

INFORME ANUAL DE LA DISTRIBUCIÓN DE GASTO DE PUBLICIDAD PAUTADOS EN LOS MEDIOS RADIALES DE ENERO A DICIEMBRE DEL 2021																	
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	PROVEEDORES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL	ESPACIOS Y MINUTOS	PORCENTAJE PAUTAJE MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PAUTAJE A MEDIOS NACIONAL
FESTIVAL	ROMMEL VELASTEGUI	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	417,76	1.148,84	1.156,30	1.059,36	1.215,98	4.998,24	466,67	100%	0%
	RAUL CISNEROS	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	208,88	492,36	522,20	477,44	328,24	2.029,12	181,34		
ESTUDIO 90.9	ARIAS /ARIAS COMUNICACIONES S.A	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	373,00	798,22	544,58	1.715,80	153,33		
LA 99 RADIO	LA 99 RADIO S.A	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	477,44	1.805,32	1.678,50	1.656,12	1.984,36	7.601,74	679,33		
RADIO COLORADO	COLORADO COMUNICACIONES COLOCOMU S.A	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	37,30	820,60	895,20	716,16	813,14	3.282,40	300		
	DENISSE GARCIA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	59,68	328,24	373,00	477,44	462,52	1.700,88	151,99		
	VINICIO ROBALINO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	89,52	328,24	373,00	477,44	596,80	1.865,00	166,66		
MACARENA	RADIO MACARENAZOFM S.A	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	477,44	1.805,32	1.641,20	1.432,32	1.700,88	7.057,16	630,67		
AMERICAN	JORGE SEGOVIA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	89,52	492,36	522,20	477,44	805,68	2.387,20	231,34		
LASER	IVAN POZO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	208,88	656,48	522,20	477,44	164,12	2.029,12	168,15		
SOMBA PAMIN	NACIONALIDAD TSACHILA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	358,08	686,32	805,68	1.850,08	165,33		
MATOVILLE	EDYN GANCINO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	59,68	328,24	373,00	477,44	462,52	1.700,88	151,99		
LA JEFA	ANDRES GOMEZ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	656,48	671,40	477,44	626,64	2.431,96	217,34		
TU RADIO	LASTENIA AGUIRRE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.559,14	1.559,14	139,33		
MEGAESTACION	RADIOMEGACOM S.A	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	447,60	1.477,08	1.417,40	1.663,58	1.581,52	6.587,18	588,67		
	SEGUNDO ZAMBRANO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	89,52	492,36	522,20	477,44	119,36	1.700,88	152,01		
RADIO MAX	PALACIOS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	447,60	1.641,20	1.641,20	1.514,38	1.879,92	7.124,30	636,67		
TOTAL		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3.110,82	12.473,12	13.040,08	13345,98	15651,08	57.621,08	5180,82	100%	0%

MSc. Fernando Gómez Ruiz
DIRECTOR COMUNICACIÓN SOCIAL (E)



GAD MUNICIPAL SANTO DOMINGO



INFORME ANUAL DE LA DISTRIBUCIÓN DE GASTO DE PUBLICIDAD PAUTADOS EN LOS MEDIOS TELEVISIVOS DE ENERO A DICIEMBRE DEL 2021

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	PROVEEDORES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL	ESPACIOS Y MINUTOS	PORCENTAJE PAUTAJE MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PAUTAJE A MEDIOS NACIONAL
ZARACAY TV	ZARAVISION TV ZARAVISION S.A	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.508,12	9.941,04	9.050,00	7.971,12	11.312,67	40.782,95	101,1	100%	0%
MAJESTAD TV	AZUCAMAJESTAD TV	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3.676,05	4.936,41	5.461,56	14.074,02	67		
PANORAMA UHF CANA 41	ARIAS Y ARIAS COMUNICACIONES	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5.208,00	5.312,16	7.916,16	18.436,32	88,5		
TOTAL		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		2.508,12	9.941,04	17.934,05	18.219,69	24.690,39	73.293,29	256,6	100%	0%

MSc. Fernando Gómez Ruiz
DIRECTOR COMUNICACIÓN SOCIAL(E)



GAD MUNICIPAL SANTO DOMINGO



INFORME ANUAL DE LA DISTRIBUCIÓN DE GASTO DE PUBLICIDAD PAUTADOS EN LOS MEDIOS IMPRESOS DE ENERO A DICIEMBRE DEL 2021

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	PROVEEDORES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL	ESPACIOS	PORCENTAJE PAUTAJE MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PAUTAJE A MEDIOS NACIONAL
CENTRO	EL DIARIO EDIASA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	291,73	0,00	2.601,68	2.893,41	6	100%	0%
TOTAL		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.893,41	6		

MSc. Fernando Gómez Ruíz
DIRECTOR COMUNICACIÓN SOCIAL (E)



GAD MUNICIPAL SANTO DOMINGO



INFORME ANUAL DE LA DISTRIBUCIÓN DE GASTO DE PUBLICIDAD PAUTADOS EN REDES SOCIALES DE ENERO A DICIEMBRE DEL 2021

REDES SOCIALES	PROVEEDOR	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL	ESPACIOS PUBLICACIONES	PORCENTAJE PAUTAJE MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PAUTAJE A MEDIOS NACIONAL
FACEBOOK	FREDDY ESPINOZA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4.000,00	0,00	0,00	4.000,00	80	100%	0%
TOTAL		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4.000,00	0,00	0,00	4.000,00	80		

MSc. Fernando Gómez Ruíz
DIRECTOR COMUNICACIÓN SOCIAL (E)