

**INFORME DEL PAUTAJE DE LA PUBLICIDAD EN MEDIOS RADIALES, TELEVISIVOS E IMPRESOS,
LOCALES Y NACIONALES DE ABRIL DEL 2022**

ITEM	Medios Radiales	Proveedor	Programación	Valor contratado en dólares	TIEMPO PAUTADO EN MINUTOS
1	ESTUDIO RADIO 90.0 FM	ARIAS & ARIAS COMUNICACIONES S.A	ROTATIVO	462,52	41,33
2	RADIO TU	LASTENIA AGUIRRE S.A	NOTICIERO TU VOZ AL MEDIO DIA	1.036,94	92,67
TOTAL				\$ 1.499,46	134

MEDIOS IMPRESOS (PUBLICACIONES)

ITEM	Medios Impresos	Proveedor	Ubicación	Valor contratado en dólares	ESPACIOS PAUTADOS
1	DIARIO CENTRO	EL DIARIO EDIASA S.A	Páginas y media paginas	2.896,22	2
					6
TOTAL				\$ 2.896,22	8

RESUMEN

Radio	1.499,46	dólares	34,11%
Medios Impresos	2.896,22	dólares	65,89%

VALOR TOTAL DE PUBLICIDAD CONTRATADA **4.395,68** dólares 100,00%

PORCENTAJE DE PRESUPUESTO DE PAUTAJE MEDIOS LOCALES Y REGIONALES
100.00%

PORCENTAJE DE PRESUPUESTO DE PAUTAJE MEDIOS NACIONALES
0%

Lic. Fredy Albán Ollague
Director Comunicación Social

