

INFORME ANUAL DE LA DISTRIBUCIÓN DE GASTO DE PUBLICIDAD PAUTADOS EN LOS MEDIOS RADIALES, TELEVISIVO, IMPRESOS Y REDES SOCIALES DE ENERO A DICIEMBRE DEL 2019

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	PROVEEDORES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL	ESPACIOS Y MINUTOS	PORCENTAJE PAUTAJE MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PAUTAJE A MEDIOS NACIONAL
CENTRO	EL DIARIO EDIASA				3.794,22	1.166,40	2040,06							7.000,68	15	100%	0%

ing. Santiago Guerrero Haro
DIRECTOR COMUNICACIÓN SOCIAL