

**INFORME DEL PAUTAJE DE LA PUBLICIDAD EN MEDIOS IMPRESOS LOCALES JUNIO 2019**

**MEDIOS IMPRESOS**

<b>ITEM,</b>	<b>Medios Impresos</b>	<b>Proveedor</b>	<b>Tamaño</b>	<b>Valor contratado en dólares</b>	<b>Nros. Espacios</b>
1	CENTRO	EDIASA S.A	páginas y 1/2 páginas	2.040,06	4
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 2.040,06</b>	<b>4</b>

**RESUMEN**

Medios Impresos **2.040,06** dólares

VALOR TOTAL DE PUBLICIDAD CONTRATADA **2.040,06**

**PORCENTAJE DE PRESUPUESTO DE PAUTAJE MEDIOS LOCALES Y REGIONALES** 100.%

**PORCENTAJE DE PRESUPUESTO DE PAUTAJE MEDIOS NACIONALES** 0%

Lic. Lady Torres Carrión  
**Directora Comunicación Social**