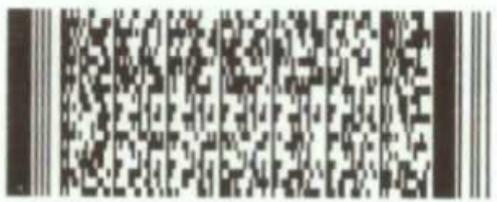
- A10 09:35

CONTROL

084

ASIENTO

19F



ETICKET

1395108272760 2



NOMBRE/NAME

VEGAVELARDE/SARA K

FQTV:

DE/FROM

QUITO

CONTROL 084

A/TO

MEXICO CITY

VUELO/FLIGHT CLASE FECHA/DATE

AM 685 Q 05FEB

SALA/GATE HORA/TIME ASIENTO

- A10 09:35

ZONA 3

19F



VEGAVELARDE/SA

SEQ-084

RECLOC-TILYJA

MEXICO CITY

UID/40R

AM 685 MEX 05FEB18/0655A

AM 6139966001





# XII Cumbre Mundial de Comunicación Política

6, 7 y 8 de Febrero 2018 | Ciudad de México

0036

[www.cumbrecp.com](http://www.cumbrecp.com)



PANEL

ALCALDES  
DE MÉXICO

## *“REELECCIÓN EN 2018. Un buen gobierno como estrategia para reelegirse”*



**Ricardo  
Villarreal**

Alcalde de  
San Miguel de Allende



**Alberto  
Uribe**

Alcalde de Tlajomulco



**Carolina  
Monroy**

Ex Alcaldesa de  
Metepc



**Alfonso  
Martínez**

Alcalde de Morelia

**MIÉRCOLES 7 DE FEBRERO. SALÓN DON DIEGO 4 (PISO 2)  
12:00 PM**



**Moderadora  
Gladis López Blanco**

Presidenta de Alcaldes de México

# ¡APROVECHA TU VIAJE A PERÚ Y VIVE TU MEJOR AVENTURA!

## TRUJILLO Y CHICLAYO

- Traslados de entrada y de salida • 01 noche de alojamiento en Trujillo (01 desayuno) • HD Templo del Dragón, Chan Chan y balneario de Huanchaco • HD Complejo Arqueológico de El Brujo y Museo del Cao • Bus Turístico Trujillo / Chiclayo • 01 noche de alojamiento en Chiclayo (01 desayuno) • HD Tumbas Reales del Señor de Sipán & Huaca Rajada

Desde US\$350

## IQUITOS - CEIBA TOPS

- Traslados terrestre y fluvial aeropuerto / Lodge / Aeropuerto • 02 noches de alojamiento en Ceiba Tops • 02 desayunos, 03 almuerzos, 02 cenas • Servicios incluyen transporte, entradas y guiado en servicio regular (inglés o español).

Desde US\$440

## CUSCO CON MACHU PICCHU

- Traslado aeropuerto / Hotel / Aeropuerto.
- 2 noches de alojamiento en Cusco (02 desayunos)
- FD Machu Picchu en servicio compartido y tren Expedition (almuerzo incluido).
- Transporte, entradas y guiado en servicio regular.

Desde US\$459

## PARACAS, ICA Y SOBREVUELO A LAS LÍNEAS DE NAZCA

- Traslados desde/hasta el hotel • Transporte en bus turístico Lima / Paracas / Lima • 01 noche de alojamiento en Paracas (01 desayuno) • Sobrevuelo a las líneas de Nazca (desde Pisco) • Excursión Marítima a las Islas Ballestas • Guiado en servicio regular (español - inglés)

Desde US\$542



**CONDICIONES GENERALES:** Precios por persona en base a habitación doble. Sujetos a disponibilidad de tarifa y espacios al momento de hacer la reserva. No reembolsables, no endosables ni transferibles. No incluye boletos aéreos. Sujetos a cambio sin previo aviso. No aplica para feriados, ni fin de semana largo. Precios válidos para extranjeros. Válidos hasta el 15/12/2018. Precios por persona en base a habitación doble. Sujetos a disponibilidad de tarifa y espacios al momento de hacer la reserva. No reembolsables, no endosables ni transferibles. No incluye boletos aéreos. Sujetos a cambio sin previo aviso. No aplica para feriados, ni fin de semana largo. Precios válidos para extranjeros. Válidos hasta el 15/12/2018. Precios por persona en base a habitación doble. Sujetos a disponibilidad de tarifa y espacios al momento de hacer la reserva. No reembolsables, no endosables ni transferibles. No incluye boletos aéreos. Sujetos a cambio sin previo aviso. No aplica para feriados, ni fin de semana largo. Precios válidos para extranjeros. Válidos hasta el 15/12/2018. Precios por persona en base a habitación doble. Sujetos a disponibilidad de tarifa y espacios al momento de hacer la reserva. No reembolsables, no endosables ni transferibles. No incluye boletos aéreos. Sujetos a cambio sin previo aviso. No aplica para feriados, ni fin de semana largo. Precios válidos para extranjeros. Válidos hasta el 15/12/2018.

PREGUNTA POR NUESTRAS MEJORES TARIFAS AÉREAS

LIC. ERIKA CASTAÑOS MONTES

e.castanos@costamar.com

Tel México: +52 55 11638941 ext 4195 / +52 722 1801054



**COSTAMAR**  
TRAVEL

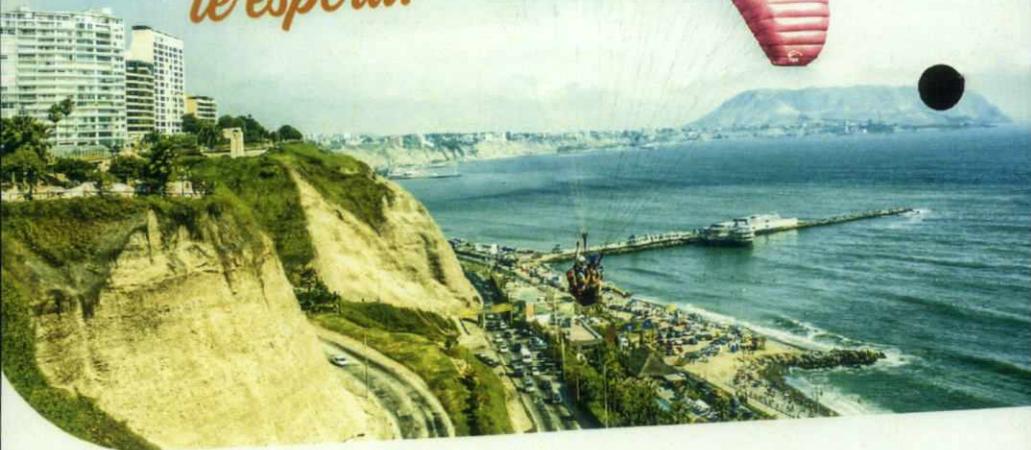


# Cumbre Mundial de Comunicación Política

1, 2 y 3 de Agosto de 2018 - Lima

ISP  
Grupo

CUMBRE LIMA  
*te espera!*



## LIMA Paquete básico

03 noches de alojamiento en Lima / (1-4 Agosto). Desayuno Buffet

Hotel Ibis Style 3\*

US\$ 248

Ubicado a 5 minutos del evento

Hotel Ramada Encore 4\*

US\$ 297

Ubicado a 3 cuadras del evento

Hotel Casa Andina Select 4\*

US\$ 390

Ubicado en Miraflores

### LIMA CITY TOUR

Nuestro tour presenta Lima en sus 3 periodos históricos

• Ingreso al Museo BCR, Complejo Monumental San Francisco y su Catacumbas • Guía turístico en inglés o español • Transporte desde hoteles en Lima y Miraflores • Duración: 3 1/2 hrs.

Precio por persona Desde US\$40

### PACHACAMAC Ciudadela Sagrada

Salidas: De martes a domingo

Una experiencia arqueológica y mística inolvidable. Visita guiada a la espléndida Ciudadela de Pachacamac, Santuario del Dios Pachacamac, Templo del Sol, Templo de Pachacamac, Acllahuasi o Palacio de las Virgenes del Sol. Duración: 3 1/2 hrs.

Precio por persona Desde US\$49

### MUSEO DE ORO

Duración: 3 hrs.

Exhibición de los más finos objetos trabajados en oro y plata del antiguo Perú, así como la colección más variada de armas de diferentes lugares del mundo en el "Museo de Oro del Perú".

Precio por persona Desde US\$56

PREGUNTA POR NUESTRAS MEJORES TARIFAS AÉREAS

LIC. ERIKA CASTAÑOS MONTES

e.castanos@costamar.com

Tel México: +52 55 11638941 ext 4195 / +52 722 1801054



COSTAMAR  
TRAVEL



**XII Cumbre Mundial de  
Comunicación Política**  
6, 7 y 8 de Febrero 2018 | Ciudad de México

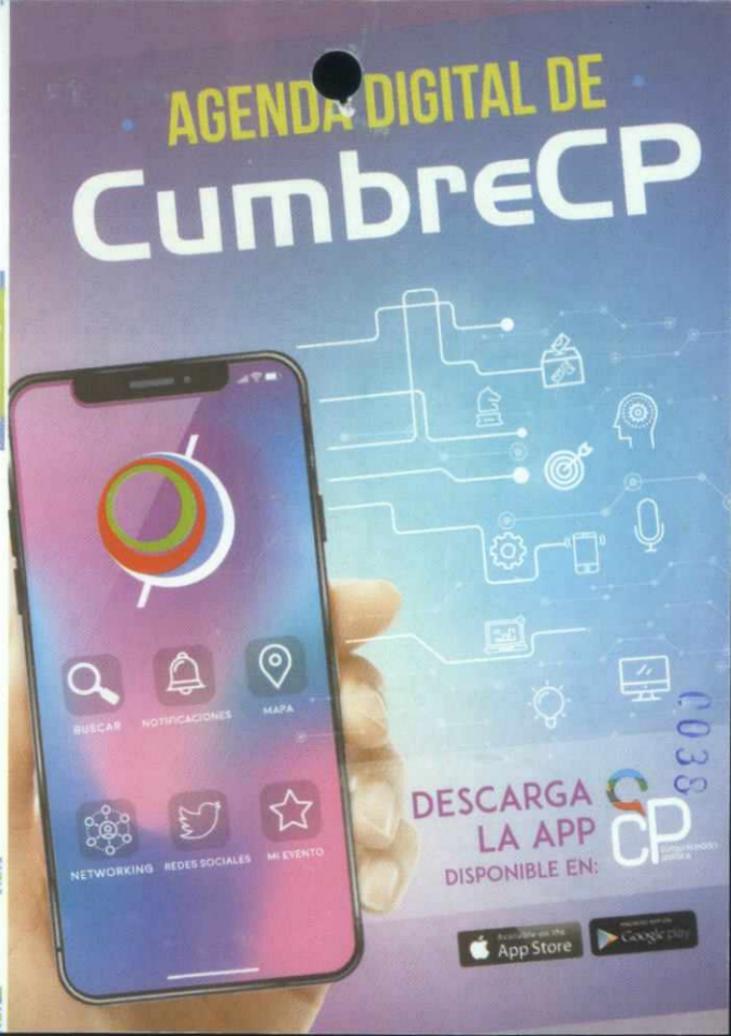
**ASISTENTE**

**Sara Karelia  
Vega Velarde**



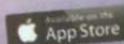
Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

**MITIN MEXICO**



**AGENDA DIGITAL DE  
CumbreCP**

**DESCARGA  
LA APP  
DISPONIBLE EN:**



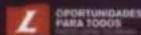


# XII Cumbre Mundial de Comunicación Política



BARRANQUILLA

6, 7, Y 8 DE FEBRERO 2018  
CIUDAD DE MÉXICO



OPORTUNIDADES  
PARA TODOS

PRESENTACIÓN Y RUEDA DE PRENSA

» EL APP DE LA  
DEMOCRACIA DIGITAL

# Mi

ERNESTO AGUILAR

# Concejal



Download on the  
App Store

Get it on  
Google play

Download on the  
Windows Store

0039

**Jueves, 11:30 hs.**  
**SALÓN DON JULIAN (PISO 4)**

#Concejal de Todos

# ea

ERNESTO AGUILAR

f y t in @  
www.ernestoagUILAR.co



**50** años  
UNIVERSIDAD PANAMERICANA

Comunicación **UP**  
POSGRADOS

**EI PODER DE LA  
COMUNICACIÓN**  
AL SERVICIO DE LA SOCIEDAD

MAESTRÍA EN  
**COMUNICACIÓN**  
**POLÍTICA**  
Y PÚBLICA



## EJES TEMÁTICOS:

-  Elementos filosóficos de la comunicación
-  Opinión pública y comunicación
-  Oratoria y lenguaje escrito
-  Asuntos públicos
-  Diplomacia pública y cultural
-  Redes sociales y comunicación digital
-  Movilización electoral
-  Gobernanza estratégica



**Claustro de profesores con alto nivel académico y décadas de experiencia en campañas electorales y gubernamentales.**



Interesados ingresar a nuestra web:  
<http://posgradocomunicacion.up.edu.mx/>





JORGE SANDOVAL / MÉXICO «

FOTOGRAFIA POLITICA: Lo que más se ve, lo que menos se cuida. 041



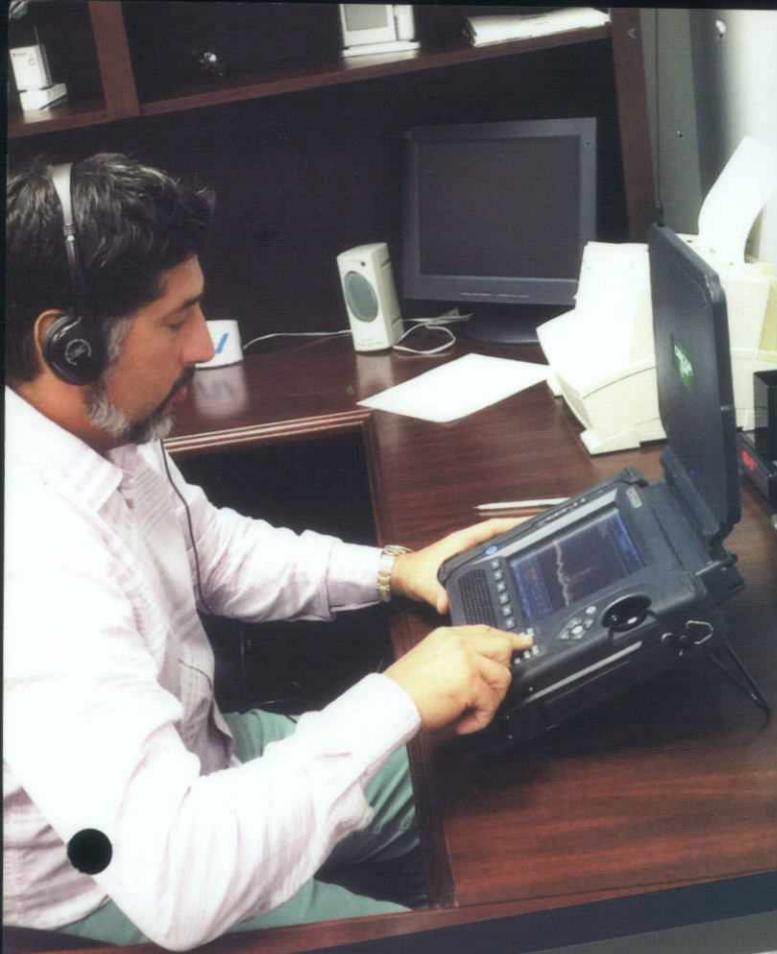
#CUMBREMX

📍📷📱 CumbreCP · [www.cumbrecp.com](http://www.cumbrecp.com)

## *El error más recurrente en campañas políticas.*

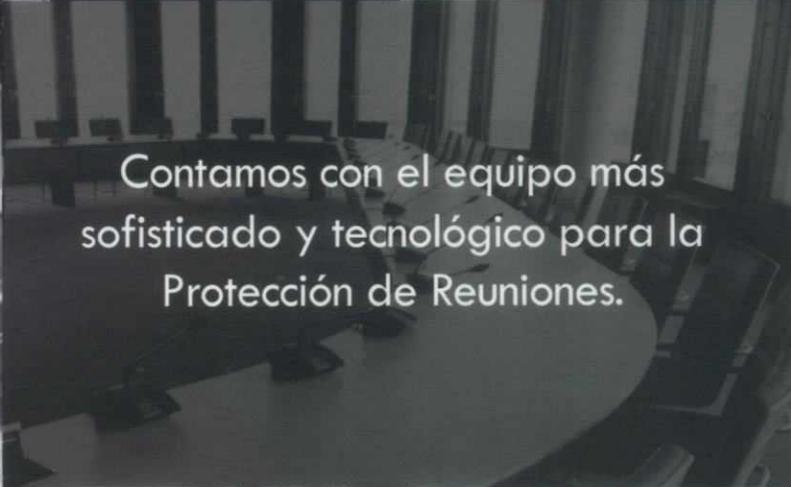
- Por qué es de lo más importante
  - ¿Quién decide, quién se equivoca?
  - Buena foto no gana, mala si pierde
  - ¿Qué fotógrafo contratar
  - ¿Qué es un fotógrafo político
  - ¡El candidato traiciona su campaña!
  - La venda en los ojos
  - ¿Qué debe proyectar retrato de campaña?
  - ¿Qué cuidar en el retrato?
  - ¿A quién debe impactar la imagen?
  - Tiempos cortos de campaña
  - Impacto en los indecisos
  - ¿Focus group acertados ?
  - Errores al diseñar Publicidad
  - Herramientas científicas
- La receta para una buena foto de campaña**  
... y mucho más.

Conferencia 18:30 Salón Don Diego 4 - 2º Piso.



