

INFORME DEL PAUTAJE DE LA PUBLICIDAD EN MEDIOS RADIALES, TELEVISIVOS E IMPRESOS, LOCALES Y NACIONALES, AGOSTO DEL 2018

ITEM	Medios Radiales	Proveedor	Programación	Valor contratado en dólares	TIEMPO PAUTADO EN MINUTOS
1	MEGAESTACION	MARCO SILVA	NOTICIERO 1era. Y 3RA EMISION Y ROTATIVO	952,56	84
		SEGUNDO ZAMBRANO	NOTICIERO 2da. EMISION	597,24	52,67
2	FESTIVAL	RAUL CISNEROS	NOTICIERO POPULAR	506,52	44,67
3	MACARENA	ANITA SÁNCHEZ	INFORM. 1RA Y 2da EMISIÓN- DEMOCRACIA Y LIBERTAD Y ROTATIVO	1.859,76	164
		MANUEL PINCAY	INTEGRACION INFORMATIVA	695,52	61,33
4	FLAMA	MIGUEL MENA	INFORMATIVO REGIONAL	279,72	24,67
		SONIA VERA	ROTATIVO	778,68	68,67
5	LA99 RADIO	BYRON SILVA	NOTICIAS Y ROTATIVO	1.013,04	89,33
		STEWART GARRIDO	PROGRAMA SHOW DE LA MAÑANA	461,16	40,67
6	SOMBA PAMIN	JAVIER AGUAVIL	ROTATIVO	793,80	70
		FRIDSON TIGASI	INFORMATIVO SEGUNDA EMISIÓN	597,24	52,67
		FLOR LUDEÑA	INFORMATIVO	597,24	52,67
		FREDY CAMPOVERDE	NOTICIERO ENLACE REGIONAL	635,04	56
7	COLORADO	COLORADO COMUNICACIONES COLOCOMU S.A	INFORMATIVO Y ROTATIVO	831,60	73,33
		DENISSE GARCIA	INFORMATIVO CONTACTO COLORADO	498,96	56
		VINICIO ROBALINO	NOTICIERO ENFOQUE REGIONAL	498,96	56
8	MATOVELLE	RAUL ERAZO	NOTICIERO A PUNTO REGIONAL	498,96	56
		GERARDO BOJRA	EL OBSERVADOR	279,72	24,67
		EDYN GANCINO	ENFOQUE CIUDADANO	498,96	44
		ANGEL PUENTE	LA GRAN MAÑANA DEL CHICO ALEGRE	347,76	30,67
9	MAX	NORMA CEDEÑO	PERIODICO REGIONAL	279,72	24,67
		FERNANDO ESPÍN	INFORMATIVO II EMISIÓN Y ROTATIVA	1.164,24	102,67
10	MARAÑON	LIGIA WILCHES	PROGRAMACION ROTATVA E INFORMATIVO	846,72	74,67
12	ZARACAY	RADIO ZARACAY FM ZARACAY	PROGRAMA PUNTUAL, LOCA HISTORIA DE LA MUSICA	3.286,01	104,67
TOTAL				\$ 18.799,13	1508,7

MEDIOS TELEVISIVOS (DIFUSIÓN SPOTS)

ITEM	Medios Televisivos	Proveedor	Programación	Valor contratado en dólares	TIEMPO PAUTADO EN MINUTOS
1	MAJESTAD TV	GONZALO CADENA	100% DEPORTIVO	631,32	3
		RAMIRO MOREIRA	CAMARA EN ACCION	420,88	2
		DARWIN CAMACHO	T-VEO	0,00	0
		TOTAL	\$	1.052,20	5

MEDIOS IMPRESOS

ITEM	Medios Impresos	Proveedor	Tamaño	Valor contratado en dólares	Nros. Espacios
1	LA HORA	EDICENTRAL S.A	1/2 , 1/4 de páginas	0,00	0
2	CENTRO	EDIASA S.A	1/2 y 1/4 de página	727,69	4
3	EL COMERCIO	GRUPO EL COMERCIO	Una Página,	0,00	0
TOTAL				\$ 727,69	4

REDES SOCIALES

ITEM	Medios Virtuales	Proveedor	Valor contratado en dólares	Cantidad videos y Horas
1	FACEBOOK,	IVÁN SUAREZ	200,00	2
2	FACEBOOK, TRANSMISIONES	PAOLA JARAMILLO	200,00	2
		TOTAL	\$ 400,00	4

RESUMEN

Radio	18.799,13	dólares	89,61%
Televisión	1.052,20	dólares	5,01%
Medios Impresos	727,69	dólares	3,47%
Redes Sociales	400,00	dólares	1,91%
VALOR TOTAL DE PUBLICIDAD CONTRATADA	20.979,02	dólares	100%

PORCENTAJE DE PRESUPUESTO DE PAUTAJE MEDIOS LOCALES Y REGIONALES

84.34%

PORCENTAJE DE PRESUPUESTO DE PAUTAJE MEDIOS NACIONALES

15.66%

Lic. Jorge Ludeña Figueroa
Director Comunicación Social