

INFORME DEL PAUTAJE DE LA PUBLICIDAD EN MEDIOS IMPRESOS, LOCALES, ENERO DEL 2020

MEDIOS TELEVISIVOS (DIFUSIÓN SPOTS)

ITEM	Medios Televisivos	Proveedor	Programación	Valor contratado en dólares	TIEMPO PAUTADO EN MINUTOS
1	Medio Comunicación: Panorama	Proveedor: ARIAS & ARIAS COMUNICACIONES S.A.	ROTATIVO	6.300,00	3
TOTAL				\$ 6.300,00	3

MEDIOS IMPRESOS

ITEM	Medios Impresos	Proveedor	Tamaño	Valor contratado en dólares	Nros. Espacios
1	CENTRO	EDIASA S.A	Cintillos	582,85	1
2	HORA	EDICENTRALS.A	1/2 página	556,19	1
TOTAL				\$ 1.139,04	2

RESUMEN

Medios Televisivos	6.300,00	84,69%
Medios Impresos	1.139,04	15,31%

VALOR TOTAL DE PUBLICIDAD CONTRATADA **7.439,04**

PORCENTAJE DE PRESUPUESTO DE PAUTAJE MEDIOS LOCALES Y REGIONALES 100.0%

PORCENTAJE DE PRESUPUESTO DE PAUTAJE MEDIOS NACIONALES 0%

Ing. Santiago Guerrero Haro
Director Comunicación Social