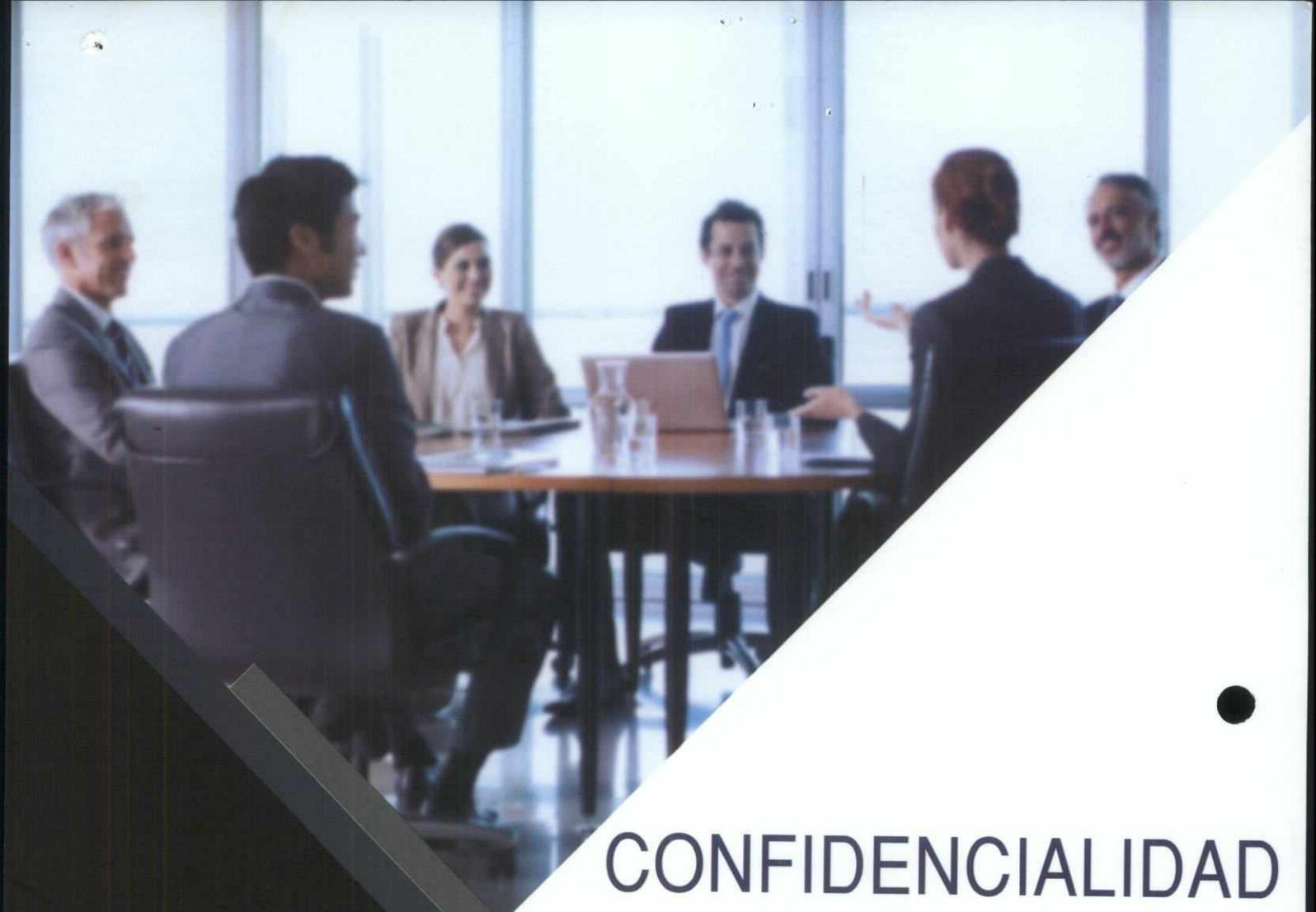
## SERVICIOS DE BARRIDO ELECTRÓNICO

Ofrecemos el personal técnico más calificado para brindar servicios de Barridos Electrónicos, garantizando la mayor confidencialidad durante sus reuniones.



Contamos con el equipo más sofisticado y tecnológico para la Protección de Reuniones.





# CONFIDENCIALIDAD DURANTE SUS REUNIONES

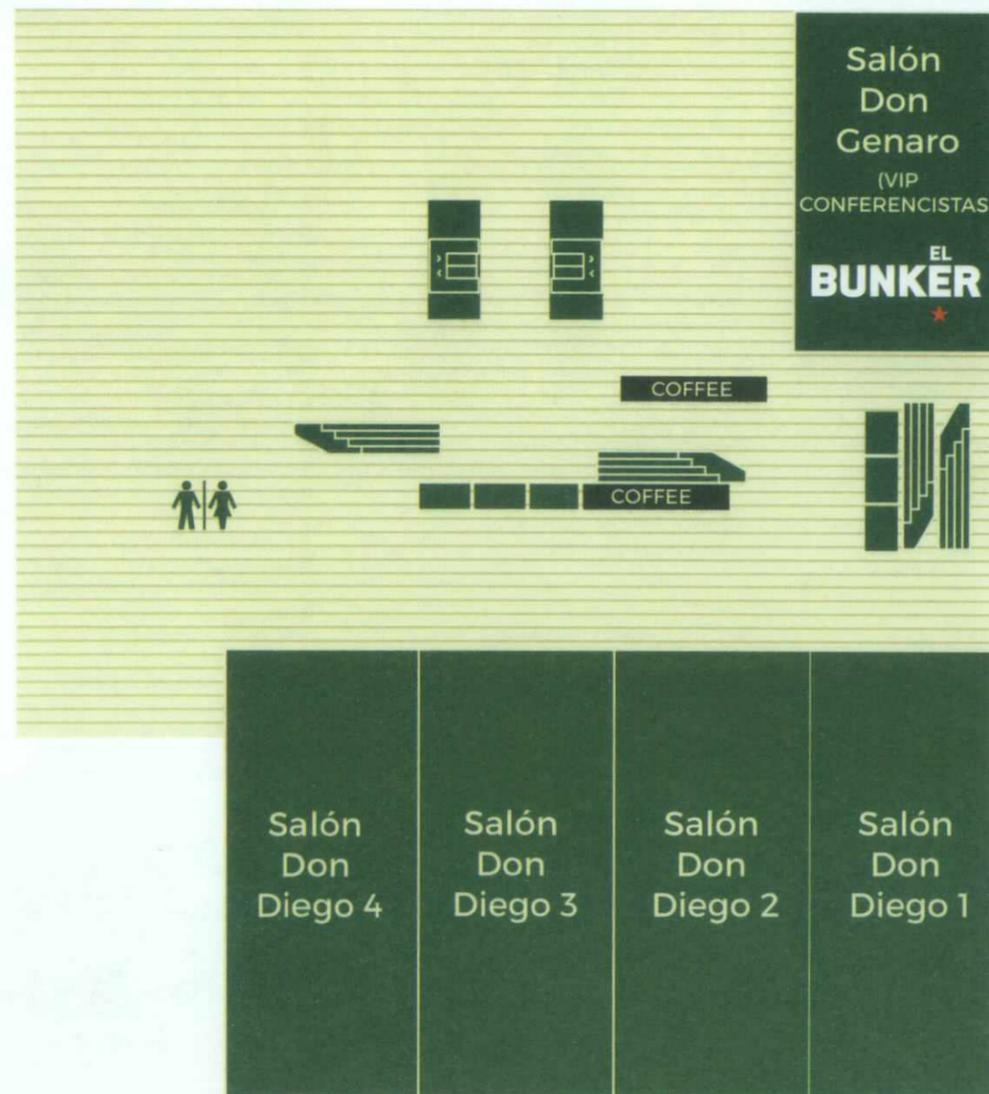
**TAMCE**

"No permita que sus  
estrategias las conozcan los demás"

# PLANOS DE UBICACIÓN



## PISO 2



## PISO 4





|         | SALÓN DON ALBERTO 1 (Piso 4)   | SALÓN DON ALBERTO 2 (Piso 4)  | SALÓN DON ALBERTO 3 (Piso 4)  | SALÓN DON ALBERTO 4 (Piso 4)   | SALÓN DOÑA ADELITA (Piso 4)   |
|---------|--|---|---|--|---|
| 8:30hs  | <b>Ada Alvarez - Puerto Rico</b> <i>Mujeres al poder. Política pública y legislación para y por mujeres.</i>           | <b>Sergio Zaragoza - Mexico</b> <i>Democracia y tecnologías digitales.</i>  | <b>Eduardo Zacatelco - México</b> <i>Emprendimiento: claves para generar valor público.</i>   | <b>José Mendez - México</b> <i>Las candidaturas independientes: un paso a la democracia.</i>                           | <b>Emir Vasquez - Ecuador</b> <i>Tecnología 3.0 para la Victoria, en campañas y en gobierno.</i>                                  |
| 9:00hs  | <b>Angelica Mendieta - México</b> <i>La obligatoriedad del voto en las campañas políticas.</i>                         | <b>María del Socorro Jerónimo - México</b> <i>La realidad de los alcaldes municipales y la labor de los regiones.</i>                       | <b>David Hijón - España</b> <i>El arte de microsegmentar los electores.</i>   | <b>Giovanna Peñaflor - Perú</b> <i>Para gobernar hay que saber comunicar.</i>  | <b>Roberto Martínez - Colombia</b> <i>La comunicación de gobierno gana votos?</i>   |
| 9:30hs  | <b>Antoni Gutiérrez Rubí - España</b> <i>ARTivismo para la acción política y electoral.</i>                            | <b>Rodrigo Pérez - México</b> <i>Innovación para la Democracia.</i>   | <b>Luis Babino - Argentina</b> <i>Comunicar en el siglo de la complejidad y la incertidumbre sin morir políticamente en el intento.</i> | <b>Aureola del Sol Castillo - México</b> <i>#PolíticaenlaRed</i>   | <b>Germán Reyna y Herrero - México</b> <i>El imperativo de un Pacto Fiscal en el discurso político-electoral.</i>                 |
| 10:00hs | <b>Ana Laura Arroyo - México</b> <i>Cómo ganar una elección si la mayoría no quiere votar.</i>                         | <b>Enrique Bustamante - México</b> <i>Los nuevos modelos de oratoria política.</i>  | <b>Víctor López - España</b> <i>Gana tu próxima elección.</i>   | <b>Paola Garate - México</b> <i>Claves para ganar. Mi experiencia como diputada federal.</i>                           | <b>Maria Vidal - México</b> <i>Mujeres, política y medios: Creación y reproducción de estereotipos en procesos electorales.</i>   |
| 10:30hs | <b>Humberto Plata - Mexico</b> <i>La industria electoral: de la estrategia al producto.</i>                            | <b>Noelia Ruíz - Argentina</b> <i>Líderes del Cambio.</i>   | <b>Piedad Córdoba - Colombia</b> <i>Colombia, una nueva comunicación para un nuevo tiempo.</i>  | <b>Carlos Escalante - Venezuela</b> <i>Gana quien menos se equivoca.</i>   | <b>Raymundo Torres - México</b> <i>La bidireccionalidad de la comunicación política.</i>  |
| 11:00hs | <b>COFFEE BREAK ☕</b>  |   |   |  |   |
| 11:30hs | <b>Daniela Aruj - Argentina</b> <i>Tranquilos! Los medios no muerden. Claves para el Media Training.</i>               | <b>Juan Carranza - Ecuador</b> <i>La sana costumbre de comunicar sin atacar, campañas de comunicación institucionales.</i>                  | <b>Diego Dieguez Ontiveros - Argentina</b> <i>Crimen y castigo? El uso electoral de la Justicia.</i>                                    | <b>Santiago Martínez - España</b> <i>Neurocomunicación y oratoria política: está todo inventado?</i>                   | <b>Ariel Córdova - México</b> <i>Ruta crítica. "Día D".</i>   |
| 12:00hs | <b>Ivan Gamboa - México</b> <i>Así se gana una elección municipal.</i>   | <b>Alejandro Motta - Venezuela</b> <i>La comunicación populista de Donald Trump.</i>  | <b>Carlos Coronel - Ecuador</b> <i>¿Hay vida después de la encuesta?</i>  | <b>Ricardo Gamundi - México</b> <i>Modelo de promoción y movilización del voto</i>                                     | <b>Mariano Ferreira - Argentina</b> <i>Redes sociales 2.0 Como dispositivos de construcción de la política.</i>                   |
| 12:30hs | <b>Maria Fernanda Carrascal - Colombia</b> <i>Político no político: cómo hacer política en el ejercicio ciudadano.</i> | <b>Felipe Noguera y Francisco Abundis - México</b> <i>Voto anti-sistémico, redes y populismo: campañas mexicanas y tendencias globales.</i> | <b>Federico Torres - México</b> <i>Construyendo el Capital Político.</i>  | <b>Edgard Gutiérrez - Venezuela</b> <i>Decodificando mentes y corazones de los votantes: en busca del Santo Grial.</i> | <b>Joel Paulino - República Dominicana</b> <i>Ganan @s jóvenes elecciones?</i>  |
| 13:00hs | <b>Ramiro Cisneros - México</b> <i>Química, emociones en el territorio.</i>  | <b>Carlos Sánchez - Colombia</b> <i>Nacer, vivir, GANAR y morir.</i>  | <b>Luis Medina - Venezuela</b> <i>Caso Venezuela: Cómo ganar elecciones en dictadura.</i>   | <b>Alfredo Dávalos - Ecuador</b> <i>Dime con quién andas y te dire porque pierdes.</i>                                 | <b>Juan Rayón - México</b> <i>El A,B,C para una campaña municipal. Básicos de planeación estratégica en campañas municipales.</i> |
| 13:30hs | <b>Documental Carlos Souto - Argentina</b> <i>Canta y No Llores. 19-S.</i>   | <b>Humberto Sánchez Melena - México</b> <i>Los delitos electrónicos en México.</i>  | <b>Anna Laura Montiel - México</b> <i>Emociones en una campaña electoral.</i>   | <b>Diego Paul - Ecuador</b> <i>Cómo influye el cerebro en el corazón del elector.</i>                                  | <b>Eladio Jardon - España</b> <i>El Candidato Zombie.</i>   |
| 14:00hs | <b>ALMUERZO 🍴</b>  |   |   |  |   |

**9:00hs** **Paolo Muñoz - Ecuador** *Comunicación de Gobierno (Acción o Reacción).*  
**John Abad - Perú** *Jóvenes en Campaña Política.*  
**Yorbis Esparragoza - Venezuela** *El éxito desde la feminidad.*  
**Jorge León - Ecuador** *EL rol de los nuevos liderazgos en sociedades 2.0*

**10:00hs** **Sheila Montaña - México** *Gobernanza en Latinoamérica, alternativa para evitar la violencia política y trabajar la marca personal en la era digital.*  
**Tatiana Alarcón - Ecuador** *Training en Neurocomunicación y manejo de grupos.*  
**Marco Antonio Martínez - México** *Operatividad estratégica de los equipos de comunicación.*  
**Nilsa Maiz - Paraguay** *Cultura Política y Elecciones.*

**COFFEE BREAK ☕**

**11:30hs** **Geovanny Espinoza - Ecuador** *El político 2.0*  
**Jorge Benezra - Venezuela** *Los Millennials quieren historias.*  
**Ernesto Aguilar - Colombia** *La democracia al límite de las sociedades: ¿De dónde debemos reiniciar?*  
**María Fernando Paredes - Ecuador** *Una mirada a la fotografía de campaña en Ecuador: éxitos y fracasos.*  
**Gerson Hernández - México** *¿La comunicación políticamente incorrecta llegó para quedarse?*

**12:45hs** **Maricela Gastelú - México** *Los discursos políticos más impactantes pronunciados por mujeres.*  
**Marvin Merida - Guatemala** *La estrategia De un Voto Contagiado.*  
**Claudia Corichi - México** *¿Qué decir de nosotras antes de que alguien más lo diga?*  
**Diana Martínez - Colombia** *La construcción ciudadana desde la comunicación política.*  
**Leonardo Urrego - Colombia** *Hacia un liderazgo político coherente para un futuro real.*

**16:00hs** **Concepción Virriell - México** *Coaching para el liderazgo político femenino.*  
**Andrés Palacios - Chile** *De la Micro a la Nano segmentación: el abismo en un grano de azúcar.*  
**Francisco Rojas - México** *El Narco y las campañas, Sobrevivir en el Intento.*  
**Alvaro Trejos - Colombia** *Clasificación de los votantes en el departamento de Risaralda, Colombia. Agrupaciones identificadas.*  
**Valeria Ortega - Colombia** *Administración y formulación estratégica de campañas electorales con base en la investigación científica.*  
**Maria Guadalupe Santacruz - México** *El sexo y el poder.*

**COFFEE BREAK ☕**

**18:00hs** **Roberto Orellana - Honduras** *La Negociación Política, La herramienta para Ganar.*  
**Adolfo Baltar Moreno - Colombia** *Y Colombia votó No. Una exploración audiovisual sobre el plebiscito por la Paz de 2016.*  
**Eduardo Aucalla - Perú** *La oratoria política, en campaña electoral y comunicación gubernamental.*  
**Diana Vázquez - México** *Gobierno municipal y la comunicación política.*

| CONFERENCIAS DE CLAUSURA SALON MAGISTRAL (4 piso) |  |
|---|--|
| 15:30hs   | <b>Alonso Cedeño - México</b> <i>InGenio Digital</i>   |
| 16:00hs   | <b>Víctor Vargas - México</b> <i>Cómo convertir emoción en decisión.</i>                                       |
| 16:30hs   | <b>Fernando Mejorado - México</b> <i>Solo pienda en ganar.</i>   |
| 17:00hs   | <b>Aleix Sanmartin - España</b> <i>Construir la historia: estrategia discursiva y articulación hegemónica.</i> |
| 17:30hs   | <b>COFFEE BREAK ☕</b>  |
| 18:00hs   | <b>Yago de Marta - España</b> <i>Liderando el debate.</i>  |
| 18:30hs   | <b>Sergio José Gutiérrez - México</b> <i>La sociedad red.</i>  |

**AGENDA DIGITAL DE CumbreCP**

**DESCARGA LA APP**

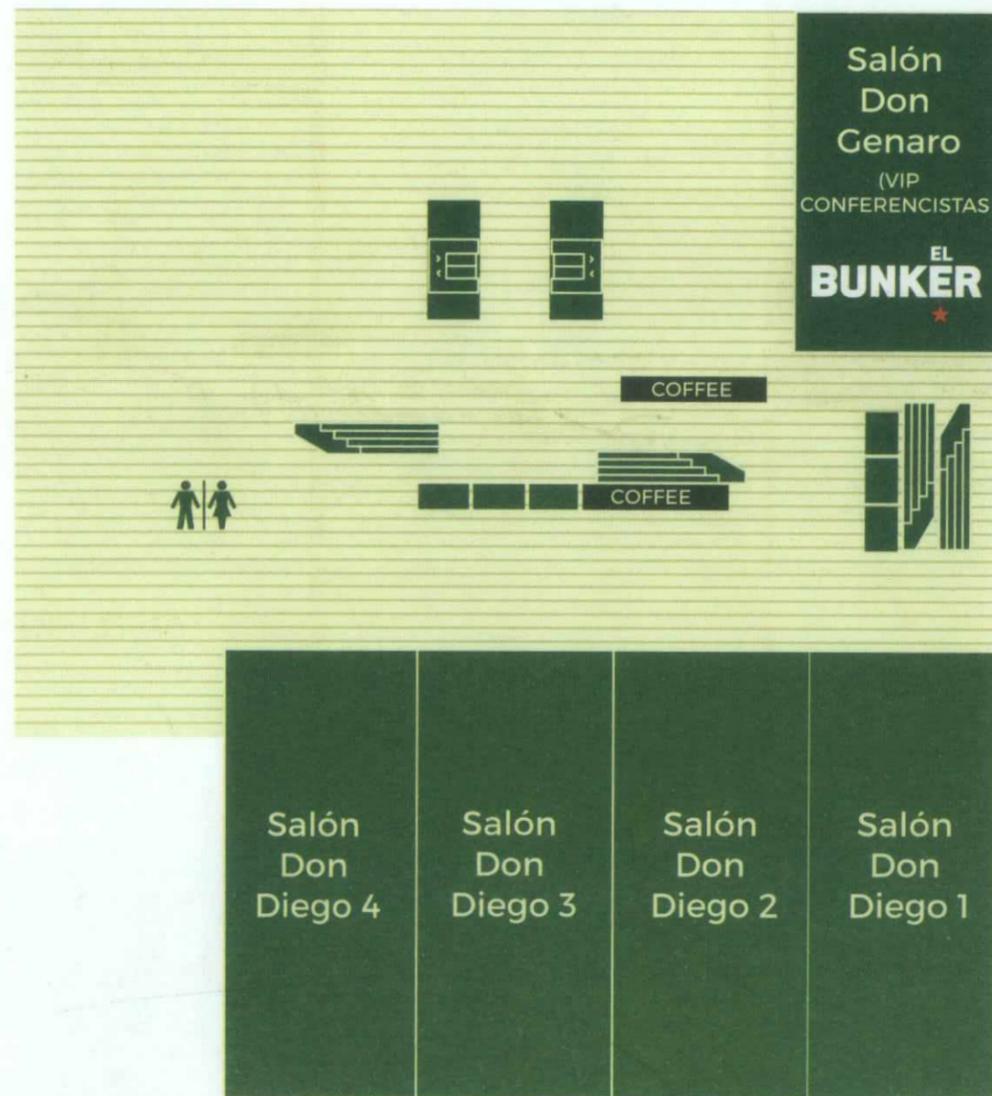
DISPONIBLE EN:

