

**INFORME DEL PAUTAJE DE LA PUBLICIDAD EN MEDIOS RADIALES, TELEVISIVOS E IMPRESOS,
 LOCALES Y NACIONALES, DICIEMBRE DEL 2018**

ITEM	Medios Radiales	Proveedor	Programación	Valor contratado en dólares	TIEMPO PAUTADO EN MINUTOS
1	ZARACAY	RADIO ZARACAY FM ZARACAY	PROGRAMA PUNTUAL, LOCA HISTORIA DE LA MUSICA	1.783,30	56,67
TOTAL				\$ 1.783,30	56,67

MEDIOS IMPRESOS

ITEM	Medios Impresos	Proveedor	Tamaño	Valor contratado en dólares	Nros. Espacios
1	SUPLEMENTO TURISTICO	Editores Nacionales C. LTDA (ENSA),	16 páginas	3.500,00	1
TOTAL				\$ 3.500,00	1

RESUMEN

Radio	1.783,30	dólares	33,75%
Medios Impresos	3.500,00	dólares	66,25%
VALOR TOTAL DE PUBLICIDAD CONTRATADA	5.283,30	dólares	100%
PORCENTAJE DE PRESUPUESTO DE PAUTAJE MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	0.0%		
PORCENTAJE DE PRESUPUESTO DE PAUTAJE MEDIOS NACIONALES	100%		

Mgtr. Ángela Alarcón Romero
Directora Comunicación Social