

**INFORME DEL PAUTAJE DE LA PUBLICIDAD EN MEDIOS RADIALES, TELEVISIVOS E IMPRESOS,
LOCALES Y NACIONALES, ABRIL DEL 2020**

ITEM	Medios Radiales	Proveedor	Programación	Valor contratado en dólares	TIEMPO PAUTADO EN MINUTOS
1	FESTIVAL	ROMMEL VELASTEGUÍ	NOTICIERO LA PRENSA FRENTE AL MICROFONO Y ROTATIVO	1233,28	109,33
		RAUL CISNEROS	NOTICIERO POPULAR	458,72	40,67
2	FLAMA	SONIA VERA	ROTATIVO	451,2	40
3	LA99 RADIO	BYRON SILVA	NOTICIAS Y ROTATIVO	3120,8	276,67
		STEWART GARRIDO	PROGRAMA SHOW DE LA MAÑ	496,32	44
4	SOMBA PAMIN	FRIDSON TIGASI	INFORMATIVO SEGUNDA EMIS	466,24	41,33
		FREDY CAMPOVERDE	NOTICIERO ENLACE REGIONA	488,8	43,33
5	COLORADO	DENISSE GARCIA	INFORMATIVO CONTACTO COLORADO	488,8	43,33
		VINICIO ROBALINO	NOTICIERO ENFOQUE REGIONAL	488,8	43,33
6	MATOVELLE	GERARDO BOJRA	NOT. EL OBSERVADOR	699,36	62
7	MAX	FERNANDO ESPÍN	INFORMATIVO II EMISIÓN Y ROTATIVA	1.594,24	141,33
		MARIA EMILIA VEGA	ANTENA POPULAR INFORMATIVA	398,56	35,33
8	LA JEFA	ANDRES GOMEZ	ROTATIVA	511,36	45,33
		MANUEL PINCAY	ANTENA POPULAR INFORMATIVA	774,56	68,67
11	AMERICAN	JORGE SEGOVIA	INFORMATIVO DE PRIMERA MANO	353,44	28,67
12	ESTUDIO 90.9	WAHSINGTON ARIAS	ROTATIVO	752,00	66,67
13	ZARACAY	RADIO ZARACAY FM ZARACAY	PROGRAMA PUNTUAL, LOCA HISTORIA DE LA MUSICA	1.387,62	52
TOTAL				\$ 14.164,10	586,66

MEDIOS TELEVISIVOS (DIFUSIÓN SPOTS)

ITEM	Medios Televisivos	Proveedor	Programación	Valor contratado en dólares	TIEMPO PAUTADO EN MINUTOS
1	Majestad TV	DARWIN CAMACHO	T-VEO	527,15	2,5
2	Zaracay TV	ZARAVISIÓN TV	ROTATIVO	11700,00	42
3	Panorama TV Canal 41	ARIAS Y ARIAS COMUNICACIONES S.A	ROTATIVO	9450,00	45
TOTAL				\$ 21.677,15	89,5

MEDIOS IMPRESOS

ITEM	Medios Impresos	Proveedor	Tamaño	Valor contratado en dólares	Nros. Espacios
------	-----------------	-----------	--------	-----------------------------	----------------

1	LA HORA	EDICENTRAL S.A	Cintillos	2.224,76	4
2	CENTRO	EDIASA S.A	Cintillos y 1/4 de pag	1.514,29	3
TOTAL			\$	3.739,05	7

REDES SOCIALES

ITEM	Medios Virtuales	Proveedor	Valor contratado en dólares	Cantidad videos y Horas
1	FACEBOOK,	FREDDY EPINOZA	5.240,00	131
TOTAL			\$	5.240,00

RESUMEN

Radio	14.164,10	dólares	31,60%
Televisión	21.677,15	dólares	48,36%
Medios Impresos	3.739,05	dólares	8,34%
Redes Sociales	5.240,00	dólares	11,70%
VALOR TOTAL DE PUBLICIDAD CONTRATADA	44.820,30	dólares	100,00%
PORCENTAJE DE PRESUPUESTO DE PAUTAJE	96.90%		
PORCENTAJE DE PRESUPUESTO DE PAUTAJE	3.10%		

Sr. Luis Caizaluisa Lara
Director Comunicación Social