# PLANOS DE UBICACIÓN



0044

## PISO 2



## PISO 4





# Miércoles 7 de Febrero

## SALÓN DON JULIAN/PANELES (Piso 4)

**9:00hs Rolando Muzzin - Argentina** *La Victoria favorece a los que se preparan.*  
**Alma Bravo - México** *Comunicación Política 360 Grados - Diseño de Estrategias.*  
**Eleazar Ávila - México** *México, el suicidio de las ideologías.*  
**Efraín Hernández - México** *"Ciberespionaje en campañas electorales ¿cómo protegerse?"*  
**Gloria Rodríguez - Venezuela** *Derecho Positivo Vs Derecho Natural: Cuando la Ley asesina al Derecho.*

**10:15hs Betty Lazo - Perú** *La sátira icónica y su efectividad en la campaña política.*  
**María Cristina Guerrero - Ecuador** *La imagen un poder al que nada se resiste...*  
**Milena Pafundi - Argentina** *¿Cómo comunicar desde el estado con perspectiva de género?*  
**Nahun Carreño - México** *¿Cómo deben hablar los candidatos independientes?*  
**Sandy Calle - Ecuador** *Plan Estratégico Comunicacional para las Instituciones Públicas en Temas de Seguridad Integral.*

### COFFEE BREAK ☕

**12:00hs Diego Mora - Colombia** *La posverdad: ¿cómo afrontarla desde la institucionalidad?*  
**Juan Manuel Foutel - Argentina** *La optimización de la gestión de prensa como base de la instalación de campaña.*  
**Ricardo Orozco Fernandez - México** *Mercadotecnia Política por GENERACIONES; construyendo sensaciones y experiencias.*  
**Lucía Jaime - Argentina** *Que Circule. Agenda de Noticias para periodistas por WhatsApp.*

**13:00hs Cristian Martínez. Ramón Solohaga - Argentina** *El Rol de la Mujer en la Historia Política Latinoamericana.*  
**María Fernanda Salazar - México** *Violencia política contra las mujeres por razón de género en procesos electorales.*  
**Luígu Rota - Ecuador** *SMAAART: A la Vanguardia de la Administración y Monitoreo de Presencia Digital de Iniciativas Políticas.*  
**Mauricio Flores - Colombia** *¿Cómo rescatar una campaña política en problemas?*

### COFFEE BREAK ☕

**15:30hs Eduardo Jiménez - Ecuador** *La comunicación gubernamental como política pública en el siglo XXI. Caso Ecuador.*  
**Juan Pablo Sosa - México** *¿Fue un Hacker o un descuido? Protocolo de seguridad para comunicación social en medios digitales. Cuentas personales e institucionales.*  
**Gabriela Álvarez - Argentina** *Liderazgo de la mujer en la política.*

**16:15hs Nury Gómez - Colombia** *Conectando audiencias desde la lúdica y el juego.*  
**Luis Arturo Plancarte - México** *El Cuarto de Guerra Electoral.*  
**Joaquín Ortega - Venezuela** *Cultura del Milenio.*

**17:30hs Airée Coronado López - México** *Las redes sociales: redefiniendo los espacios públicos.*  
**Alejandro García Puche - Colombia** *Los Diez Pecados Capitales de las Actuales Campañas Electorales.*  
**Eduardo Rolaes - México** *Tendencias y Cambios de Comportamiento - Transformaciones para la Política.*

**18:15hs Loriany Ramírez - Perú** *Comunicación para la democracia participativa.*  
**Fernando Ávila - México** *Más dinero igual a más votos?*  
**Pedro Pedroza - Venezuela** *Neo Lengua, Posverdad y subversión cultural. (El caso Venezuela como hilo conductor).*

## SALÓN MAGISTRAL (Piso 4)

## SALÓN DON DIEGO 2 (Piso 2)

## SALÓN DON DIEGO 3 (Piso 2)

## SALÓN DON DIEGO 4 (Piso 2)

## SALÓN DOÑA ADELITA (Piso 4)

**9:00hs Laura Castellanos - Venezuela**  
*Luces, cámara ... ficción?.*

**9:30hs Iván Silva Yanome, Alfredo Rico, Oswaldo Villegas, David Silva - México.** *Bombardeo Digital: Contraste, Guerra Sucia y Fake News.*

**10:00hs Javier Sánchez Galicia - México** *El nuevo escenario de las campañas presidenciales.*

**10:30hs Braulio Gonzalez - México**  
*GANAR-PERDER: El Poder de la Estrategia.*

**11:00hs Jorge Imhof - Argentina**  
*No soy yo, eres tú.*

**José Fernandez-Ardaiz - Argentina**  
*Política en Internet: no es Facebook ni Twitter, es Comunicación y Política.*

**Filiberto Alfaro - México**  
*México 2018: Escenarios y estrategias.*

**Jorge Aguilera - Colombia**  
*Populismo de derecha en Colombia, sus estrategias de comunicación.*

**Abel Monjaraz - México**  
*Estrategias de Reección Municipal.*

**Andrés Elías - Ecuador** *Cómo crear una campaña exitosa con poco presupuesto.*

**María Alejandra Trujillo - Colombia**  
*7 pasos para ganar una campaña.*

**Alejandro Zavala - Ecuador**  
*En estrategia política, si no innovas ABURRES.*

**Javier Maza - Estados Unidos**  
*Como ganar un debate.*

**Mario Rodríguez - Argentina** *¿Hay secretos: personas conversando con personas.*

**Miguel Antezana - Perú** *Cómo ganar una elección, inclusive no llegando de primero.*

**Gabriel Guerra Castellanos - México**  
*Ataques y Retórica: Cuando las palabras nos alcanzan.*

**Ricardo Amado Castillo - Estados Unidos**  
*La estrategia es el Contraste. La estrategia es la Gente.*

**Dimas Concha - Perú** *El Poder de la Estrategia: Ciencia y Arte para Ganar!*

**La Santiago - España** *Coaching Político para un Liderazgo de Gobernabilidad.*

**Adán Figueroa - Mexico**  
*2018. Mexico Digital.*

**Marco Torres Paz - Perú** *Nuevas campañas para nuevos electores: El voto milenial.*

**Paola Cabezas - Ecuador**  
*La influencia del voto étnico en Ecuador.*

**Raniero Casoni - Venezuela**  
*¿Qué espera el electorado de los líderes?*

**Jamer Chica - Colombia** *Electorado 2.0 y el nuevo paradigma de la Comunicación Política.*

**Augusto Iñigo Delgado - México**  
*El ADN Millenial del Candidato Ganador.*

### COFFEE BREAK ☕

**12:00hs Roy Campos - México**  
*México, la campaña que viene.*

**12:30hs Guillermo Velasco - México** *10 claves para fijar la agenda mediática en un proceso electoral.*

**13:00hs Marco Sifuentes - México**  
*Cambia la conversación.*

**13:30hs César Martínez - Estados Unidos**  
*"Branding" del Candidato (A) La importancia de la MARCA personal.*

**Amaury Mogollon - Venezuela** *Soy Millennial: descifrando el voto millennial en Latam.*

**Oscar Díaz - Perú** *Dirección de Prensa y Medios para Campañas Ganadoras!*

**Pablo Lemus - México** *Zapopan Ciudad de los niños: una visión a futuro.*

**Diana Acosta - Colombia** *Para gobernar y no morir en el intento hay que saber comunicar.*

**Marilu Brajer y Hugo Haime - Argentina**  
*¿Cómo ganar una campaña en 45 días?.*

**Wanda Nazario - Puerto Rico** *S.O.S Llegó el huracán: Enfrentando la crisis en el Gobierno con estrategias y comunicando sin herramientas.*

**Jennifer Islas - México**  
*La política en las redes sociales.*

**Rosa Silvero - República Dominicana**  
*Un Pacto entre el Protocolo y la Política.*

**Panel: REELECCIÓN EN 2018. Un buen gobierno como estrategia para reelegirse.**  
*Alcaldes de México*  
**Alberto Uribe, Alfonso Martínez, Carolina Monroy, Ricardo Villarreal.**  
**Moderadora: Gladis López Blanco.**

**Maximiliano Aguiar - Argentina**  
*Construyendo tu estrategia de posicionamiento político.*

**Imma Aguilar - España** *La movilización como estructura de los nuevos proyectos políticos.*

**Camilo Severino - Ecuador** *Reelección, camuflando el continuismo por cambio.*

**Miguel Ordoñez - México** *Tareas y Decisiones Estratégicas del Cuarto de Guerra.*

**Cesar Cancino - México** *¿Cómo aliarse con tu peor enemigo y no morir en el intento?.*

**Edward Páez - Colombia**  
*El fin de los Gurús: Campañas de pantano.*

### ALMUERZO 🍴

**15:30hs Roberto Morris - México**  
*Millenials: la generación malentendida.*

**16:00hs Carlos Gutiérrez - España**  
*Digital Army.*

**16:30hs Juan Pablo Pozo - Ecuador** *Encuestas y pronósticos: su impacto en las elecciones.*

**Johanna Ortiz - Ecuador** *Jóvenes gestores de una nueva clase política.*

**José Antonio Crespo - México**  
*Perspectivas electorales 2018.*

**Armando Rocha - México**  
*25 consejos a un joven consultor.*

**Sergio Gómez - México** *EVOLUCIÓN. Las campañas y las comunicaciones de gobierno avanzan.*

**Carlos Almanza - Colombia** *Democracias gobernables = Ciudadanos responsables.*

**Paulo Rezende - Brasil**  
*El malo es siempre el otro.*

**Bernardo Moreno y Santiago Vidal - Ecuador**  
*La muerte de los grupos focales y el inicio de una nueva metodología*

**Fernando Dopazo - Argentina** *Choque de relatos. ¿Alcanza el storytelling para que los políticos nos enamoren?.*

**Panel Marca personal: Casos prácticos**  
**Daniel Ivoskus - Argentina.**  
**Antonio Sola y Yago de Marta - España.**

**Braulio Gonzalez Vidaña - México**  
*Corrupción y campañas: Los dilemas de la democracia mexicana 2018.*

**Panel Innovación y Desarrollos Tecnológicos en Campañas Electorales Modernas.**

**Antonio Hernández - España, Gerardo Vasquez, Catalina Hernández y Conrado Magaña - México, Justino Pereira - Brasil.**

### COFFEE BREAK ☕

**17:30hs Ramón Ramón - España** *El secreto del Africano: Convierte datos en votos.*

**18:00hs Eduardo Achach - México**  
*El fin de la ética. El fin de los partidos.*

**18:30hs Ricardo Paz Ballivian - Bolivia** *Tres fuentes y tres partes del marketing político.*

**19:00hs Premier documental: En el nombre del pueblo. Mario Riorda - Argentina**

**José Gregorio Suárez - Colombia**  
*Por cada minuto que pasamos organizando el día D, se ganan elecciones.*

**Jose Luis Estrada - México** *El operador político en las redes sociodigitales.*

**Panel: Álvaro Azofeifa - Costa Rica.** *Comunicación del Día Nacional de Qatar. Comunicando en Medio Oriente.*  
**Teresa León - España y Camila Naverira - Argentina.** *El Nuevo Modelo Educativo de la Secretaría de Educación.*

**Marco Montiel - México** *"Pensar fuera de la caja". Creatividad e innovación en las campañas.*

**Andrés Lizarralde - Colombia**  
*Sistema de blindaje electoral: El día D.*

**Carlos Villota - Colombia**  
*¿Cómo ser candidato y no morir en el intento?.*

**Felipe Vergara - Chile** *La Estrategia Comunicacional de la PostVerdad: El Caso Chileno.*

**Ricardo Pimentel - República Dominicana**  
*Ganar en el último round.*

**David Ross - México**  
*Las 22 leyes inmutables del Neuromarketing.*

**Presentación libro El Realismo Mágico de la Comunicación Política.**  
**Daniel Ivoskus - Argentina, Angelica Mendieta - México, Nidia Paulino - RD, Diego Dieguez Ontiveros - Argentina, Martha Hernández - Colombia.**

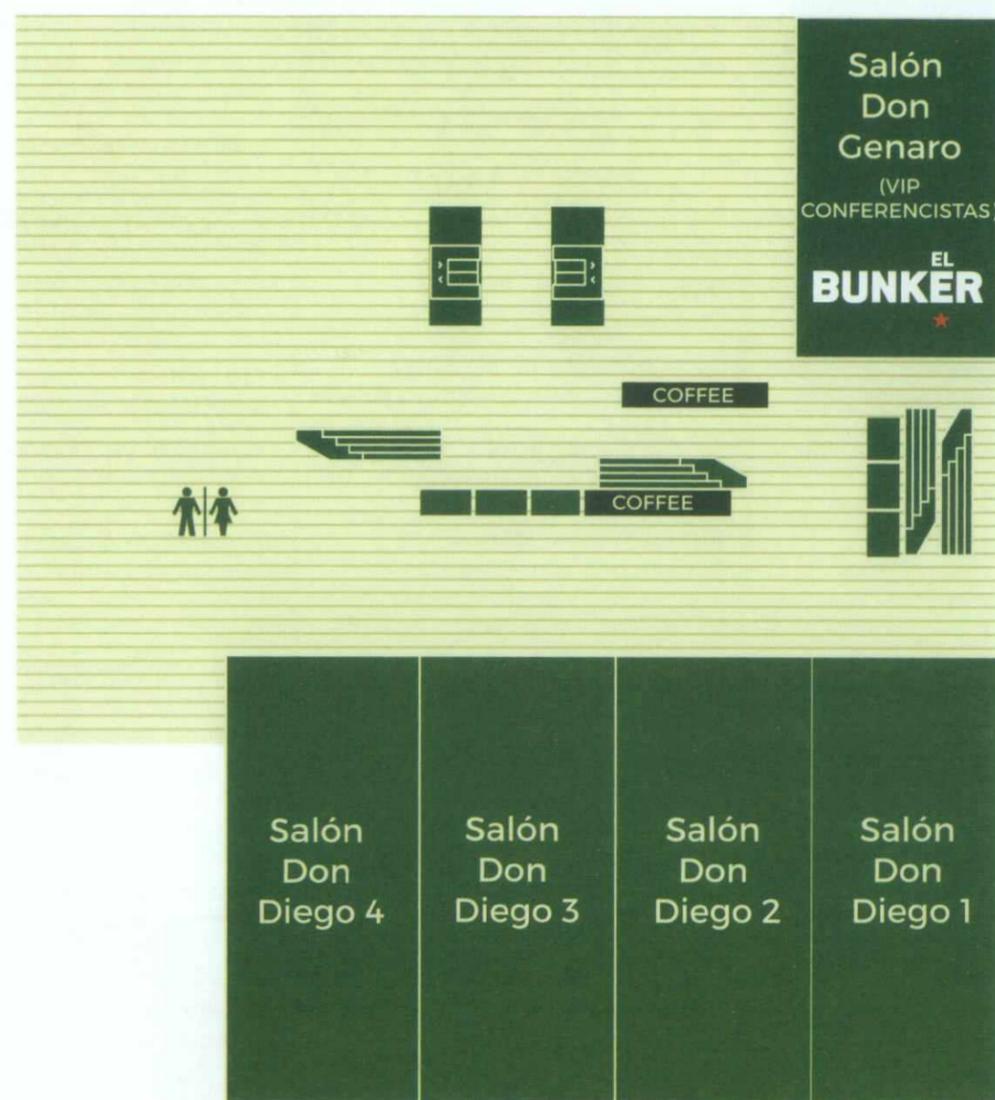
**18:00hs Viviana Arias - Colombia**  
*El Poder detras del Poder (Metodología de Mujeres para poner y quitar).*

**18:30hs Catalina Aguilar - México**  
*El momento es nuestro: Mujer es poder.*

# PLANOS DE UBICACIÓN



## PISO 2



## PISO 4



De 7:00 a 8:30hs

**ACREDITACIONES**  
SALÓN DON DIEGO 2 (Piso 2)

**SALÓN MAGISTRAL (Piso 4)**

8:30hs

**ACTO DE APERTURA**

9:00hs

**Carlos Souto - Argentina** Descubriendo la identidad de una ciudad incomparable.

9:30hs

**Antonio Sola - España**  
El valor de la victoria.

10:00hs

**Antonio Roldán y Rafaél Carreón - México**  
Diagnóstico Electoral.

10:30hs

**Luis David Duque - Colombia** El chingonísimo poder de la amígdala y los cojones.

11:00hs

**Mauricio de Vengoechea - Colombia**  
Ganadores de encuestas. Perdedores de elecciones.

11:30hs

**COFFEE BREAK**

12:00hs

**Giselle Perezblas - México**  
Transmutando la crisis.

12:30hs

**Carlos Mandujano - México** La estrategia de las campañas presidenciales en México y sus Cuartos de Guerra.

13:00hs

**Manuel Cossio - México** Auditando el desempeño de la Campaña Digital, para obtener resultados confiables y con precisión.

13:30hs

**Carlos Lorenzana - México**  
La doble agenda. Poder y Comunicación.

14:00hs

**ALMUERZO**

15:30hs

**Premier documental: MY GUEY** la comunicación políticamente incorrecta de Memo Rentería.

16:00hs

**Sergio Torres - México**  
Rompe quinielas. Gana con estrategia.

16:30hs

**Veronica Rios - México** Estrategias poderosas de Imagen para multiplicar votos.

17:00hs

**COFFEE BREAK**

17:30hs

**Adrian Saenz - Estados Unidos** Fake News: Trump ha creado un nuevo paradigma para la Comunicación Política.

18:00hs

**María Sol Corral - Ecuador**  
El Candidato Perfecto.

18:30hs

**Memo Rentería - México**  
La Campaña políticamente incorrecta de El Bronco.

**AGENDA DIGITAL DE CumbreCP**  
DESCARGA LA APP  
DISPONIBLE EN: App Store, Google play

**PANEL**  
10:00 hs

**SALÓN DON JULIAN (Piso 4)**

**Sandra Dellara - Argentina.** La nueva agenda política: Mujer y comunicación política.  
**Gepzibah Galindez - Venezuela** Global Trends: Ideas innovadoras para tu campaña.  
**Gabriel Millan - México** El branding político como factor determinante en las elecciones.  
**Lisandro Sabanés - Argentina** La polarización en los escenarios político-electorales 2012-2018.  
**Hilda Hernández - México** Comunicación gubernamental en situación de crisis: El Caso de Frida Sofia.  
**Patricio Morelos - Mexico** ¿Por qué los partidos se entienden tan bien en México?

**COFFEE BREAK**

**SALÓN DON DIEGO 2 (Piso 2)**

**SALÓN DON DIEGO 3 (Piso 2)**

**SALÓN DON DIEGO 4 (Piso 2)**

**SALÓN DOÑA ADELITA (Piso 4)**

**Ricardo Homs - México**  
Liderazgo público en tiempos de crisis.

**Natali Becerra - Ecuador** Gestión de medios en los tiempos de nueva política.

**José Ignacio de Moya - España**  
Media training: Herramienta para el Posicionamiento Político.

**David Villanueva - México**  
Comunicación efectiva para líderes.

**Jaime Gutiérrez - Colombia**  
El decálogo del candidato eterno.

**Juan María Naveja - México** Secretos y herramientas de comunicación que hacen de la familia un aliado de los políticos.

