

**INFORME DEL PAUTAJE DE LA PUBLICIDAD EN MEDIOS RADIALES, TELEVISIVOS E IMPRESOS,
LOCALES Y NACIONALES DE NOVIEMBRE DEL 2022**

ITEM	Medios Radiales	Proveedor	Programación	Valor contratado en dólares	TIEMPO PAUTADO EN MINUTOS
1	RADIO TU	LASTENIA AGUIRRE S.A	ROTATIVO	1.609,92	138,67
2	LA99 RADIO	LA 99RADIO S.A	ROTATIVO	1.609,92	138,67
3		DARWIN CAMACHO	TV-O EN RADIO	278,64	24,00
4	RADIO MAX	RADITELMAX S.A	INFORMATIVO PRIMERA EMISION Y ROTATIVO	650,16	54,00
5	MEGAESTACIÓN	RADIOMEGACOM S.A	ROTATIVO	1.609,92	138,67
6		SEGUNDO ZAMBRANO	NOTICIERO MEGANOTICIAS SEGUNDA EMISIÓN	417,96	36,00
7	RADIO FESTIVAL	RAUL CISNEROS	NOTICIERO POPULAR	417,96	36
TOTAL				\$ 6.594,48	566,01

MEDIOS TELEVISIVOS (DIFUSIÓN SPOTS)

ITEM	Medios Televisivos	Proveedor	Programación	Valor contratado en dólares	TIEMPO PAUTADO EN MINUTOS
1	Zaracay TV	ZARAVISIÓN TV	NOTICIEROS	13.330,00	30,50
2	Majestad Tv	AZUCAMAJESTAD RADIO Y TELEVISION TV	INFORMATIVOS	6.197,61	28,50
TOTAL				\$ 19.527,61	59,00

RESUMEN

Radio	6.594,48	dólares	25,24%
Televisión	19.527,61	dólares	74,76%
Medios Impresos	0,00	dólares	0,00%
Redes Sociales	0,00	dólares	0,00%
VALOR TOTAL DE PUBLICIDAD CONTRATADA	26.122,09	dólares	100,00%
PORCENTAJE DE PRESUPUESTO DE PAUTAJE MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	100,00%		
PORCENTAJE DE PRESUPUESTO DE PAUTAJE MEDIOS NACIONALES	0%		

Lic. Juan Sevilla Jiménez
Director **Comunicación Social**