

**INFORME DEL PAUTAJE DE LA PUBLICIDAD EN MEDIOS RADIALES, TELEVISIVOS E IMPRESOS,
LOCALES Y NACIONALES DE ENERO DEL 2022**

ITEM	Medios Radiales	Proveedor	Programación	Valor contratado en dólares	TIEMPO PAUTADO EN MINUTOS
1	FESTIVAL	ROMMEL VELASTEGUÍ	NOTICIERO LA PRENSA FRENTE AL MICROFONO Y ROTATIVO	596,80	53,33
2	LA99 RADIO	LA 99RADIO S.A	NOTICIAS Y ROTATIVO	1.723,26	154
3	AMERICAN	JORGE SEGOVIA	INFORMATIVO DE PRIMERA MANO	939,96	84
4	MACARENA	RADIO MACARENA MACARENAZOFM S.A	INFORMATIVO PRIMERA Y SEGUNDA EMISIÓN	2.349,90	210
5	RADIO MAX	RADITELMAX S.A	INFORMATIVO PRIMERA EMISION Y ROTATIVO	880,28	78,67
6	ESTUDIO RADIO 90.0 FM	ARIAS & ARIAS COMUNICACIONES S.A	ROTATIVO	626,64	56
7	LA JEFA	ANDRES GÓMEZ	ROTATIVO	925,04	82,67
8	RADIO TU	LASTENIA AGUIRRE S.A	NOTICIERO TU MAÑANA Y ROTATIVO	1.566,60	140
9	SOMBA PAMIN	NACIOANLDIAD TSACHILA	ROTATIVO	783,30	70
10	MEGAESTACIÓN	MEGACOM S.A	INFORM. MEGANOTICIAS I EMISIÓN Y ROTATIVO	417,76	37,33
TOTAL				\$ 10.809,54	966

MEDIOS TELEVISIVOS (DIFUSIÓN SPOTS)

ITEM	Medios Televisivos	Proveedor	Programación	Valor contratado en dólares	TIEMPO PAUTADO EN MINUTOS
1	Zaracay TV	ZARAVISIÓN TV	INFORMATIVOS I Y III EMISION	2.926,14	7
2	Majestad Tv	AZUCAMAJESTAD RADIO Y TELEVISION TV	NOTICIEROS	6.511,86	31
1	Panorama UHF	ARIAS & ARIAS COMUNICACIONES S.A	ROTATIVO	6.249,60	30
TOTAL				\$ 15.687,60	68

MEDIOS IMPRESOS (PUBLICACIONES)

ITEM	Medios Impresos	Proveedor	Ubicación	Valor contratado en dólares	ESPACIOS PAUTADOS
1	DIARIO CENTRO	EL DIARIO EDIASA S.A	Página y Cintillos	5.430,49	11
TOTAL				\$ 5.430,49	11

REDES SOCIALES (PUBLICACIONES)

ITEM	Medios digital	Proveedor	Ubicación	Valor contratado en dólares	ESPACIOS PAUTADOS
1	REDES SOCIALES	FREDDY ESPINOZA	PUBLICACIONES EN FACEBOOK	2.050,00	41
TOTAL				\$ 2.050,00	41

RESUMEN

Radio	10.809,54	dólares	31,82%
Televisión	15.678,60	dólares	46,16%
Medios Impresos	5.430,49	dólares	15,99%
Redes Sociales	2.050,00	dólares	6,03%
VALOR TOTAL DE PUBLICIDAD CONTRATADA	33.968,63	dólares	100,00%

PORCENTAJE DE PRESUPUESTO DE PAUTAJE MEDIOS LOCALES Y REGIONALES

100.00%

PORCENTAJE DE PRESUPUESTO DE PAUTAJE MEDIOS NACIONALES

0%

MSc. Fernando Gómez Ruíz
Director Comunicación Social