

**INFORME DEL PAUTAJE DE LA PUBLICIDAD EN MEDIOS RADIALES, TELEVISIVOS E IMPRESOS, LOCALES Y NACIONALES DE FEBRERO DEL 2022**

ITEM	Medios Radiales	Proveedor	Programación	Valor contratado en dólares	TIEMPO PAUTADO EN MINUTOS
1	LA99 RADIO	LA 99RADIO S.A	NOTICIAS Y ROTATIVO	612,36	54
2	AMERICAN	JORGE SEGOVIA	INFORMATIVO DE PRIMERA MANO	596,80	53,33
3	MACARENA	RADIO MACARENA MACARENAZOFM S.A	INFORMATIVO PRIMERA Y SEGUNDA EMISIÓN	596,80	53,33
6	ESTUDIO RADIO 90.0 FM	ARIAS & ARIAS COMUNICACIONES S.A	ROTATIVO	790,76	70,67
8	RADIO TU	LASTENIA AGUIRRE S.A	NOTICIERO TU MAÑANA Y ROTATIVO	1.395,02	124,67
9	SOMBA PAMIN	NACIONALIDAD TSACHILA	ROTATIVO	671,40	60
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 4.663,14</b>	<b>416</b>

**MEDIOS TELEVISIVOS (DIFUSIÓN SPOTS)**

ITEM	Medios Televisivos	Proveedor	Programación	Valor contratado en dólares	TIEMPO PAUTADO EN MINUTOS
1	MAJESTAD TV	AZUCAMAJESTAD RADIO Y TELEVISION TV	NOTICIEROS	4.831,38	23
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 4.831,38</b>	<b>23</b>

**MEDIOS IMPRESOS (PUBLICACIONES)**

ITEM	Medios Impresos	Proveedor	Ubicación	Valor contratado en dólares	ESPACIOS PAUTADOS
1	DIARIO CENTRO	EL DIARIO EDIASA S.A	Páginas	1.734,57	3
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 1.734,57</b>	<b>3</b>

**REDES SOCIALES (PUBLICACIONES)**

ITEM	Medios digital	Proveedor	Ubicación	Valor contratado en dólares	ESPACIOS PAUTADOS
1	REDES SOCIALES	FREDDY ESPINOZA	PUBLICACIONES EN FACEBOOK	950,00	19
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 950,00</b>	<b>19</b>

**RESUMEN**

Radio	4.663,14	dólares	38,29%
Televisión	4.831,38	dólares	39,67%
Medios Impresos	1.734,57	dólares	14,24%

Redes Sociales	950,00	dólares	7,80%
<b>VALOR TOTAL DE PUBLICIDAD CONTRATADA</b>	<b>12.179,09</b>	dólares	100,00%
<b>PORCENTAJE DE PRESUPUESTO DE PAUTAJE MEDIOS LOCALES Y REGIONALES</b>	100,00%		
<b>PORCENTAJE DE PRESUPUESTO DE PAUTAJE MEDIOS NACIONALES</b>	0%		

MSc. Fernando Gómez Ruíz  
**Director Comunicación Social**