**Eduardo Rosales - México**  
Tendencias y cambios de comportamiento - transformaciones para la política.

**Carlos Fara - Argentina**  
Esta conferencia no tiene título.

**Cristian Bianciotto - Paraguay**  
Tapas de diario vs Comunicación Institucional.

**Engel Fonseca - México** Estrategias de Engagement para vencer la indiferencia digital.

**Gustavo Cusot - Ecuador**  
Reputación de Gobierno: ¿Es factible?

**Vania De Dios - México**  
Ganar votos sin ser la candidata.

**Luis Herrera - Perú** De comunicación política a activo de gobierno.

**Miguel Ángel Ceballos - México**  
Las Vivencias de la Política-Ficción.

**Fernando Reyes - México** Imagen y comunicación estratégica en redes sociales para campañas electorales.

**Federico Posadas - Argentina**  
Neuropolítica: Las emociones en las campañas electorales.

**Miguel Molina - España** La ética y la estética de los nuevos liderazgos.

**Tatiana Larrea - Ecuador**  
La clave del éxito de una estrategia.

**Ricardo Robles - México**  
Manejo de Crisis en Campañas.

**Velmarie Hernández - Puerto Rico**  
ABC para el manejo de Crisis en los Medios.

**Marcelo López - Chile** ¿Dónde demonios crees que estás parado?

**Pablo Pérez Paladino - Argentina**  
Gobierno y ciudadanía. Los nuevos desafíos de la comunicación.

**Marcelo García Almaguer - México**  
7 segundos.

**Jose Manuel Saavedra - Perú** Medir para Ganar, las encuestas como clave de éxito.

**Klever Kaiza - Ecuador** Presentación del libro "Política y Ruralidad en el Ecuador del Siglo XXI"

**Lucas Delfino - Argentina** Campañas electorales en Argentina: La gestión de casos de éxito en la Provincia de Buenos Aires.

**Rubén Turienzo - España**  
Aprende a ganar como una rock star.

**Augusto Reina e Ignacio Ramírez - Argentina**  
Política random: las lógicas ilógicas del voto.

**Edna Martínez - México** El verdadero poder: La reinserción social de los políticos.

**Cesar Bollero - Venezuela** Las emociones como herramientas comunicacionales.

**Orlando Goncalves - Venezuela/Portugal**  
Ganar o perder. Usted elige.

**Veronica Valdivia - México**  
50/50 en candidaturas y luego ¿cómo ganamos nuestro 50?

**José Adolfo Ibinarriaga - México**  
Millennials en México.

**Alberto Rentería - México** Domina la sombra digital y gana tú elección.

**Gonzalo Carbajal - Argentina**  
Protocolos para las crisis.

**Caio Manhanelli - Brasil**  
El uso inteligente de los datos de encuestas.

**Panel. El Realismo Mágico en la construcción de la realidad.** Contenido Multidimensional en ComPol.

**Juan Courel - Argentina** 50 principios elementales para no equivocarse en campañas.

**Gabriela Falconi - Ecuador** Creando discursos y presentaciones para Millenials.

**Fernando Ojeda - Argentina.** Los medios digitales como puerta de acceso al Big Data.

**Yuri Ramírez - Colombia**  
Decálogo para afrontar campañas negras en épocas de post verdad.

**Rafael Ocegueda - México. Marcos Mion. Daniel Lambrisca. Marisa Haedo - Argentina.**

**Galo Limón - México**  
Política Emocional.

**Panel ALACOP: Ante todo, Precisión: Comunicación Política Altamente Efectiva en las elecciones del 2018.**

**Guillermo de Lella y Roberto Gambuzza - Argentina** Publicidad Exterior y Comunicación OOH: el poder de lo real para la comunicación política.

**Luis Gustavo Parra - México** Protección de Datos en campañas electorales.

**Julian Kanarek - Uruguay**  
De Mujica y otras yerbas. Comunicación para ciudadanos con poder.

**Jorge Sandoval - México** FOTOGRAFIA POLITICA: Lo que más se ve, lo que menos se cuida.

**Alfredo Dávalos, Marisol Rivera, Alfonso Pérez, Maureen García, Gabriel Díaz - México.**

**Juan Gutiérrez - Colombia** El éxito de una campaña de hoy es tener una estrategia del siglo XXI

# XII Cumbre Mundial de Comunicación Política

6, 7, Y 8 DE FEBRERO 2018  
CIUDAD DE MEXICO

PRESENTACIÓN Y RUEDA DE PRENSA

## Mi Concejal



**Jueves, 11:30hs.**  
SALÓN DON JULIAN (PISO 4)

#Cercado de Tades



ERNESTO AGUILAR



www.ernestoaguilar.com



XII Cumbre Mundial de Comunicación Política  
6, 7 y 8 de Febrero 2018 | Ciudad de México

**ASISTENTE**

**Sara Karelia Vega Velarde**



Facultad de Ciencias de la Comunicación

MITIN MEXICO



# AGENDA DIGITAL DE CumbreCP



DESCARGA LA APP  
DISPONIBLE EN:





**50 años**  
UNIVERSIDAD PANAMERICANA

Comunicación  
POSGRADOS

AL SERVICIO DE LA SOCIEDAD

MAESTRÍA EN

POLÍTICA  
Y PÚBLICA

## EJES TEMÁTICOS:

-  Elementos filosóficos de la comunicación
-  Opinión pública y comunicación
-  Oratoria y lenguaje escrito
-  Asuntos públicos
-  Diplomacia pública y cultural
-  Redes sociales y comunicación digital
-  Movilización electoral
-  Gobernanza estratégica



**Claustro de profesores con alto nivel académico y décadas de experiencia en campañas electorales y gubernamentales.**



Interesados ingresar a nuestra web:  
<http://posgradoscomunicacion.up.edu.mx/>



# XII Cumbre Mundial de Comunicación Política

6, 7 y 8 de Febrero 2018 | Ciudad de México

[www.cumbrecp.com](http://www.cumbrecp.com)



**PANEL**

**ALCALDES**  
DE MÉXICO

## *“REELECCIÓN EN 2018. Un buen gobierno como estrategia para reelegirse”*



**Ricardo Villarreal**

Alcalde de San Miguel de Allende



**Alberto Uribe**

Alcalde de Tlajomulco



**Carolina Monroy**

Ex Alcaldesa de Metepec



**Alfonso Martínez**

Alcalde de Morelia

**MÉRCOLES 7 DE FEBRERO. SALÓN DON DIEGO 4 (PISO 2)  
12:00 PM**



**Moderadora  
Gladis López Blanco**  
Presidenta de Alcaldes de México

[www.alcaldesdemexico.com](http://www.alcaldesdemexico.com) • [www.facebook.com/AlcaldesdeMexico](https://www.facebook.com/AlcaldesdeMexico) • [@AlcaldesMexico](https://twitter.com/AlcaldesMexico)

XII Cumbre Mundial de Comunicación Política | 6, 7 y 8 de Febrero 2018  
Ciudad de México



JORGE SANDOVAL / MÉXICO

**FOTOGRAFIA POLITICA: Lo que más se ve, lo que menos se cuida.**

#CUMBREMEX    CumbreCP · www.cumbrecp.com

## ***El error más recurrente en campañas políticas.***

- Por qué es de lo más importante
  - ¿Quién decide, quién se equivoca?
  - Buena foto no gana, mala si pierde
  - ¿Qué fotógrafo contratar
  - ¿Qué es un fotógrafo político
  - ¡El candidato traiciona su campaña!
  - La venda en los ojos
  - ¿Qué debe proyectar retrato de campaña?
  - ¿Qué cuidar en el retrato?
  - ¿A quién debe impactar la imagen?
  - Tiempos cortos de campaña
  - Impacto en los indecisos
  - ¿Focus group acertados ?
  - Errores al diseñar Publicidad
  - Herramientas científicas
- La receta para una buena foto de campaña  
... y mucho más.**

**Conferencia 18:30 Salón Don Diego 4 - 2º Piso.**

**BILLETE ELECTRONICO**

SUAREZ Y SUAREZ CIA LTDA.  
 CHORRERA DEL NAPA 101  
 ENTRE AV.QUITO Y GUAYAQUIL.C.C.PATRICIA  
 STO.DOMINGO  
 ECUADOR  
 TELEFONO: 593-02 2751214  
 FAX: 593-02 2758412  
 E-MAIL: OPTUR@CONOCECUADOR.COM.EC

CODIGO DE RES.: OTW9U2  
 FECHA: 01 FEBRERO 2018  
 VEGA VELARDE/SARA KARELIA

VUELO AM 685 - AEROMEXICO LUN 05 FEBRERO 2018

SALIDA: QUITO, EC (MARISCAL SUCRE INTL) 05 FEB 09:35  
 LLEGADA: MEXICO CITY, MX (BENITO JUAREZ INTL), TERMINAL 2 05 FEB 13:25  
 LOCALIZADOR AEROLINEA: AM/TILYJA  
 RESERVA CONFIRMADA, ECONOMICA (Q) DURACION: 04:50

EQUIPAJE PERMITIDO: 1PC  
 COMIDA: DESAYUNO/COMIDA CALIENTE

SIN PARADAS QUITO A MEXICO CITY  
 EQUIPO: BOEING 737-800 SCIMITAR WINGLETS

VUELO AM 684 - AEROMEXICO VIE 09 FEBRERO 2018

SALIDA: MEXICO CITY, MX (BENITO JUAREZ INTL), TERMINAL 2 09 FEB 01:20  
 LLEGADA: QUITO, EC (MARISCAL SUCRE INTL) 09 FEB 06:55  
 LOCALIZADOR AEROLINEA: AM/TILYJA  
 RESERVA CONFIRMADA, ECONOMICA (R) DURACION: 04:35

EQUIPAJE PERMITIDO: 1PC  
 COMIDA: BEBIDAS ALCOHOLICAS DE CORTESIA/COMIDA CALIENTE

SIN PARADAS MEXICO CITY A QUITO  
 EQUIPO: BOEING 737-800

**Feliz viaje y Excelente  
 Retorno**



**Compra No.**  
32184

**Group Name**  
TRAVELER  
ASSISTANCE

**Código QR**

CERTIFICAMOS QUE:

**SEÑOR(A) SARA KARELIA VEGA VELARDE** número de Identificación 1715262943 con Fecha de Nacimiento: **1978-07-01**

ESTA ASEGURADO BAJO LA PÓLIZA DE ASISTENCIA DE VIAJES AL EXTRANJERO.

| Plan           | País de Origen         | Destino | Salida     | Duración | Retorno    |
|----------------|------------------------|---------|------------|----------|------------|
| Turista No Usa | Ecuador, santo domingo | Mexico  | 2018-02-05 | 5 días   | 2018-02-09 |

#### COBERTURA EN DÓLARES AMERICANOS

|   |                   |
|---|-------------------|
| Asistencia Médica por Accidente               | \$ 20.000,00      |
| Asistencia Médica por Enfermedad              | \$ 20.000,00      |
| Medicamentos por Atención Ambulatoria         | \$ 350,00         |
| Traslado de un familiar por hospitalización   | Aplica            |
| Medicamentos por Hospitalización              | \$ 500,00         |
| Compensación por muerte en transporte público | \$ 10.000,00      |
| Deducible                                     | \$ 0,00           |
| Odontología de Urgencia                       | \$ 230,00         |
| Acompañamiento de Menores                     | URH               |
| Hotel por Convalecencia                       | \$ 350,00         |
| Repatriación Funeraria                        | \$ 20.000,00      |
| Repatriación / Traslado Sanitario             | \$ 20.000,00      |
| Pérdida de pasaporte                          | \$ 75,00          |
| Transferencia de Fondos                       | \$ 1.000,00       |
| Transferencia de Fondos para fianza Legal     | \$ 15.000,00      |
| Asistencia Legal por Accidente de Tránsito    | \$ 2.300,00       |
| Enfermedades preexistentes                    | \$ 1.500,00       |
| Eventos súbitos ginecológicos / urinarios     | \$ 100,00         |
| Máximo de días por viaje                      | 365               |
| Límite de Edad                                | hasta 84 años (*) |

|   |                   |
|---|-------------------|
| Indemnización por pérdida y retraso de Equipaje                     | \$ 1.200,00       |
| Rastreo de Equipaje   | Aplica            |
| Deportes Amateur  | \$ 3.000,00       |
| Viajero Frecuente   | Incluido          |
| Embarazo (hasta la semana 24)                                       | hasta \$ 2.000,00 |
| Cancelación o Interrupción de Viaje                                 | \$ 500,00         |
| Daños a Terceros  | \$ 500,00         |
| Retraso de vuelo  | hasta \$ 100,00   |
| Asistencia Médica Telefónica  | Aplica            |
| Mensajes de urgencia  | Aplica            |
| Traslado de Familiar por hospitalización del beneficiario           | Aplica            |
| Concierge (reservas de boletos aéreos, hoteles, autos, entre otros) | URH               |
| Línea de consultas  | APLICA            |

**IMPORTANTE**

\* Aplica por enfermedad y/o accidente

(\*) Aplica condiciones especiales para mayores de 69 años a partir de los 45 días, revisar condiciones.

Exigimos leer las Condiciones del Servicio, Condiciones de Uso y Políticas de Privacidad descritas en [www.traveler-assistance.com](http://www.traveler-assistance.com).

URH: Beneficio usual, razonable y habitual hasta la cobertura máxima contratada.

Antes de acceder al servicio o dentro de 24 horas de hospitalización es obligatorio notificar vía llamada a: + 1 305 767 4008 (US).

TRAVELER ASSISTANCE se exime de responsabilidad de pago en caso que el titular incumpla con esta y/o cualquier Condición.

CANCELACIONES Y/O MODIFICACIONES, NOTIFICAR A TRAVÉS DE [contacto@traveler-assistance.com](mailto:contacto@traveler-assistance.com) O LLAMAR A 1 305 767 4008 (US)

Solicitudes de anulación y/o modificación de los servicios tendrán precio de 16.8% del servicio o mínimo U\$S 16.80 dólares.

No se admiten cancelaciones o modificaciones solicitadas dentro o después de 48 horas anteriores a la validez del servicio según consta en el certificado.

**Errores puede resultar en reducción de beneficios.**

Para precertificar, prenotificar, verificar beneficios y validez

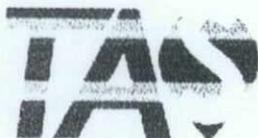
Por favor contactar a TRAVELER ASSISTANCE.

Dentro de Estados Unidos: + 1 305 767 4008

España: + 34 91 080 7658

Listado completo de teléfonos por país, revisar [www.traveler-assistance.com](http://www.traveler-assistance.com)

Correo Electrónico: [contacto@traveler-assistance.com](mailto:contacto@traveler-assistance.com)

**Registro el : 01-02-2018**

El objeto de estos servicios es proporcionar la asistencia de emergencia en las situaciones imprevistas surgidas como consecuencia de accidente o de enfermedad no preexistente desde la fecha de inicio de la vigencia de los servicios que son materia del presente contrato.

La aplicación de dichas prestaciones, en los términos y condiciones contractualmente definidos, tiene como fin facilitar el retorno del titular a su lugar de residencia permanente o habitual, para recibir en el y con cargo a su cobertura médica habitual, pública o privada, o a su propio precio el tratamiento apropiado a su condición de salud.

Este plan es asistido y administrado por TRAVELER ASSISTANCE.

[www.traveler-assistance.com](http://www.traveler-assistance.com)

Compra#: 32184

**TRAVELER ASSISTANCE**

**Certificate Number:** Ideal - - 1135102-

**Insured / Asegurado:** SARA KARELIA VEGA VELARDE

**DOB / Nacimiento:** 1978-07-01

**Efective date to / hasta:** 2018-02-09

**Nombre en caso de emergencia:** eSTEBAN SANCHEZ

**Teléfono en caso de emergencia:**  
0997567607

**Country:** Ecuador, santo domingo

[www.traveler-assistance.com](http://www.traveler-assistance.com)

Para solicitar los servicios y antes de iniciar cualquier acción o comprometer gastos, el beneficiario o terceros contactarán:

**Company:** TRAVELER ASSISTANCE

**Call Center:** :+ 1 800 969 5192 (USA/CAN)

+ 34 91 080 7658 (No USA/CAN)

**E-mail:** [contacto@traveler-assistance.com](mailto:contacto@traveler-assistance.com)

Traveler Assistance se reserva el derecho de asignar su proveedor de asistencia de viaje y/o servicio de asistencia al viajero, con el fin de brindarle los mejores beneficios y/o cobertura.



Date/Fecha  
For/Para  
Address/Direccion  
Description of the service  
Descripcion del servicio

Santo Domingo, 02 de Febrero 2018  
Grupo Turismo Suarez y Suarez  
Calle Rio Chimbo y Junin Esquina  
Traslados In/Out - MEXICO

SANTO DOMINGO  
VOUCHER DE SERVICIOS  
No. MCO290680

Passenger names / Nombres de los pasajeros

|                             |
|-----------------------------|
| <b>TRANSFER ATO-HTL-ATO</b> |
| PAX VEGA KARELIA            |
| PAX CEVALLOS ANGELA         |
|                             |
|                             |
|                             |

No. Of Pax/No. De pasajeros  
02 pax

Servicios prepagados por:  
Suarez y Suarez Agencia de Viajes

Paquete incluye:

TRASLADOS AEROPUERTO - HOTEL - AEROPUERTO

TRANSFER IN: 05-02-2018 - 13:30  
TRANSFER OUT: 08-02-2018 - 21:00

CONFIRMATION NUMER: 235996

**SUAREZ Y SUAREZ AGENCIA**  
Agency/Agencia

**GUSTAVO CASTILLO A**  
Stamps and signature / Sello y firma

LOS SERVICIOS NO USADOS NO SON REEMBOLSABLES  
ITINERARIO PUEDE VARIAR POR CUESTIONES CLIMATICAS  
TODOS LOS SERVICIOS DESCRITOS ESTAN SUJETOS A  
POLITICAS DEL OPERADOR Y HOTEL EN DESTINO

[suarezysuarezagencia@hotmail.com](mailto:suarezysuarezagencia@hotmail.com)  
Telefono contacto USA:5614549588  
Cel 24 horas: 0997498303



**SUAREZ**  
**SUAREZ**  
OPERADOR DE TURISMO  
INTERNACIONAL

Date/Fecha

For/Para

Address/Direccion

Description of the service

Descripcion del servicio

Santo Domingo, 02 de Febrero 2018

Turismo Suarez & Suarez

SANTO DOMINGO/ECUADOR

XII CUMBRE DE COMUNICACIÓN POLI

SANTO DOMINGO/ECUADOR

VOUCHER DE SERVICIOS

RESERVA 184641

Passenger names / Nombres de los pasajeros

|                            |
|----------------------------|
| <b>01 Habitación doble</b> |
| PAX KARELIA VEGA           |
| PAX ANGELA CEVALLOS        |
|                            |
|                            |
|                            |

No. Of Pax/No. De pasajeros

02 pax

Servicios prepagados por:  
Suarez & Suarez Agencia de Viajes

Paquete incluye:

ALOJAMIENTO EN HOTEL SAN FRANCISCO  
DIRECCION: LUIS MOYA 11, COLONIA CENTRO,  
CUAUTHEMOC, 06050, CIUDAD DE MEXICO, CDMX,  
MEXICO

