INFORME DEL PAUTAJE DE LA PUBLICIDAD EN MEDIOS RADIALES, TELEVISIVOS E IMPRESOS, LOCALES Y NACIONALES, MARZO DEL 2020

ITEM	Medios Radiales	Proveedor	Programación	Valor contratado en dólares	TIEMPO PAUTADO EN MINUTOS
1	LA99 RADIO	BYRON SILVA	NOTICIAS Y ROTATIVO	1.759,68	156
		TOTAL	**$**	**1.759,68**	156

MEDIOS IMPRESOS

ITEM ,	Medios Impresos	Proveedor	Tamaño	Valor contratado en dólares	Nros. Espacios
1	LA HORA	EDICENTRAL S.A	1/2 paginas	1.668,57	3
3					
		TOTAL	**$**	**1.668,57**	3

REDES SOCIALES

ITEM	Medios Virtuales	Proveedor	Valor contratado en dólares	Cantidad videos y Horas
1	FACEBOOK,	FREDDY EPINOZA	120,00	3
		TOTAL **$**	**120,00**	3

RESUMEN

Radio	1.759,68	dólares
Televisión	0,00	dólares
Medios Impresos	1.668,57	dólares
Redes Sociales	120,00	dólares
VALOR TOTAL DE PUBLICIDAD CONTRATADA	**3.548,25**	dólares

PORCENTAJE DE PRESUPUESTO DE PAUTAJE MEDIOS LOCALES Y REGIONALES 100.00%

PORCENTAJE DE PRESUPUESTO DE PAUTAJE MEDIOS NACIONALES 0%

Comunicación Social

49,59%
0,00%
47,03%
3,38%
100%