

**INFORME DEL PAUTAJE DE LA PUBLICIDAD EN MEDIOS RADIALES, TELEVISIVOS E IMPRESOS,  
LOCALES Y NACIONALES, FEBRERO DEL 2020**

ITEM	Medios Radiales	Proveedor	Programación	Valor contratado en dólares	TIEMPO PAUTADO EN MINUTOS
1	FESTIVAL	ROMMEL VELASTEGUÍ	NOTICIERO LA PRENSA FRENTE AL MICROFONO Y ROTATIVO	646,72	57,33
		RAUL CISNEROS	NOTICIERO POPULAR	330,88	29,33
2	FLAMA	SONIA VERA	ROTATIVO	300,80	26,67
3	LA99 RADIO	BYRON SILVA	NOTICIAS Y ROTATIVO	1.353,60	120
		STEWART GARRIDO	PROGRAMA SHOW DE LA MAÑANA	315,84	28
4	SOMBA PAMIN	FRIDSON TIGASI	INFORMATIVO SEGUNDA EMISIÓN	353,44	31,33
		FREDY CAMPOVERDE	NOTICIERO ENLACE REGIONAL	353,44	31,33
5	COLORADO	DENISSE GARCIA	INFORMATIVO CONTACTO COLORADO	300,80	26,67
		VINICIO ROBALINO	NOTICIERO ENFOQUE REGIONAL	300,80	26,67
6	MATOVELLE	GERARDO BOJRA	NOT. EL OBSERVADOR	428,64	38
7	MAX	FERNANDO ESPÍN	INFORMATIVO II EMISIÓN Y ROTATIVA	661,76	58,67
		MARIA EMILIA VEGA	ANTENA POPULAR INFORMATIVA	353,44	31,33
8	LA JEFA	ANDRES GOMEZ	ROTATIVA	315,84	28
		MANUEL PINCAY	ANTENA POPULAR INFORMATIVA	353,44	31,33
11	AMERICAN	JORGE SEGOVIA	INFORMATIVO DE PRIMERA MANO	353,44	31,33
12	ESTUDIO 90.9	WAHSINGTON ARIAS	ROTATIVO	376,00	33,33
13	ZARACAY	RADIO ZARACAY FM ZARACAY	PROGRAMA PUNTUAL, LOCA HISTORIA DE LA MUSICA	889,70	33,33
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 7.988,58</b>	<b>662,65</b>

**MEDIOS TELEVISIVOS (DIFUSIÓN SPOTS)**

ITEM	Medios Televisivos	Proveedor	Programación	Valor contratado en dólares	TIEMPO PAUTADO EN MINUTOS
1	Majestad TV	DARWIN CAMACHO	T-VEO	632,58	3
2	Zaracay TV	ZARAVISIÓN TV	ROTATIVO	12600,00	42
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 13.232,58</b>	<b>45</b>

**MEDIOS IMPRESOS**

ITEM	Medios Impresos	Proveedor	Tamaño	Valor contratado en dólares	Nros. Espacios
1	LA HORA	EDICENTRAL S.A	Cintillos	3.350,00	10
2	CENTRO	EDIASA S.A	Cintillos y 1/4 de pag	3.351,38	8
3	EL COMERCIO	GRUPO EL COMERCIO	1/2 Página,	2.700,00	3
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 9.401,38</b>	<b>21</b>

**REDES SOCIALES**

ITEM	Medios Virtuales	Proveedor	Valor contratado en dólares	Cantidad videos y Horas
1	FACEBOOK,	FREDDY EPINOZA	200,00	5
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 200,00</b>	<b>5</b>

**RESUMEN**

Radio	7.988,58	dólares	25,92%
Televisión	13.232,58	dólares	42,93%
Medios Impresos	9.401,38	dólares	30,50%
Redes Sociales	200,00	dólares	0,65%
<b>VALOR TOTAL DE PUBLICIDAD CONTRATADA</b>	<b>30.822,54</b>	<b>dólares</b>	<b>100%</b>

**PORCENTAJE DE PRESUPUESTO DE PAUTAJE MEDIOS LOCALES Y REGIONALES**

88.36%

**PORCENTAJE DE PRESUPUESTO DE PAUTAJE MEDIOS NACIONALES**

11.64%

**Dirección Comunicación Social**