CHECK IN: 05-02-2018 - 15:00

CHECK OUT: 09-02-2018 - 12:00 del medio día

CONFIRMATION NUMBER: 235996

**SUAREZ & SUAREZ AGENCIA**

Agency/Agencia

**SANTIAGO TRUJILLO**

Stamps and signature / Sello y firma

LOS SERVICIOS NO USADOS NO SON REEMBOLSABLES  
ITINERARIO PUEDE VARIAR POR CUESTIONES CLIMATICAS  
TODOS LOS SERVICIOS DESCRITOS ESTAN SUJETOS A  
POLITICAS DEL OPERADOR Y HOTEL EN DESTINO

ontur@conocecuador.com.ec  
Telefono contacto: 005215540937759  
Cel 24 horas: 0987683693

**BILLETE ELECTRONICO**

SUAREZ Y SUAREZ CIA LTDA.  
 CHORRERA DEL NAPA 101  
 ENTRE AV. QUITO Y GUAYAQUIL. C.C. PATRICIA  
 STO. DOMINGO  
 ECUADOR  
 TELEFONO: 593-02 2751214  
 FAX: 593-02 2758412  
 E-MAIL: OPTUR@CONOCECUADOR.COM.EC

CODIGO DE RES.: OTW9U2  
 FECHA: 01 FEBRERO 2018  
 VEGA VELARDE/SARA KARELIA

VUELO AM 685 - AEROMEXICO LUN 05 FEBRERO 2018

SALIDA: QUITO, EC (MARISCAL SUCRE INTL) 05 FEB 09:35  
 LLEGADA: MEXICO CITY, MX (BENITO JUAREZ INTL), TERMINAL 2 05 FEB 13:25  
 LOCALIZADOR AEROLINEA: AM/TILYJA  
 RESERVA CONFIRMADA, ECONOMICA (Q) DURACION: 04:50

EQUIPAJE PERMITIDO: 1PC  
 COMIDA: DESAYUNO/COMIDA CALIENTE

SIN PARADAS QUITO A MEXICO CITY  
 EQUIPO: BOEING 737-800 SCIMITAR WINGLETS

VUELO AM 684 - AEROMEXICO VIE 09 FEBRERO 2018

SALIDA: MEXICO CITY, MX (BENITO JUAREZ INTL), TERMINAL 2 09 FEB 01:20  
 LLEGADA: QUITO, EC (MARISCAL SUCRE INTL) 09 FEB 06:55  
 LOCALIZADOR AEROLINEA: AM/TILYJA  
 RESERVA CONFIRMADA, ECONOMICA (R) DURACION: 04:35

EQUIPAJE PERMITIDO: 1PC  
 COMIDA: BEBIDAS ALCOHOLICAS DE CORTESIA/COMIDA CALIENTE

SIN PARADAS MEXICO CITY A QUITO  
 EQUIPO: BOEING 737-800

**Feliz viaje y Excelente  
 Retorno**



**Compra No.**  
32184

**Group Name**  
TRAVELER  
ASSISTANCE

**Código QR**

CERTIFICAMOS QUE:

**SEÑOR(A) SARA KARELIA VEGA VELARDE** número de identificación 1715262943 con Fecha de Nacimiento: **1978-07-01**

**ESTA ASEGURADO BAJO LA PÓLIZA DE ASISTENCIA DE VIAJES AL EXTRANJERO.**

| Plan           | País de Origen         | Destino | Salida     | Duración | Retorno    |
|----------------|------------------------|---------|------------|----------|------------|
| Turista No Usa | Ecuador, santo domingo | Mexico  | 2018-02-05 | 5 días   | 2018-02-09 |

#### COBERTURA EN DÓLARES AMERICANOS

|   |                   |
|---|-------------------|
| Asistencia Médica por Accidente               | \$ 20.000,00      |
| Asistencia Médica por Enfermedad              | \$ 20.000,00      |
| Medicamentos por Atención Ambulatoria         | \$ 350,00         |
| Traslado de un familiar por hospitalización   | Aplica            |
| Medicamentos por Hospitalización              | \$ 500,00         |
| Compensación por muerte en transporte público | \$ 10.000,00      |
| Deducible                                     | \$ 0,00           |
| Odontología de Urgencia                       | \$ 230,00         |
| Acompañamiento de Menores                     | URH               |
| Hotel por Convalecencia                       | \$ 350,00         |
| Repatriación Funeraria                        | \$ 20.000,00      |
| Repatriación / Traslado Sanitario             | \$ 20.000,00      |
| Pérdida de pasaporte                          | \$ 75,00          |
| Transferencia de Fondos                       | \$ 1.000,00       |
| Transferencia de Fondos para fianza Legal     | \$ 15.000,00      |
| Asistencia Legal por Accidente de Tránsito    | \$ 2.300,00       |
| Enfermedades preexistentes                    | \$ 1.500,00       |
| Eventos súbitos ginecológicos / urinarios     | \$ 100,00         |
| Máximo de días por viaje                      | 365               |
| Limite de Edad                                | hasta 84 años (*) |

|   |                   |
|---|-------------------|
| Indemnización por perdida y retraso de Equipaje                     | \$ 1.200,00       |
| Rastreo de Equipaje   | Aplica            |
| Deportes Amateur  | \$ 3.000,00       |
| Viajero Frecuente   | Incluido          |
| Embarazo (hasta la semana 24)                                       | hasta \$ 2.000,00 |
| Cancelación o Interrupción de Viaje                                 | \$ 500,00         |
| Daños a Terceros  | \$ 500,00         |
| Retraso de vuelo  | hasta \$ 100,00   |
| Asistencia Médica Telefónica  | Aplica            |
| Mensajes de urgencia  | Aplica            |
| Traslado de Familiar por hospitalización del beneficiario           | Aplica            |
| ConciERGE (reservas de boletos aéreos, hoteles, autos, entre otros) | URH               |
| Linea de consultas  | APLICA            |

**IMPORTANTE**

\* Aplica por enfermedad y/o accidente

(\*) Aplica condiciones especiales para mayores de 69 años a partir de los 45 días, revisar condiciones.

Exigimos leer las Condiciones del Servicio, Condiciones de Uso y Políticas de Privacidad descritas en [www.traveler-assistance.com](http://www.traveler-assistance.com).

URH: Beneficio usual, razonable y habitual hasta la cobertura máxima contratada.

Antes de acceder al servicio o dentro de 24 horas de hospitalización es obligatorio notificar vía llamada a: + 1 305 767 4008 (US).

TRAVELER ASSISTANCE se exime de responsabilidad de pago en caso que el titular incumpla con esta y/o cualquier Condición.

CANCELACIONES Y/O MODIFICACIONES, NOTIFICAR A TRAVÉS DE [contacto@traveler-assistance.com](mailto:contacto@traveler-assistance.com) O LLAMAR A 1 305 767 4008 (US)

Solicitudes de anulación y/o modificación de los servicios tendrán precio de 16.8% del servicio o mínimo U\$S 16.80 dólares.

No se admiten cancelaciones o modificaciones solicitadas dentro o después de 48 horas anteriores a la validez del servicio según consta en el certificado.

**Errores puede resultar en reducción de beneficios.**

**Para precertificar, prenotificar, verificar beneficios y validez**

**Por favor contactar a TRAVELER ASSISTANCE.**

**Dentro de Estados Unidos:** :+ 1 305 767 4008

**España:** + 34 91 080 7658

Listado completo de teléfonos por país, revisar [www.traveler-assistance.com](http://www.traveler-assistance.com)

**Correo Electrónico:** [contacto@traveler-assistance.com](mailto:contacto@traveler-assistance.com)

**Registro el : 01-02-2018**

El objeto de estos servicios es proporcionar la asistencia de emergencia en las situaciones imprevistas surgidas como consecuencia de accidente o de enfermedad no preexistente desde la fecha de inicio de la vigencia de los servicios que son materia del presente contrato.

La aplicación de dichas prestaciones, en los términos y condiciones contractualmente definidos, tiene como fin facilitar el retorno del titular a su lugar de residencia permanente o habitual, para recibir en el y con cargo a su cobertura médica habitual, pública o privada, o a su propio precio el tratamiento apropiado a su condición de salud.

Este plan es asistido y administrado por TRAVELER ASSISTANCE.

**[www.traveler-assistance.com](http://www.traveler-assistance.com)**

Compra#: 32184

**TRAVELER ASSISTANCE**

**Certificate Number:** Ideal - - 1135102-

**Insured / Asegurado:** SARA KARELIA VEGA VELARDE

**DOB / Nacimiento:** 1978-07-01

**Efective date to / hasta:** 2018-02-09

**Nombre en caso de emergencia:** eSTEBAN SANCHEZ

**Teléfono en caso de emergencia:**  
0997567607

**Country:** Ecuador, santo domingo

**[www.traveler-assistance.com](http://www.traveler-assistance.com)**

Para solicitar los servicios y antes de iniciar cualquier acción o comprometer gastos, el beneficiario o terceros contactarán:

**Company:** TRAVELER ASSISTANCE

**Call Center:** :+ 1 800 969 5192 (USA/CAN)

+ 34 91 080 7658 (No USA/CAN)

**E-mail:** [contacto@traveler-assistance.com](mailto:contacto@traveler-assistance.com)

Traveler Assistance se reserva el derecho de asignar su proveedor de asistencia de viaje y/o servicio de asistencia al viajero, con el fin de brindarle los mejores beneficios y/o cobertura.



C057

Date/Fecha  
For/Para  
Address/Direccion  
Description of the service  
Descripcion del servicio

Santo Domingo, 02 de Febrero 2018  
Grupo Turismo Suarez y Suarez  
Calle Rio Chimbo y Junin Esquina  
Traslados In/Out - MEXICO

SANTO DOMINGO  
VOUCHER DE SERVICIOS  
No. MCO290680

Passenger names / Nombres de los pasajeros

|                             |
|-----------------------------|
| <b>TRANSFER ATO-HTL-ATO</b> |
| PAX VEGA KARELIA            |
| PAX CEVALLOS ANGELA         |
|                             |
|                             |
|                             |

No. Of Pax/No. De pasajeros  
02 pax

Servicios prepagados por:  
Suarez y Suarez Agencia de Viajes

Paquete incluye:

TRASLADOS AEROPUERTO - HOTEL - AEROPUERTO

TRANSFER IN: 05-02-2018 - 13:30  
TRANSFER OUT: 08-02-2018 - 21:00

CONFIRMATION NUMER: 235996

**SUAREZ Y SUAREZ AGENCIA**  
Agency/Agencia

**GUSTAVO CASTILLO A**  
Stamps and signature / Sello y firma

LOS SERVICIOS NO USADOS NO SON REEMBOLSABLES  
ITINRARIO PUEDE VARIAR POR CUESTIONES CLIMATICAS  
TODOS LOS SERVICIOS DESCRITOS ESTAN SUJETOS A  
POLITICAS DEL OPERADOR Y HOTEL EN DESTINO

[suarezysuarezagencia@hotmail.com](mailto:suarezysuarezagencia@hotmail.com)  
Telefono contacto USA:5614549588  
Cel 24 horas: 0997498303



Date/Fecha

For/Para

Address/Direccion

Description of the service

Descripcion del servicio

Santo Domingo, 02 de Febrero 2018

Turismo Suarez &amp; Suarez

SANTO DOMINGO/ECUADOR

XII CUMBRE DE COMUNICACIÓN POLI

SANTO DOMINGO/ECUADOR

VOUCHER DE SERVICIOS

RESERVA 184641

Passenger names / Nombres de los pasajeros

**01 Habitación doble**

PAX KARELIA VEGA

PAX ANGELA CEVALLOS

No. Of Pax/No. De pasajeros

02 pax

Servicios prepagados por:

Suarez &amp; Suarez Agencia de Viajes

Paquete incluye:

ALOJAMIENTO EN HOTEL SAN FRANCISCO  
 DIRECCION: LUIS MOYA 11, COLONIA CENTRO,  
 CUAUTHEMOC, 06050, CIUDAD DE MEXICO, CDMX,  
 MEXICO

CHECK IN: 05-02-2018 - 15:00

CHECK OUT: 09-02-2018 - 12:00 del medio día

CONFIRMATION NUMBER: 235996

**SUAREZ & SUAREZ AGENCIA**

Agency/Agencia

**SANTIAGO TRUJILLO**

Stamps and signature / Sello y firma

LOS SERVICIOS NO USADOS NO SON REEMBOLSABLES  
 ITINERARIO PUEDE VARIAR POR CUESTIONES CLIMATICAS  
 TODOS LOS SERVICIOS DESCRITOS ESTAN SUJETOS A  
 POLITICAS DEL OPERADOR Y HOTEL EN DESTINO

[ontur@conocecuador.com.ec](mailto:ontur@conocecuador.com.ec)

Telefono contacto: 005215540937751

Cel 24 horas: 0987683693

|  |  |   |   |   |
|--|--|---|---|---|
| <br>725157966904947321001 | <b>Evento</b><br><h2 style="text-align: center;">XII Cumbre Mundial de Comunicación Política</h2>  |   |  |   |
|  | <b>Fecha+Hora</b><br>Martes, 6 de febrero de 2018 a las 08:00 - Jueves, 8 de febrero de 2018 a las 18:00 (hora estándar central hora de México (Ciudad de México)) | <b>Ubicación</b><br>Hilton Mexico City Reforma<br>70 Avenida Juárez<br>Ciudad de México 06010<br>México | <b>Nombre</b><br>SARA KARELIA VEGA VELARDE  | <b>Estado del pago</b><br>Eventbrite Completo |
|  | <b>Información del pedido</b><br>Pedido N.º 725157966. Pedido por SARA KARELIA VEGA VELARDE el 2 de febrero de 2018 09:28  |   |  |   |
|  | <b>Tipo de Entrada</b><br>Entrada General US\$ 400,00  |   |   |   |



725157966904947321001

## Eventbrite

### ¿Organizás eventos?

¡Comenzá a vender en minutos con Eventbrite!  
[www.eventbrite.es](http://www.eventbrite.es)



GAD MUNICIPAL  
**SANTO DOMINGO**  
 DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL



Oficio N° GADMSD-DCS-KVV-2018-0001-Of  
 Santo Domingo 02 de febrero del 2018

*Subdirección de Presupuesto*  
*Favor imprimir extracto*  
*de partida presupuestaria*  
*[Signature]*

**PARA:** Ing. Juan Carlos Valencia  
**DIRECTOR FINANCIERO**

**ASUNTO:** Anticipo de Viáticos

En atención al Oficio N. GADMSD-A-VMQ-2018-0062-OF del 2 de Febrero del 2018, suscrito por el Señor Alcalde de la ciudad Sr. Víctor Manuel Quirola el cual me delega a la Cumbre Mundial de Comunicación Política a efectuarse los días 6, 7, 8 de febrero del año en curso en la ciudad de México DF. En la que se expondrán Estrategias de Comunicación para Gobiernos Locales, solicito a Ud. se autorice a quien corresponda se realice el anticipo de viáticos con el fin de poder solventar los gastos de dichos eventos.

Para los fines pertinentes.

Atentamente.

*[Signature]*  
 Lcda. Karelía Vega Velarde  
**ANALISTA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

GAD MUNICIPAL DE SANTO DOMINGO  
 DIRECCIÓN FINANCIERA  
**RECIBIDO**

02 FEB 2018

recibido por: *Blasco* Hora: *10:00*

observaciones: *[Signature]*





# GAD MUNICIPAL SANTO DOMINGO



Oficio N°: GADMSD-A-VQM-2018-0062-OF  
Santo Domingo, 2 de febrero de 2018

Asunto: delegación.

Señor  
Marco Sifuentes  
**CUMBRE MUNDIAL DE COMUNICACIÓN POLÍTICA**  
México D.F.

De mi consideración:

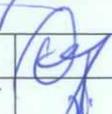
Con atento saludo, me dirijo a usted para agradecerle la cordial invitación a participar en la XII Cumbre Mundial de Comunicación Política a efectuarse los días 6, 7 y 8 de febrero del año en curso en la ciudad de México D.F., en la que expondrán Estrategias de Comunicación para Gobiernos Locales.

Lamentablemente por tener compromisos contraídos con anterioridad no podré asistir, razón por la cual he delegado a la Lcda. Sara Karelia Vega Velarde, con cédula de ciudadanía No. 17152262943, Analista de Comunicación Social, para que participe en mi representación.

Particular que comunico y reitero a usted mis sentimientos de consideración.

Atentamente,

  
Víctor Manuel Quiroga Maldonado  
**ALCALDE DE SANTO DOMINGO**

|                          |                                    |   |
|--------------------------|------------------------------------|---|
| Revisado y aprobado por: | Benjamin Andrade, Asesor Municipal |  |
| Elaborado por:           | Rosario Cabrera E.- Analista       |   |



c.c. Dirección Administrativa  
Dirección Financiera  
Dirección de Talento Humano





# GAD MUNICIPAL SANTO DOMINGO

## DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL



0064

Municipal  
SANTO DOMINGO

FEB 2018

Daniela C

14.00

934

Memorando N° GADMSD-DCS-2018-00131-M

Santo Domingo, 01 de febrero de 2018

**Para:** Sr. Victor Manuel Quirola Maldonado  
ALCALDE DEL CANTÓN

**Asunto:** INFORME INVITACIÓN - CUMBRE MUNDIAL DE COMUNICACIÓN

En atención a la sumilla inserta en oficio s/n, de fecha 18 de enero de 2018, suscrito por el señor Marco Sifuentes, organizador de la XII CUMBRE MUNDIAL DE COMUNICACIÓN, en el cual se invita a participar de dicho evento que se realizará en la ciudad de México, República Mexicana, del 6 al 8 de febrero del 2018, me permito informar lo siguiente:

- La Cumbre de Comunicación, es un evento congrega a profesionales de la comunicación, periodistas, funcionarios, legisladores, académicos, profesionales, consultores, empresas, medios de comunicación y estudiantes de todas partes del mundo.
- La Cumbre es el ámbito de Interacción por excelencia de las mejores PRÁCTICAS Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA GOBIERNOS LOCALES implicando pluralidad de voces, multiplicidad de ideas y estrategias. Panelistas internacionales son los encargados de brindar el conocimiento adecuado para gestionar acciones exitosas dentro del contexto de la comunicación política y sus diferentes aspectos.
- Este evento se realiza anualmente en diversos países de Latinoamérica, teniendo con ello una garantía no solo de legitimidad y legalidad de la actividad, sino también de calidad en cuanto a los conocimientos teóricos y prácticos que ahí se brindan.
- Se destaca que durante el evento existirán más de 200 conferencistas que compartirán experiencias de expertos sobre, gobiernos locales, crisis y de distintos momentos que hace a la comunicación política. Además de darse un contacto directo con diversos actores y la posibilidad de establecer relaciones internacionales.
- Finalmente considero que la información que se pueda obtener, dado su nivel, será un gran aporte para el desarrollo de las actividades inherentes a la Dirección de Comunicación.





GAD MUNICIPAL  
**SANTO DOMINGO**  
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL



En este contexto, considero importante la participación del GAD Municipal Santo Domingo para lo cual propongo que la persona delegada para recibir estos talleres sea la Lcda. SARA KARELIA VEGA VELARDE, Analista del Departamento de Comunicación Social, a fin de contar con personal capacitado y que garantice la réplica interna y la aplicación de los conocimientos adquiridos, a través de campañas comunicacionales, para nuestro Gobierno Local.

Particular que comunico para los fines pertinentes.

Atentamente,

Lcdo. Jorge Ludeña Figueroa  
**DIRECTOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Elaborado por  Verónica Quintana





7 y 8 de Febrero 2018  
Ciudad de México

Mexico D.F., 18 de Enero de 2018

Comunicación Social

FAVOR ANALIZAR Y  
EMITIR INFORME  
PARA SR ALCALDE  
01 FEB 2018

AA

Señor

Victor Manuel Quirola

Alcalde Santo Domingo

Presente.\_

De mis consideración.

