INFORME DEL PAUTAJE DE LA PUBLICIDAD EN MEDIOS RADIALES, TELEVISIVOS E IMPRESOS, LOCALES Y NACIONALES, MAYO DEL 2020

ITEM	Medios Radiales	Proveedor	Programación	Valor contratado en dólares	TIEMPO PAUTADO EN MINUTOS
1	LA99 RADIO	BYRON SILVA	NOTICIAS Y ROTATIVO	1.797,28	159,33
		STEWARD GARRIDO	PROGRAMA SHOW DE LA MAÑANA	315,84	28
2	RADIO LUZ	RADIO LUZ CRISTIANA RADIODIFLUZ S.A	INFORMATIVO Y ROTATIVO	451,20	40
		TOTAL	**$**	**2.564,32**	227,33

REDES SOCIALES				
ITEM	**Medios Virtuales**	**Proveedor**	**Valor contratado en dólares**	**Cantidad videos, diseños y fotos**
1	FACEBOOK, INSTAGRAM	FREDDY EPINOZA	1.160,00	29
	TOTAL	**$**	**1.160,00**	29

RESUMEN

Radio	2.564,32	dólares	68,85%
Televisión	0,00	dólares	0,00%
Medios Impresos	0,00	dólares	0,00%
Redes Sociales	1.160,00	dólares	31,15%
VALOR TOTAL DE PUBLICIDAD CONTRATADA	**3.724,32**	dólares	100%

PORCENTAJE DE PRESUPUESTO DE PAUTAJE MEDIOS LOCALES Y REGIONALES 100.00%

PORCENTAJE DE PRESUPUESTO DE PAUTAJE MEDIOS NACIONALES 0%

Sr. Luis Caizaluisa Lara
Director Comunicación Social