

**INFORME DEL PAUTAJE DE LA PUBLICIDAD EN MEDIOS RADIALES, TELEVISIVOS E IMPRESOS,
 LOCALES Y NACIONALES, ABRIL DEL 2019**

MEDIOS IMPRESOS

ITEM,	Medios Impresos	Proveedor	Tamaño	Valor contratado en dólares	Nros. Espacios
1	CENTRO	EDIASA S.A	1/2 Página y Páginas	3.794,22	11
		TOTAL		\$ 3.794,22	11

RESUMEN

Medios Impresos 3.794,22 dólares 100%

VALOR TOTAL DE PUBLICIDAD CONTRATADA **3.794,22**

**PORCENTAJE DE PRESUPUESTO DE PAUTAJE
 MEDIOS LOCALES Y REGIONALES** 100.%

**PORCENTAJE DE PRESUPUESTO DE PAUTAJE
 MEDIOS NACIONALES** 0%

Lic. Karelia Vega Velarde
Director Comunicación Social