Por medio del presente le hacemos llegar un atento saludo y a la vez invitarle a la XII Cumbre Mundial de Comunicación Política a realizarse los días 6, 7 y 8 de Febrero en la ciudad de México D.F.

La Cumbre es un evento que congrega políticos, periodistas, funcionarios, legisladores, académicos, profesionales, consultores, empresas, medios de comunicación y estudiantes, otorgado por los máximos exponentes de la Comunicación y como ejes temáticos tema de gran importancia que se refiere a su labor diaria ya que se expondrá ESTRATEGIAS DE COMUNICACION PARA GOBIERNOS LOCALES. Además podrá reconfirmar datos de expositores, temas, cumbres y sedes anteriores en [www.cumbrecp.com](http://www.cumbrecp.com)

Anticipamos de antemano nuestra gratitud por la asistencia a tan magno evento.

Atentamente,

11:00 01/02/2018  
Cabrera

Marco Sifuentes

Cumbre Mundial de Comunicación Política

Adjuntamos ejes temáticos.

18 FEB 2018

Daniela C.  
09:05  
946



2.02.2018

03H35

Judy



**XII Cumbre Mundial de  
Comunicación Política**

6, 7 y 8 de Febrero 2018  
Ciudad de México



## La Cumbre

**Es un evento que congrega políticos, periodistas, funcionarios, legisladores, académicos, profesionales, consultores, empresas, medios de comunicación y estudiantes de todas partes del mundo.**

Nuestra misión es ser referentes en el ámbito de la Comunicación Política entre los congresos que provee de los mejores contenidos y casos exitosos de comunicación política en diferentes partes del mundo. La Cumbre es el ámbito de Interacción por excelencia de las mejores prácticas de comunicación política implicando pluralidad de voces, multiplicidad de ideas e ideologías políticas. Panelistas internacionales y personalidades locales contarán cómo gestionar acciones exitosas dentro del contexto de la comunicación política y sus diferentes aspectos.

La estructura y organización de La Cumbre está conformada por un Comité Académico Nacional e Internacional con referentes de la Comunicación Política. Se trabaja diariamente con el equipo de la Cumbre y el país estratégico en el cual se realiza el evento. También junto a Universidades donde se administra los programas, las plataforma de contenidos hasta llegar a la creatividad y logística del evento.

## **Ejes Temáticos**

Profesionales, académicos y especialistas debatirán acerca de las tendencias y las herramientas más importantes de la comunicación política en nuestro tiempo, otorgando su aporte a los distintos escenarios de análisis, dentro de los seis grandes temas donde la Cumbre hace foco: **Campañas Electorales | Política y Nuevas Tecnologías | Comunicación Gubernamental | Medios y Opinión Pública | Mujer y Política | Jovenes y Política.**

*Las distintas especificidades que conlleva el Campo de la Comunicación permite pensar en mesas de debate, paneles y talleres con micro temas:*

- Estrategias de Comunicación para Gobiernos Locales.
- Contexto y Discurso Político.
- Storytelling.
- Comunicación Persuasiva.
- Micro Targeting.
- Publicidad Política.
- Marketing Político.
- Estrategia y Creatividad.
- Comunicación Institucional.
- Política y Discriminación.
- Casos de Campañas Exitosas.
- Campañas Legislativas.
- E-government.
- Cómo Ganar Elecciones.
- Perspectiva de Género.
- Protagonismo de la Mujer en la Política.
- Casos de Éxito y Claves Para Ganar.
- Training Mujeres en la Política.

# XII Cumbre Mundial de Comunicación Política



725157966904947321001



Fecha de inicio

Martes, 6 de febrero de 2018 a las 08:00 - Jueves, 8 de febrero de 2018 a las 18:00 (hora estándar central hora de México (Ciudad de México))

Ubicación

Hilton Mexico City Reforma  
70 Avenida Juárez  
Ciudad de México 06010  
México

Nombre

SARA KARELIA VEGA VELARDE

Estado del pago

Eventbrite Completo

Detalle de la compra

Pedido N.º 725157966. Pedido por SARA KARELIA VEGA VELARDE el 2 de febrero de 2018 09:28

Tipo de Entrada

Entrada General US\$ 400,00



725157966904947321001

EVENTBRITE

¿Organizás eventos?

¡Comenzá a vender en minutos con Eventbrite!  
[www.eventbrite.es](http://www.eventbrite.es)



# Cumbre Mundial de Comunicación Política

1, 2 y 3 de Agosto de 2018 - Lima



0070

**CUMBRE LIMA**  
*te espera!*



## LIMA Paquete básico

03 noches de alojamiento en Lima / (1-4 Agosto). Desayuno Buffet

**Hotel Ibis Style 3\***  
**US\$ 248**

Ubicado a 5 minutos del evento

**Hotel Ramada Encore 4\***  
**US\$ 297**

Ubicado a 3 cuadras del evento

**Hotel Casa Andina Select 4\***  
**US\$ 390**

Ubicado en Miraflores

### LIMA CITY TOUR

Nuestro tour presenta Lima en sus 3 periodos históricos

• Ingreso al Museo BCR, Complejo Monumental San Francisco y su Catacumbas • Guía turístico en Inglés o español • Transporte desde hoteles en Lima y Miraflores • Duración: 3 1/2 hrs.

Precio por persona Desde **US\$40**

### PACHACAMAC Ciudadela Sagrada

Salidas: De martes a domingo

Una experiencia arqueológica y mística inolvidable. Visita guiada a la espléndida Ciudadela de Pachacamac, Santuario del Dios Pachacamac, Templo del Sol, Templo de Pachacamac, Acllahuasi o Palacio de las Virgenes del Sol. Duración: 3 1/2 hrs.

Precio por persona Desde **US\$49**

### MUSEO DE ORO

Duración: 3 hrs.

Exhibición de los más finos objetos trabajados en oro y plata del antiguo Perú, así como la colección más variada de armas de diferentes lugares del mundo en el "Museo de Oro del Perú".

Precio por persona Desde **US\$56**

## PREGUNTA POR NUESTRAS MEJORES TARIFAS AÉREAS

LIC. ERIKA CASTAÑOS MONTES

e.castanos@costamar.com

Tel México: +52 55 11638941 ext 4195 / +52 722 1801054



**COSTAMAR**  
TRAVEL

# ¡APROVECHA TU VIAJE A PERÚ Y VIVE TU MEJOR AVENTURA!

## TRUJILLO Y CHICLAYO

- Traslados de entrada y de salida • 01 noche de alojamiento en Trujillo (01 desayuno) • HD Templo del Dragón, Chan Chan y balneario de Huanchaco • HD Complejo Arqueológico de El Brujo y Museo del Cao • Bus Turístico Trujillo / Chiclayo • 01 noche de alojamiento en Chiclayo (01 desayuno) • HD Tumbas Reales del Señor de Sipán & Huaca Rajada

Desde US\$350

## CUSCO CON MACHU PICCHU

- Traslado aeropuerto / Hotel / Aeropuerto.
- 2 noches de alojamiento en Cusco (02 desayunos)
- FD Machu Picchu en servicio compartido y tren Expedition (almuerzo incluido).
- Transporte, entradas y guiado en servicio regular.

Desde US\$459

## IQUITOS - CEIBA TOPS

- Traslados terrestre y fluvial aeropuerto / Lodge / Aeropuerto • 02 noches de alojamiento en Ceiba Tops • 02 desayunos, 03 almuerzos, 02 cenas • Servicios incluyen transporte, entradas y guiado en servicio regular (inglés o español).

Desde US\$440

## PARACAS, ICA Y SOBREVUELO A LAS LÍNEAS DE NAZCA

- Traslados desde/hasta el hotel • Transporte en bus turístico Lima / Paracas / Lima • 01 noche de alojamiento en Paracas (01 desayuno) • Sobrevuelo a las líneas de Nazca (desde Pisco) • Excursión Marítima a las Islas Ballestas • Guiado en servicio regular (español - inglés)

Desde US\$542



**CONDICIONES GENERALES:** Precios por persona en base a habitación doble. Sujetos a disponibilidad de tarifa y espacios al momento de hacer la reserva. No reembolsables, no endosables ni transferibles. No incluye boletos aéreos. Sujetos a cambio sin previo aviso. No aplica para feriados, ni fin de semana largo. Precios válidos para extranjeros. Validos hasta el 15/12/2018. Precios por persona en base a habitación doble. Sujetos a disponibilidad de tarifa y espacios al momento de hacer la reserva. No reembolsables, no endosables ni transferibles. No incluye boletos aéreos. Sujetos a cambio sin previo aviso. No aplica para feriados, ni fin de semana largo. Precios válidos para extranjeros. Validos hasta el 15/12/2018. Precios por persona en base a habitación doble. Sujetos a disponibilidad de tarifa y espacios al momento de hacer la reserva. No reembolsables, no endosables ni transferibles. No incluye boletos aéreos. Sujetos a cambio sin previo aviso. No aplica para feriados, ni fin de semana largo. Precios válidos para extranjeros. Validos hasta el 15/12/2018. Precios por persona en base a habitación doble. Sujetos a disponibilidad de tarifa y espacios al momento de hacer la reserva. No reembolsables, no endosables ni transferibles. No incluye boletos aéreos. Sujetos a cambio sin previo aviso. No aplica para feriados, ni fin de semana largo. Precios válidos para extranjeros. Validos hasta el 15/12/2018.

**PREGUNTA POR NUESTRAS MEJORES TARIFAS AÉREAS**

LIC. ERIKA CASTAÑOS MONTES

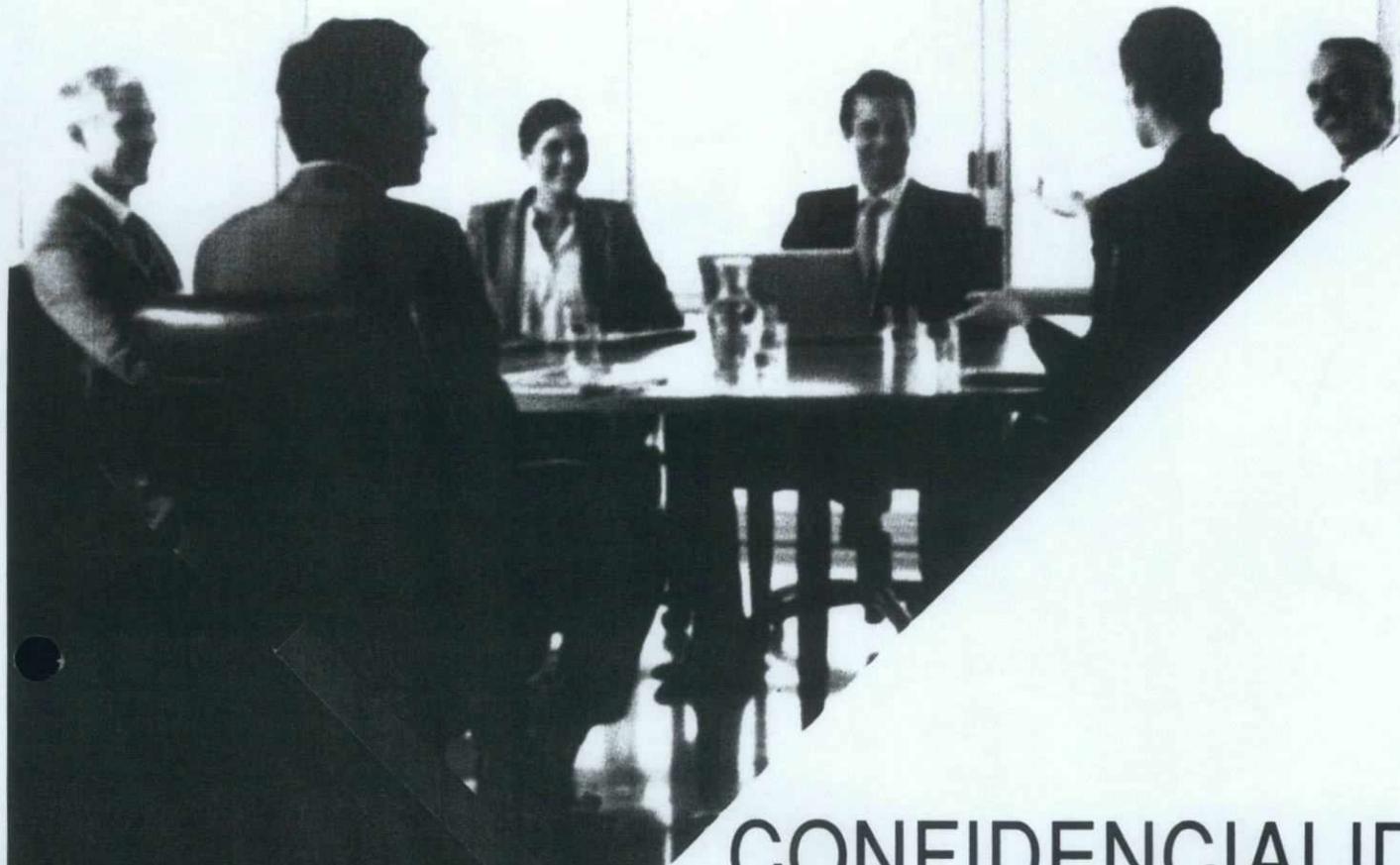
e.castanos@costamar.com

Tel México: +52 55 11638941 ext 4195 / +52 722 1801054



**COSTAMAR  
TRAVEL**

C071



# CONFIDENCIALIDAD DURANTE SUS REUNIONES

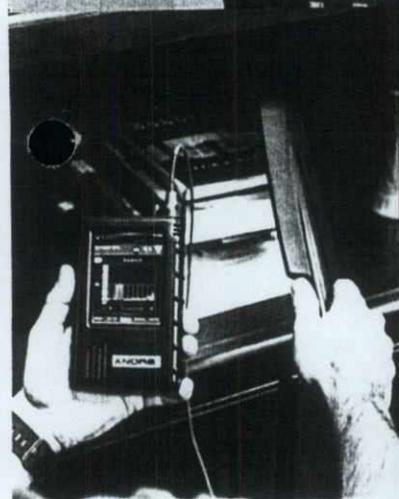
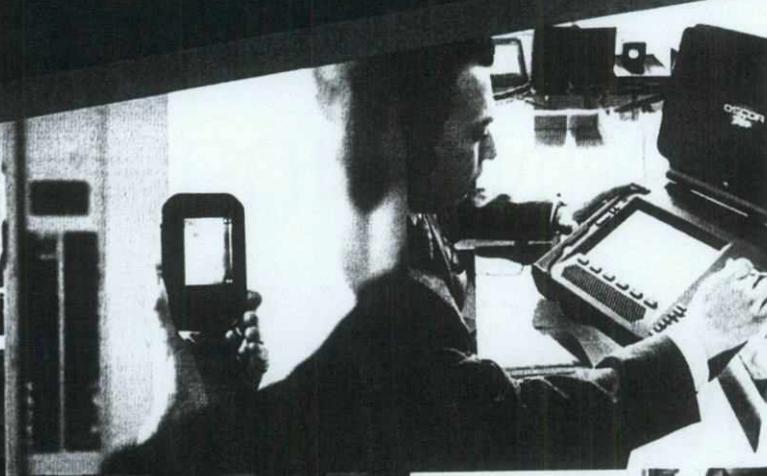
**TAMCE**

"No permita que sus  
estrategias las conozcan los demás"

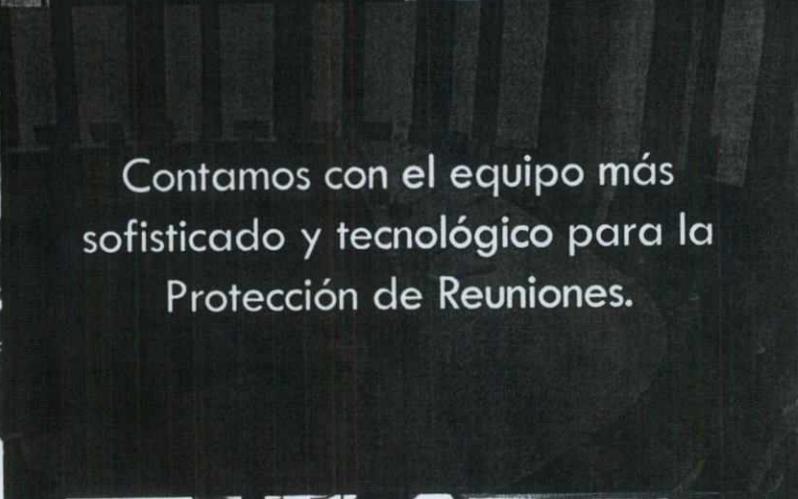


## SERVICIOS DE BARRIDO ELECTRÓNICO

Ofrecemos el personal técnico más calificado para brindar servicios de Barridos Electrónicos, garantizando la mayor confidencialidad durante sus reuniones.



Contamos con el equipo más sofisticado y tecnológico para la Protección de Reuniones.



# Martes 6 de Febrero

# EL BUNKER

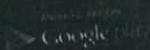


## AGENDA DIGITAL DE LumbreCP

DESCARGA LA APP



DISPONIBLE EN:



PANEL  
10:00 hs

SALÓN DON JULIAN  
(Piso 4)

**Sandra Dellara - Argentina**

La nueva agenda política: Mujeres y comunicación política.

**Gepzibah Galíndez - Venezuela**

Global Trends: Ideas innovadoras para tu campaña.

**Gabriel Millan - México** El branding político como factor determinante en las elecciones.

**Lisandro Sabanés - Argentina**

La polarización en los escenarios político-electorales 2012-2018.

