

**INFORME DEL PAUTAJE DE LA PUBLICIDAD EN MEDIOS RADIALES, TELEVISIVOS E IMPRESOS,
LOCALES Y NACIONALES, OCTUBRE DEL 2018**

ITEM	Medios Radiales	Proveedor	Programación	Valor contratado en dólares	TIEMPO PAUTADO EN MINUTOS
1	LA99 RADIO	STEWART GARRIDO	PROGRAMA SHOW DE LA MAÑANA	393,12	34,67
2	SOMBA PAMIN	JAVIER AGUAVIL	ROTATIVO	75,60	6,67
3	MARAÑON	LIGIA WILCHES	PROGRAMACION ROTATIVA E INFORMATIVO	241,92	21,33
4	ZARACAY	RADIO ZARACAY FM ZARACAY	PROGRAMA PUNTUAL, LOCA HISTORIA DE LA MUSICA	2.937,20	93,33
TOTAL				\$ 3.647,84	34,67

MEDIOS TELEVISIVOS (DIFUSIÓN SPOTS)

ITEM	Medios Televisivos	Proveedor	Programación	Valor contratado en dólares	TIEMPO PAUTADO EN MINUTOS
1	MAJESTAD TV	GONZALO CADENA	100% DEPORTIVO	526,10	2,5
		RAMIRO MOREIRA	CAMARA EN ACCION	210,44	1
		DARWIN CAMACHO	T-VEO	210,44	1
		TOTAL	\$	946,98	4,5

MEDIOS IMPRESOS

ITEM	Medios Impresos	Proveedor	Tamaño	Valor contratado en dólares	Nros. Espacios
1	LA HORA	EDICENTRAL S.A	1/2 páginas	1.136,94	2
2	CENTRO	EDIASA S.A	1/2 y 1/8 de página	1.907,11	4
3	EL COMERCIO	GRUPO EL COMERCIO	1/2 página	2.700,00	1
4	SUPLEMENTO TURISTICO	Editores Nacionales C. LTDA (ENSA),	16 páginas	3.500,00	1
TOTAL				\$ 9.244,05	8

REDES SOCIALES

ITEM	Medios Virtuales	Proveedor	Valor contratado en dólares	Cantidad videos
1	FACEBOOK,	IVÁN SUAREZ	500,00	5
TOTAL			\$ 500,00	5

RESUMEN

Radio	3.647,84	dólares	25,44%
Televisión	946,98	dólares	6,60%
Medios Impresos	9.244,05	dólares	64,47%
Redes Sociales	500,00	dólares	3,49%
VALOR TOTAL DE PUBLICIDAD CONTRATADA	14.338,87	dólares	100%

**PORCENTAJE DE PRESUPUESTO DE PAUTAJE
MEDIOS LOCALES Y REGIONALES**

36.88%

**PORCENTAJE DE PRESUPUESTO DE PAUTAJE
MEDIOS NACIONALES**

63.72%

Lic. Jorge Ludeña Figueroa
Director Comunicación Social