**Hilda Hernández - México** Comunicación gubernamental en situación de crisis: El Caso de Frida Sofia.

**Patricio Morelos - Mexico** ¿Por qué los partidos se entienden tan bien en México?

SALÓN DON DIEGO  
(Piso 2)

SALÓN DOÑA ADELITA  
(Piso 4)

COFFEE BREAK

|   |
|---|
| <b>José Ignacio de Moya - España</b><br>Media training: Herramienta para el Posicionamiento Político. |
| <b>Carlos Fara - Argentina</b><br>Esta conferencia no tiene título.                                   |
| <b>Luis Herrera - Perú</b> De comunicación política a activo de gobierno.                             |
| <b>Tatiana Larrea - Ecuador</b><br>La clave del éxito de una estrategia.                              |

|   |
|---|
| <b>David Villanueva - México</b><br>Comunicación efectiva para líderes.                   |
| <b>Cristian Bianciotto - Paraguay</b> ✨<br>Tapas de diario vs Comunicación Institucional. |
| <b>Miguel Ángel Ceballos - México</b><br>Las Vivencias de la Política-Ficción.            |
| <b>Ricardo Robles - México</b><br>Manejo de Crisis en Campañas.                           |

|   |
|---|
| <b>Jaime Gutiérrez - Colombia</b><br>El decálogo del candidato eterno.  |
| <b>Engel Fonseca - México</b> Estrategias de Engagement para vencer la indiferencia digital.                  |
| <b>Fernando Reyes - México</b> Imagen y comunicación estratégica en redes sociales para campañas electorales. |
| <b>Velmarie Hernández - Puerto Rico</b><br>ABC para el manejo de Crisis en los Medios.                        |

### WORKSHOP

|   |
|---|
| <b>Marcelo García Almaguer - México</b><br>7 segundos.  |
| <b>Augusto Reina e Ignacio Ramírez - Argentina</b><br>Política random: las lógicas ilógicas del voto. |
| <b>José Adolfo Ibinarriaga - México</b><br>Millennials en México.                                     |

|   |
|---|
| <b>Jose Manuel Saavedra - Perú</b> Medir para Ganar, las encuestas como clave de éxito.   |
| <b>Edna Martínez - México</b> El verdadero poder: La reinserción social de los políticos. |
| <b>Alberto Rentería - México</b> Domina la sombra digital y gana tú elección.             |

|   |
|---|
| <b>Klever Kaiza - Ecuador</b> Presentación del libro "Política y Ruralidad en el Ecuador del Siglo XXI" |
| <b>Cesar Bollero - Venezuela</b> Las emociones como herramientas comunicacionales.                      |
| <b>Gonzalo Carbajal - Argentina</b><br>Protocolos para las crisis.                                      |

### BREAK

|  |
|--|
| <b>Juan Courel - Argentina</b> 50 principios elementales para no equivocarse en campañas.    |
| <b>Galo Limón - México</b><br>Política Emocional.  |
| <b>Jorge Sandoval - México</b> FOTOGRAFIA POLITICA: Lo que más se ve, lo que menos se cuida. |

|  |
|--|
| <b>Gabriela Falconi - Ecuador</b> Creando discursos y presentaciones para Millennials.   |
| Panel ALACOP: Ante todo, Precisión: Comunicación Política Altamente Efectiva en las elecciones del 2018.<br>Alfredo Dávalos, Marisol Rivera, Alfonso Pérez, Maureen García, Gabriel Díaz - México. |

|   |
|---|
| <b>Fernando Ojeda - Argentina.</b> Los medios digitales como puerta de acceso al Big Data.  |
| <b>Guillermo de Lella y Roberto Gambuzza - Argentina</b> Publicidad Exterior y Comunicación OOH: el poder de lo real para la comunicación política. |
| <b>Juan Gutiérrez - Colombia</b> El éxito de una campaña de hoy es tener una estrategia del siglo XXI   |



# XII Cumbre Mundial de Comunicación Política

6, 7 y 8 de Febrero 2018 | Ciudad de México

De 7:00  
a 8:30hs

## ACREDITACIONES

SALÓN DON DIEGO 2 (Piso 2)

## SALÓN MAGISTRAL (Piso 4)

8:30hs

### ACTO DE APERTURA

9:00hs

**Carlos Souto - Argentina** Descubriendo la identidad de una ciudad incomparable. \*

9:30hs

**Antonio Sola - España**  
El valor de la victoria. \*

10:00hs

**Antonio Roldán y Rafaél Carreón - México**  
Diagnóstico Electoral. \*

10:30hs

**Luis David Duque - Colombia** El chingonsísimo poder de la amígdala y los cojones.

11:00hs

**Mauricio de Vengoechea - Colombia**  
Ganadores de encuestas. Perdedores de elecciones.

11:30hs

### COFFEE BREAK ☕

12:00hs

**Giselle Perezblas - México**  
Transmutando la crisis.

12:30hs

**Carlos Mandujano - México** La estrategia de las campañas presidenciales en México y sus Cuartos de Guerra.

13:00hs

**Manuel Cossio - México** Auditando el desempeño de la Campaña Digital, para obtener resultados confiables y con precisión. \*

13:30hs

**Carlos Lorenzana - México**  
La doble agenda. Poder y Comunicación. \*

14:00hs

15:30hs

**Premier documental: MY GUEY** la comunicación políticamente incorrecta de Memo Rentería.

16:00hs

**Sergio Torres - México**  
Rompe quinielas. Gana con estrategia.

16:30hs

**Veronica Rios - México** Estrategias poderosas de Imagen para multiplicar votos.

17:00hs

17:30hs

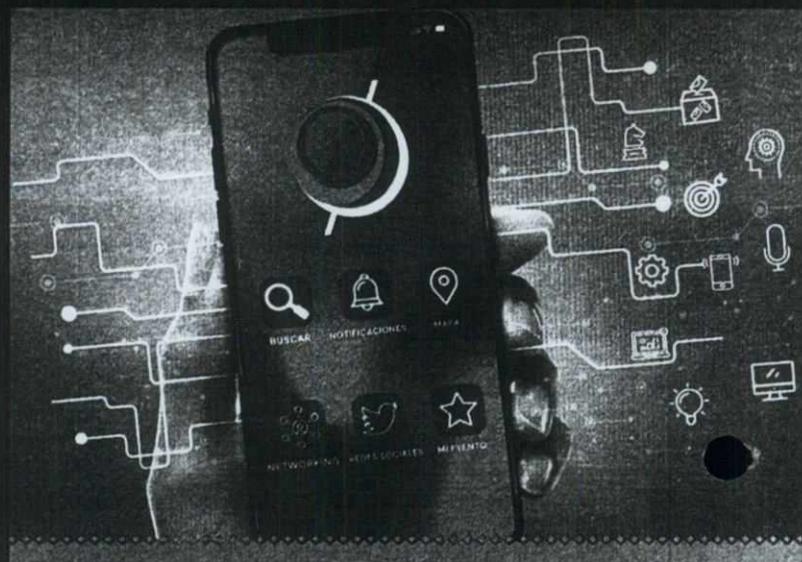
**Adrian Saenz - Estados Unidos** Fake News! Trump ha creado un nuevo paradigma para la Comunicación Política.

18:00hs

**Maria Sol Corral - Ecuador**  
El Candidato Perfecto.

18:30hs

**Memo Rentería - México**  
La Campaña políticamente incorrecta de El Bronco.



SALÓN DON DIEGO 2  
(Piso 2)

SALÓN DON DIEGO 2  
(Piso 2)

**Ricardo Homs - México** \*  
Liderazgo público en tiempos de crisis.

**Juan María Naveja - México** Secretos y herramientas de comunicación que hacen de la familia un aliado de los políticos.

**Gustavo Cusot - Ecuador**  
Reputación de Gobierno: ¿Es factible?

**Federico Posadas - Argentina**  
Neuropolítica: Las emociones en las campañas electorales.

**Marcelo López - Chile** ¿Dónde demonios crees que estás parado?

**Lucas Delfino - Argentina** Campañas electorales en Argentina: La gestión de casos de éxito en la Provincia de Buenos Aires.

**Orlando Goncalves - Venezuela/Portugal**  
Ganar o perder. Usted elige.

**Caio Manhanelli - Brasil**  
El uso inteligente de los datos de encuestas.

**Yuri Ramírez - Colombia**  
Decálogo para afrontar campañas negras en épocas de post verdad.

**Luis Gustavo Parra - México** Protección de Datos en campañas electorales.

**Natali Becerra - Ecuador**  
medios en los tiempos de crisis.

**Eduardo Rosales - México** Tendencias y cambios de comunicación y transformaciones para la política.

**Vania De Dios - México**  
Ganar votos sin ser la candidata.

**Miguel Molina - España** La estética de los nuevos liderazgos.

**Pablo Pérez Paladino - Argentina** Gobierno y ciudadanía. Los nuevos roles de la comunicación.

**Rubén Turienzo - España**  
Aprende a ganar como un profesional.

**Veronica Valdivia - México**  
50/50 en candidaturas y luego ganamos nuestro 50?

**Panel: El Realismo Mágico en la política y la realidad. Contenido Multimedial para la Comunicación Política.**

**Rafael Ocegueda - México, María Daniela Lambriaca, Marisa Mae...**

**Julian Kanarek - Uruguay** De Mujica y otras yerbas. Cómo para ciudadanos con poder.



# PISO 4



BAÑOS



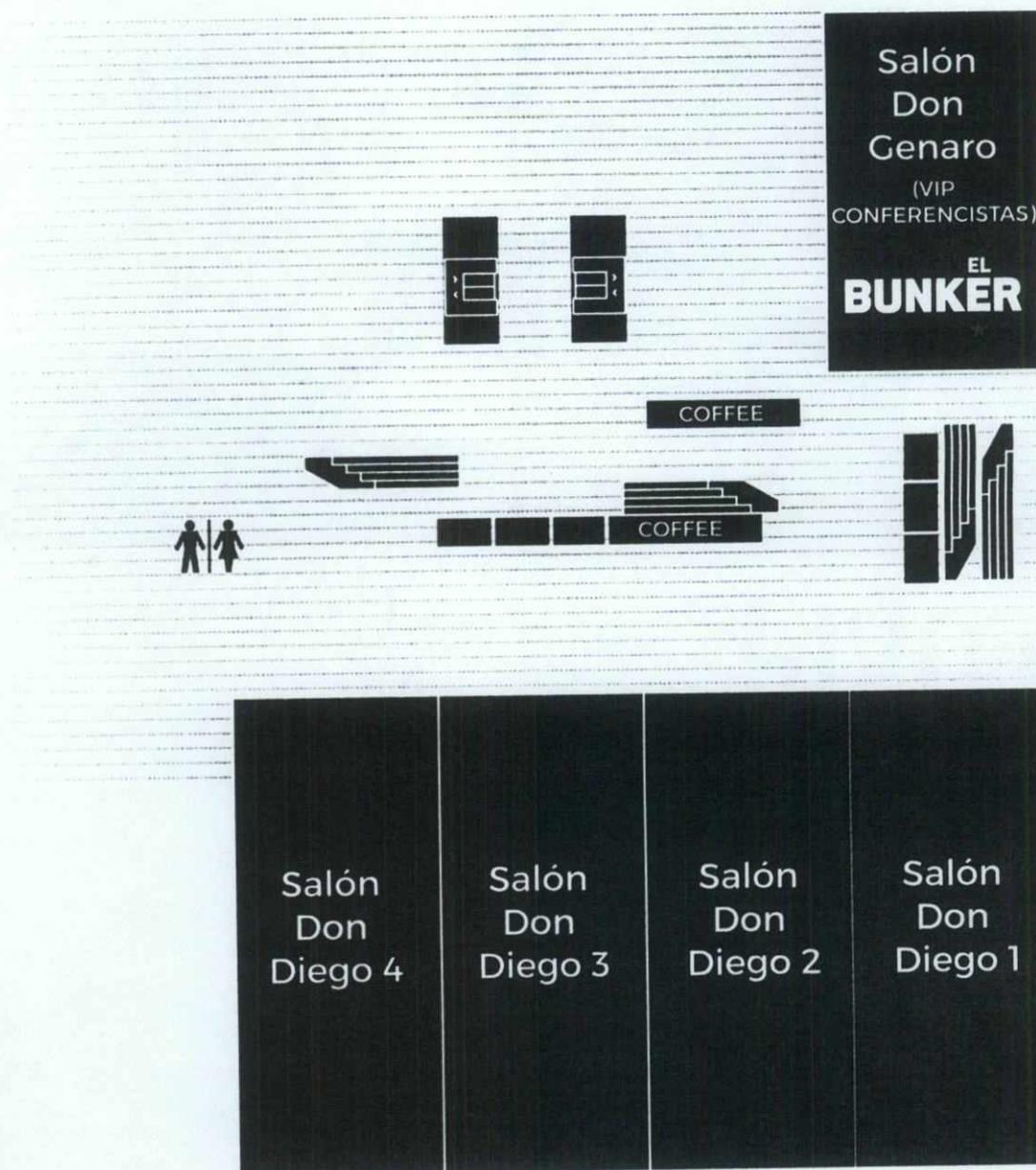
ESCALERAS



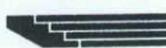
ASCENSOR

# PLANOS DE UBICACIÓN

## PISO 2.



BAÑOS



ESCALERAS



ASCENSOR



# XII Cumbre Mundial de Comunicación Política

6, 7 y 8 de Febrero 2018 | Ciudad de México

## Miércoles

|         | SALÓN MAGISTRAL<br>(Piso 4)  | SALÓN DON DIEGO 2<br>(Piso 2)   | SALÓN DON DIEGO 1<br>(Piso 2)   |
|---------|--|---|---|
| 9:00hs  | <b>Laura Castellanos - Venezuela</b><br><i>Luces, cámara ... ficción?</i>  | <b>José Fernández-Ardaiz - Argentina</b><br><i>Política en Internet: no es Facebook ni Twitter, es Comunicación y Política.</i> | <b>María Alejandra Trujillo - Colombia</b><br><i>7 pasos para ganar una campaña</i>   |
| 9:30hs  | <b>Iván Silva Yanome, Alfredo Rico, Oswaldo Villegas, David Silva - México.</b> <i>Bombardeo Digital: Contraste, Guerra Sucia y Fake News.</i> | <b>Filliberto Alfaro - México</b><br><i>México 2018: Escenarios y estrategias.</i>  | <b>Alejandro Zavala - Ecuador</b><br><i>En estrategia política, si no innova.</i>   |
| 10:00hs | <b>Javier Sánchez Galicia - México</b> <i>El nuevo escenario de las campañas presidenciales.</i>   | <b>Jorge Aguilera - Colombia</b><br><i>Populismo de derecha en Colombia, sus estrategias de comunicación.</i>                   | <b>Javier Maza - Estados Unidos</b><br><i>Como ganar un debate.</i>   |
| 10:30hs | <b>Braulio Gonzalez - México</b><br><i>GANAR-PERDER: El Poder de la Estrategia.</i>  | <b>Abel Monjaraz - México</b><br><i>Estrategias de Reección Municipal.</i>  | <b>Mario Rodríguez - Argentina</b> <i>No secretos: personas conversando con</i>   |
| 11:00hs | <b>Jorge Imhof - Argentina</b><br><i>No soy yo, eres tú.</i>   | <b>Andrés Elías - Ecuador</b> <i>Cómo crear una campaña exitosa con poco presupuesto.</i>                                       | <b>Miguel Antezana - Perú</b> <i>Cómo ganar una elección, inclusive no llegando de lejos</i>  |
| 11:30hs | <b>COFFEE BREAK</b>  |   |   |
| 12:00hs | <b>Roy Campos - México</b><br><i>México, la campaña que viene.</i>   | <b>Amaury Mogollon - Venezuela</b> <i>Soy Millennial: descifrando el voto millennial en Latam.</i>                              | <b>Marilu Brajer y Hugo Haime - Argentina</b><br><i>¿Cómo ganar una campaña en 45 días?</i>   |
| 12:30hs | <b>Guillermo Velasco - México</b> <i>10 claves para fijar la agenda mediática en un proceso electoral.</i>                                     | <b>Oscar Díaz - Perú</b> <i>Dirección de Prensa y Medios para Campañas Ganadoras!</i>   | <b>Wanda Nazario - Puerto Rico</b> <i>S.O.S. Huracán: Enfrentando la crisis en el Golfo con estrategias y comunicando sin miedo</i> |
| 13:00hs | <b>Marco Sifuentes - México</b><br><i>Cambia la conversación.</i>  | <b>Pablo Lemus - México</b> <i>Zapopan Ciudad de los niños: una visión a futuro.</i>  | <b>Jennifer Islas - México</b><br><i>La política en las redes sociales.</i>   |
| 13:30hs | <b>César Martínez - Estados Unidos</b><br><i>"Branding" del Candidato (A) La importancia de la MARCA personal.</i>                             | <b>Diana Acosta - Colombia</b> <i>Para gobernar y no morir en el intento hay que saber comunicar.</i>                           | <b>Rosa Silvero - República Dominicana</b><br><i>Un Pacto entre el Protocolo y la Realidad</i>                                      |
| 14:00hs | <b>ALMUERZO</b>  |   |   |
| 15:30hs | <b>Roberto Morris - México</b><br><i>Millenials: la generación malentendida.</i>   | <b>Johanna Ortiz - Ecuador</b> <i>Jóvenes gestores de una nueva clase política.</i>   | <b>Sergio Gómez - México</b> <i>EVOLUCIÓN de las campañas y las comunicaciones de gobierno avanzan.</i>                             |
| 16:00hs | <b>Carlos Gutiérrez - España</b><br><i>Digital Army.</i>   | <b>José Antonio Crespo - México</b><br><i>Perspectivas electorales 2018.</i>  | <b>Carlos Almanza - Colombia</b> <i>Democracias gobernables = Ciudadanos responsables</i>   |
| 16:30hs | <b>Juan Pablo Pozo - Ecuador</b> <i>Encuestas y pronósticos: su impacto en las elecciones.</i>   | <b>Armando Rocha - México</b><br><i>25 consejos a un joven consultor.</i>   | <b>Paulo Rezende - Brasil</b><br><i>El malo es siempre el otro.</i>   |
| 17:00hs | <b>COFFEE BREAK</b>  |   |   |
| 17:30hs | <b>Ramón Ramón - España</b> <i>El secreto del Africano: Convierte datos en votos.</i>  | <b>José Gregorio Suárez - Colombia</b><br><i>Por cada minuto que pasamos organizando el día D, se ganan elecciones.</i>         | <b>Marco Montiel - México</b><br><i>"Pensar fuera de la caja". Creatividad e innovación en las campañas.</i>                        |
| 18:00hs | <b>Eduardo Achach - México</b><br><i>El fin de la ética. El fin de los partidos.</i>   | <b>Jose Luis Estrada - México</b> <i>El operador político en las redes sociodigitales.</i>                                      | <b>Andrés Lizarralde - Colombia</b><br><i>Sistema de blindaje electoral: El caso de Colombia</i>                                    |
| 18:30hs | <b>Ricardo Paz Ballivian - Bolivia</b> <i>Tres fuentes y tres partes del marketing político.</i>   | <b>Panel: Álvaro Azofeifa - Costa Rica.</b> <i>Comunicación del Día Nacional de Qatar. Comunicando en Medio Oriente.</i>        | <b>Carlos Villota - Colombia</b><br><i>¿Cómo ser candidato y no morir en el intento?</i>  |
| 19:00hs | <b>Premier documental: En el nombre del pueblo. Mario Rionda - Argentina</b>   | <b>Teresa León - España y Camila Naverira - Argentina.</b> <i>El Nuevo Modelo Educativo de la Secretaría de Educación.</i>      |   |

# de Febrero

## SALÓN DON DIEGO 4 (Piso 2)

**Gabriel Guerra Castellanos - México**  
Ataques y Retórica: Cuando las palabras nos alcanzan.

**Ricardo Amado Castillo - Estados Unidos**  
La estrategia es el Contraste.  
La estrategia es la Gente.

**Dimas Concha - Perú** El Poder de la Estrategia: Ciencia y Arte para Ganar!

**Ofelia Santiago - España** Coaching Político para un Liderazgo de Gobernabilidad.

**Adán Figueroa - Mexico**  
2018. Mexico Digital.

**Panel: REELECCIÓN EN 2018. Un buen gobierno como estrategia para reelegirse.**  
Alcaldes de México

**Alberto Uribe, Alfonso Martínez, Carolina Monroy, Ricardo Villarreal.**  
Moderadora: Gladis López Blanco.

**Maximiliano Aguiar - Argentina**  
Construyendo tu estrategia de posicionamiento político.

**Imma Aguilar - España** La movilización como estructura de los nuevos proyectos políticos.

**Bernardo Moreno y Santiago Vidal - Ecuador**  
La muerte de los grupos focales y el inicio de una nueva metodología

**Fernando Dopazo - Argentina** Choque de relatos. ¿Alcanza el storytelling para que los políticos nos enamoren?

**Panel Marca personal: Casos prácticos**  
Daniel Ivoskus - Argentina.  
Antonio Sola y Yago de Marta - España.

**Felipe Vergara - Chile** La Estrategia Comunicacional de la PostVerdad: El Caso Chileno.

**Ricardo Pimentel - República Dominicana**  
Ganar en el último round.

**David Ross - México**  
Las 22 leyes inmutables del Neuromarketing.

## SALÓN DOÑA ADELITA (Piso 4)

**Marco Torres Paz - Perú** Nuevas campañas para nuevos electores: El voto milenial.

**Paola Cabezas - Ecuador**  
La influencia del voto étnico en Ecuador.

**Raniero Casoni - Venezuela**  
¿Qué espera el electorado de los líderes?

**Jamer Chica - Colombia** Electorado 2.0 y el nuevo paradigma de la Comunicación Política.

**Augusto Iñigo Delgado - México**  
El ADN Millenial del Candidato Ganador.

**Camilo Severino - Ecuador** Reelección, camuflando el continuismo por cambio.

**Miguel Ordoñez - México** Tareas y Decisiones Estratégicas del Cuarto de Guerra.

**Cesar Cancino - México** ¿Cómo aliarse con tu peor enemigo y no morir en el intento?

**Edward Páez - Colombia**  
El fin de los Gurúes: Campañas de pantano.

**Braulio Gonzalez Vidaña - México**  
Corrupción y campañas: Los dilemas de la democracia mexicana 2018.

**Panel Innovación y Desarrollos Tecnológicos en Campanas Electorales Modernas.**

**Antonio Hernández - España. Gerardo Vasquez, Catalina Hernández y Conrado Magaña - México. Justino Pereira - Brasil.**

**Presentación libro El Realismo Mágico de la Comunicación Política.**

**Daniel Ivoskus - Argentina. Angelica Mendieta - México. Nidia Paulino - RD. Diego Dieguez Ontiveros - Argentina. Martha Hernández - Colombia.**

**18:00hs Viviana Arias - Colombia**  
El Poder detras del Poder (Metodología de Mujeres para poner y quitar).

**18:30hs Catalina Aguilar - México**  
Elementos de comunicación política para

## SALÓN DON JULIAN/PANELES (Piso 4)

**9:00hs Rolando Muzzin - Argentina** La Victoria favorece a los que se preparan.

**Alma Bravo - México** Comunicación Política 360 Grados -Diseño de Estrategias.

**Eleazar Ávila - México** México, el suicidio de las ideologías.

**Efraín Hernández - México** "Ciberespionaje en campañas electorales ¿cómo protegerse?"

**Gloria Rodríguez - Venezuela** Derecho Positivo Vs Derecho Natural: Cuando la Ley asesina al Derecho.

**10:15hs Betty Lazo - Perú** La sátira icónica y su efectividad en la campaña política.

**María Cristina Guerrero - Ecuador** La imagen un poder al que nada se resiste...

**Milena Pafundi - Argentina** ¿Cómo comunicar desde el estado con perspectiva de género?

**Nahun Carreño - México** ¿Cómo deben hablar los candidatos independientes?

**Sandy Calle - Ecuador** Plan Estratégico Comunicacional para las Instituciones Públicas en Temas de Seguridad Integral.

## COFFEE BREAK

**12:00hs Diego Mora - Colombia** La posverdad: ¿cómo afrontarla desde la institucionalidad?

**Juan Manuel Foutel - Argentina** La optimización de la gestión de prensa como base de la instalación de campaña.

**Ricardo Orozco Fernandez - México** Mercadotecnia Política por GENERACIONES; construyendo sensación y experiencias.

**Lucía Jaime - Argentina** Que Circule. Agenda de Noticias para periodistas por WhatsApp.

**13:00hs Cristian Martínez, Ramón Solohaga - Argentina** El Rol de la Mujer en la Historia Política Latinoamericana.

**María Fernanda Salazar - México** Violencia política contra las mujeres por razón de género en procesos electorales.

**Luiga Rota - Ecuador** SMAAART: A la Vanguardia de la Administración y Monitoreo de Presencia Digital de Iniciativas Políticas.

**Mauricio Flores - Colombia** ¿Cómo rescatar una campaña política en problemas?

## COFFEE BREAK

**15:30hs Eduardo Jiménez - Ecuador**

La comunicación gubernamental como política pública en el siglo XXI. Caso Ecuador.

**Juan Pablo Sosa - México** ¿Fue un Hacker o un descuido? Protocolo de seguridad para comunicación social en medios digitales. Cuentas personales e institucionales.

**Gabriela Álvarez - Argentina** Liderazgo de la mujer en la política.

**16:15hs Nury Gómez - Colombia** Conectando audiencias desde la lúdica y el juego.

**Luis Arturo Plancarte - México** El Cuarto de Guerra Electoral.

**Joaquín Ortega - Venezuela** Cultura del Milenio.

**17:30hs Aliré Coronado López - México** Las redes sociales: redefiniendo los espacios públicos.

**Alejandro García Puche - Colombia** Los Diez Pecados Capitales de las Actuales Campañas Electorales.

**Eduardo Rolaes - México** Tendencias y Cambios de Comportamiento - Transformaciones para la Política.

**18:15hs Loriany Ramírez - Perú** Comunicación para la democracia participativa.





# PISO 4



BAÑOS



ESCALERAS



ASCENSOR

## de Febrero

SALÓN DON ALBERTO 4  
(Piso 4)SALÓN DOÑA ADELITA  
(Piso 4)

|             |  |   |
|-------------|--|---|
| iblico.     | <b>José Mendez - México</b> <i>Las candidaturas independientes: un paso a la democracia.</i> | <b>Emir Vasquez - Ecuador</b> <i>Tecnología 3.0 para la Victoria, en campañas y en gobierno.</i>                                |
| es.         | <b>Giovanna Peñaflor - Perú</b> <i>Para gobernar hay que saber comunicar.</i>                | <b>Roberto Martínez - Colombia</b> <i>La comunicación de gobierno gana votos?</i>   |
| el<br>e sin | <b>Aureola del Sol Castillo - México</b> <i>#PolíticaenlaRed</i>                             | <b>Germán Reyna y Herrero - México</b> <i>El imperativo de un Pacto Fiscal en el discurso político-electoral.</i>               |
|             | <b>Paola Garate - México</b> <i>Claves para ganar. Mi experiencia como diputada federal.</i> | <b>Maria Vidal - México</b> <i>Mujeres, política y medios: Creación y reproducción de estereotipos en procesos electorales.</i> |
| mpo.        | <b>Carlos Escalante - Venezuela</b> <i>Gana quien menos se equivoca.</i>                     | <b>Raymundo Torres - México</b> <i>La bidireccionalidad de la comunicación política.</i>  |

CAK 

|       |  |   |
|-------|--|---|
| icia. | <b>Santiago Martínez - España</b> <i>Neurocomunicación y oratoria política: está todo inventado?</i>                   | <b>Ariel Córdova - México</b> <i>Ruta crítica. "Día D".</i>   |
|       | <b>Ricardo Gamundi - México</b> <i>Modelo de promoción y movilización del voto</i>                                     | <b>Mariano Ferrelra - Argentina</b> <i>Redes sociales 2.0 Como dispositivos de construcción de la política.</i>                   |
| ela:  | <b>Edgard Gutiérrez - Venezuela</b> <i>Decodificando mentes y corazones de los votantes: en busca del Santo Grial.</i> | <b>Joel Paulino - República Dominicana</b> <i>Ganan l@s jóvenes elecciones?</i>   |
| il.   | <b>Alfredo Dávalos - Ecuador</b> <i>Dime con quién andas y te dire porque pierdes.</i>                                 | <b>Juan Rayón - México</b> <i>El A,B,C para una campaña municipal. Básicos de planeación estratégica en campañas municipales.</i> |
|       | <b>Diego Paul - Ecuador</b> <i>Cómo influye el cerebro en el corazón del elector.</i>                                  | <b>Eladio Jardon - España</b> <i>El Candidato Zombie.</i>   |

CP AGENDA DIGITAL DE  
LumbreCPDESCARGA LA APP 

DISPONIBLE EN:

SALÓN DON JULIAN /PANELES  
(Piso 4)

**9:00hs** **Paolo Muñoz - Ecuador** *Comunicación de Gobierno (Acción o Reacción).*  
**John Abad - Perú** *Jóvenes en Campaña Política*  
**Yorbis Esparragoza - Venezuela** *El éxito desde la feminidad.*  
**Jorge León - Ecuador** *EL rol de los nuevos liderazgos en sociedades 2.0*

**10:00hs** **Sheila Montaña - México** *Gobernanza en Latinoamérica, alternativa para evitar la violencia política y trabajar la marca personal en la era digital.*  
**Tatiana Alarcón - Ecuador** *Training en Neurocomunicación y manejo de grupos.*  
**Marco Antonio Martínez - México** *Operatividad estratégica de los equipos de comunicación*  
**Nilsa Maiz - Paraguay** *Cultura Política y Elecciones.*

COFFEE BREAK 

**11:30hs** **Geovanny Espinoza - Ecuador** *El político 2.0*  
**Jorge Benezra - Venezuela** *Los Millennials quieren historias.*  
**Ernesto Aguilar - Colombia** *La democracia al límite de las sociedades: ¿De dónde debemos reiniciar?*  
**María Fernando Paredes - Ecuador** *Una mirada a la fotografía de campaña en Ecuador: éxitos y fracasos.*  
**Gerson Hernández - México** *¿La comunicación políticamente incorrecta llegó para quedarse?*

**12:45hs** **Maricela Gastelú - México** *Los discursos políticos más impactantes pronunciados por mujeres.*  
**Marvin Merida - Guatemala** *La estrategia Di un Voto Contagiado.*  
**Claudia Corichi - México** *¿Qué decir de nosotras antes de que alguien más lo diga?*  
**Diana Martínez - Colombia** *La construcción ciudadana desde la comunicación política.*  
**Leonardo Urrego - Colombia** *Hacia un liderazgo político coherente para un futuro real.*

**16:00hs** **Concepción Virriell - México** *Coach para el liderazgo político femenino.*  
**Andrés Palacios - Chile** *De la Micro a la Nano segmentación: el abismo en un grano de azúcar.*  
**Francisco Rojas - México** *El Narco y las campañas, Sobrevivir en el Intento.*  
**Alvaro Trejos - Colombia** *Clasificación de los votantes en el departamento de Risaralda, Colombia. Agrupaciones identificadas.*  
**Valeria Ortega - Colombia** *Administración y formulación estratégica de campañas electorales con base en la investigación científica.*  
**Maria Guadalupe Santacruz - México** *El sexo y el poder.*

COFFEE BREAK 

**18:00hs** **Roberto Orellana - Honduras** *La Negociación Política, La herramienta para G*  
**Adolfo Baltar Moreno - Colombia** *Y Colombia votó No. Una exploración audiovisual sobre el plebiscito por la Paz de 2016.*  
**Eduardo Aucalla - Perú** *La oratoria política, er campaña electoral y comunicación gubernamental*  
**Diana Vázquez - México** *Gobierno municipal la comunicación política.*



# XII Cumbre Mundial de Comunicación Política

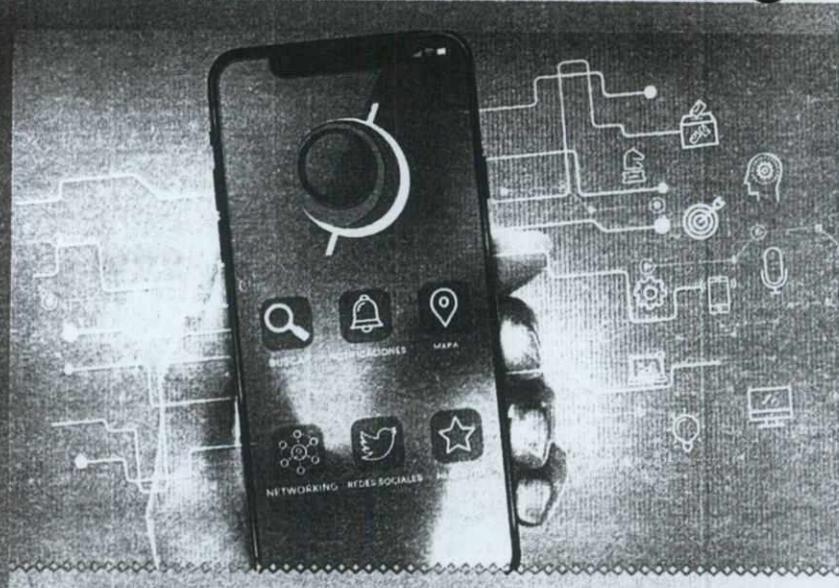
6, 7 y 8 de Febrero 2018 | Ciudad de México

## Jueves

|         | SALÓN DON ALBERTO 1<br>(Piso 4)  | SALÓN DON ALBERTO 2<br>(Piso 4)   | SALÓN DON ALBERTO 3<br>(Piso 4)   |
|---------|--|---|---|
| 8:30hs  | <b>Ada Alvarez - Puerto Rico</b> <i>Mujeres al poder. Política pública y legislación para y por mujeres.</i>           | <b>Sergio Zaragoza - Mexico</b> <i>Democracia y tecnologías digitales.</i>  | <b>Eduardo Zacatelco - México</b> <i>Emprendimiento: claves para gener...</i>                                     |
| 9:00hs  | <b>Angelica Mendieta - México</b> <i>La obligatoriedad del voto en las campañas políticas.</i>                         | <b>María del Socorro Jerónimo - México</b> <i>La realidad de los alcaldes municipales y la labor de los regiones.</i>                       | <b>David Hijón - España</b> <i>El arte de microsegmentar lo...</i>  |
| 9:30hs  | <b>Antoni Gutiérrez Rubí - España</b> <i>ARTivismo para la acción política y electoral.</i>                            | <b>Rodrigo Pérez - México</b> <i>Innovación para la Democracia.</i>   | <b>Luis Babino - Argentina</b> <i>Comu siglo de la complejidad y la incer morir políticamente en el intent...</i> |
| 10:00hs | <b>Ana Laura Arroyo - México</b> <i>Cómo ganar una elección si la mayoría no quiere votar.</i>                         | <b>Enrique Bustamante - México</b> <i>Los nuevos modelos de oratoria política.</i>  | <b>Víctor López - España</b> <i>Gana tu próxima elección.</i>   |
| 10:30hs | <b>Humberto Plata - Mexico</b> <i>La industria electoral: de la estrategia al producto.</i>                            | <b>Noelia Ruíz - Argentina</b> <i>Líderes del Cambio.</i>   | <b>Piedad Córdoba - Colombia</b> <i>Colc una nueva comunicación para un i...</i>                                  |
| 11:00hs | <b>COFFE</b>   |   |   |
| 11:30hs | <b>Daniela Aruj - Argentina</b> <i>Tranquilos! Los medios no muerden. Claves para el Media Training.</i>               | <b>Juan Carranza - Ecuador</b> <i>La sana costumbre de comunicar sin atacar, campañas de comunicación institucionales.</i>                  | <b>Diego Dieguez Ontiveros - Ar</b> <i>Crimen y castigo? El uso electoral</i>                                     |
| 12:00hs | <b>Ivan Gamboa - México</b> <i>Así se gana una elección municipal.</i>   | <b>Alejandro Motta - Venezuela</b> <i>La comunicación populista de Donald Trump.</i>  | <b>Carlos Coronel - Ecuador</b> <i>¿Hay vida después de la encue...</i>   |
| 12:30hs | <b>Maria Fernanda Carrascal - Colombia</b> <i>Político no político: cómo hacer política en el ejercicio ciudadano.</i> | <b>Felipe Noguera y Francisco Abundis - México</b> <i>Voto anti-sistémico, redes y populismo: campañas mexicanas y tendencias globales.</i> | <b>Federico Torres - México</b> <i>Construyendo el Capital Polít...</i>   |
| 13:00hs | <b>Ramiro Cisneros - México</b> <i>Química, emociones en el territorio.</i>  | <b>Carlos Sánchez - Colombia</b> <i>Nacer, vivir, GANAR y morir.</i>  | <b>Luis Medina - Venezuela</b> <i>Caso Cómo ganar elecciones en dicta...</i>                                      |
| 13:30hs | <b>Documental Carlos Souto - Argentina</b> <i>Canta y No Llores. 19-S.</i>   | <b>Humberto Sánchez Melena - México</b> <i>Los delitos electrónicos en México.</i>  | <b>Anna Laura Montiel - Méxi</b> <i>Emociones en una campaña e...</i>   |
| 14:00hs | <b>LMU</b>   |   |   |

### CONFERENCIAS DE CLAUSURA SALON MAGISTRAL (4 piso)

|         |  |
|---------|--|
| 15:30hs | <b>Alonso Cedeño - México</b> <i>InGenio Digital</i>   |
| 16:00hs | <b>Víctor Vargas - México</b> <i>Cómo convertir emoción en decisión.</i>                                       |
| 16:30hs | <b>Fernando Mejorado - México</b> <i>Solo pienda en ganar.</i>   |
| 17:00hs | <b>Aleix Sanmartin - España</b> <i>Construir la historia: estrategia discursiva y articulación hegemónica.</i> |
| 17:30hs | <b>COFFEE BREAK</b> ☕  |
| 18:00hs | <b>Yago de Marta - España</b> <i>Liderando el debate.</i>  |
| 18:30hs | <b>Sergio José Gutiérrez - México</b> <i>La sociedad red.</i>  |

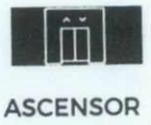
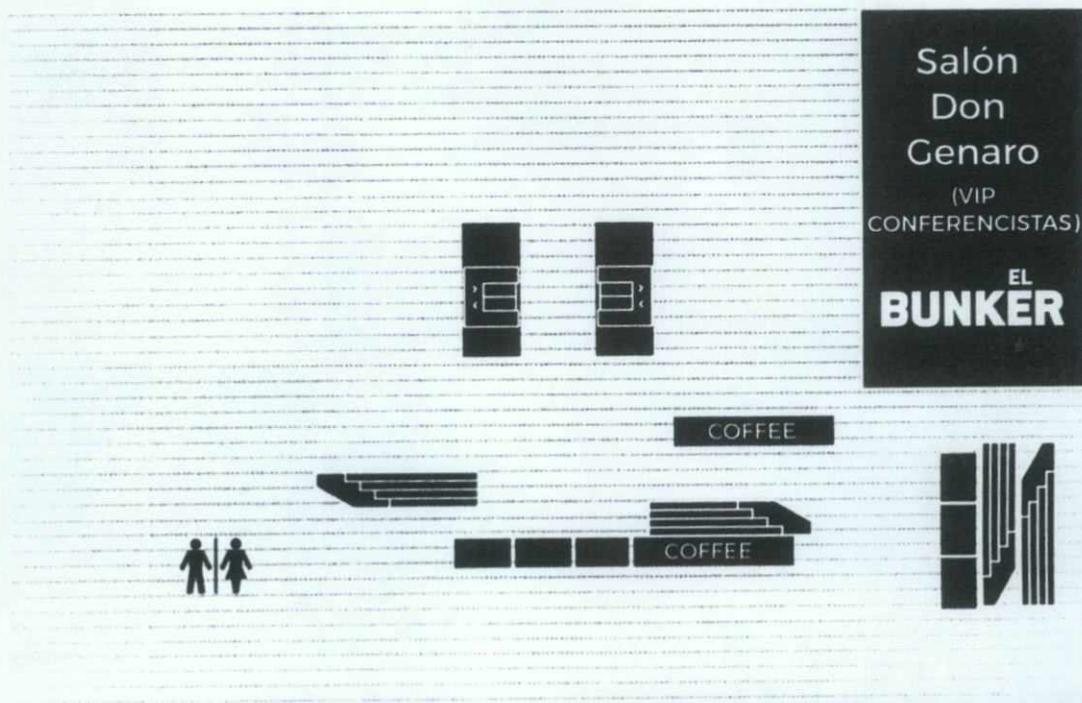


EL  
**BUNKER**

www.elbu

# PLANOS DE UBICACIÓN

## PISO 2





# PISO 4

