

**INFORME DEL PAUTAJE DE LA PUBLICIDAD EN MEDIOS RADIALES, TELEVISIVOS E IMPRESOS,
LOCALES Y NACIONALES DE MAYO DEL 2023**

ITEM	Medios Radiales	Proveedor	Programación	Valor contratado en dólares	TIEMPO PAUTADO EN MINUTOS
1	RADIO TU	LASTENIA AGUIRRE S.A	ROTATIVO	1.161,00	100
2	LA99 RADIO	LA 99RADIO S.A	ROTATIVO	464,40	40,00
3		DARWIN CAMACHO	TV-O EN RADIO	0,00	0,00
4	MEGAESTACIÓN	RADIOMEGACOM S.A	ROTATIVO	0,00	0
5		SEGUNDO ZAMBRANO	NOTICIERO MEGANOTICIAS SEGUNDA EMISIÓN	0,00	0,00
6	RADIO FESTIVAL	RAUL CISNEROS	NOTICIERO POPULAR	0,00	0,00
7	MAX	ANGEL PUENTE	LA GRAN MAÑANA DEL CHICO ALEGRE	595,98	51,33
8	COLORADO	VINICIO ROBALINO	ENFOQUE REGIONAL	0,00	0,00
9	ESTUDIO 90.9	ARIAS Y ARIAS COMUNICACIONES S.A	ROTATIVO	464,40	40,00
10	ESTUDIO 90.9	EDYN GANZINO	ENFOQUE CIUDADANO	0,00	0,00
11	RADIO RITMO	MIGUEL MENA	INFORMATIVO REGIONAL HORA 6	510,84	44,00
12	RADIO SUPER W	JIMENA SÁNCHEZ	ROTATIVO	0,00	0,00
13	RADIO MACARENA	RADIO MAKARENA MAKARENAZOFM	ROTATIVO	1.277,10	110,00
14	RADIO LASER	ERNESTO GARCÍA	ROTATIVO	309,60	26,67
15	RADIO LUZ	SALDARRIAGA DIGNA	NOTICIERO EL OBSERVADOR	425,70	36,67
16	RADIO SOMBAPAMIN	NACIONALIDAD TSACHILA	ROTATIVO	425,70	36,67
17	RADIO SOMBAPAMIN	FREDDY CAMPOVERDE	ROTATIVO	309,60	26,67
18	RADIO LASER	IVAN POZO	LASER NOTICIAS	309,60	26,67
19	RADIO FLAMA	RADIO FLA RAFLAC S.A	ROTATIVO	812,70	70,00
20	RADIO STEREO COLORADO	COLORADO COMUNICACIONES COLOCOMU S.A	ROTATIVO	580,50	50,00
21	RADIO STEREO COLORADO	JESSICA GARCIA	NOTICIERO CONTACTO COLORADO	0,00	0,00
22	RADIO MARAÑÓN	LIGIA WILCHES	ROTATIVO	1.161,00	100,00
23	RADIO FESTIVAL	ROMMEL VELASTEGUI	ROTATIVO	1.741,50	150,00
24	RADIO ZARACAY	RADIO ZARACAY ZARACAYFM C.A	EL ZINDICATO Y LOCA HISTORIA DE LA MUSICA.	264,00	8,00
	TOTAL			10.813,62	916,68

REDES SOCIALES (PUBLICACIONES)

ITEM	MEDIOS DIGITALES	Proveedor	PUBLICACIONES	Valor contratado en dólares	ESPACIOS PAUTADOS
1	FACEBOOK	EFREN CABEZAS	FOTOS, VIDEOS Y DISEÑOS	792,00	16,00
2	INSTAGRANG	FREN CABEZAS	FOTOS, VIDEOS	0,00	0,00
2	TIK TOK	FREN CABEZAS	FOTOS, VIDEOS	0,00	0,00
TOTAL			\$	792,00	16,00

RESUMEN

Radio	10.813,62	dólares	93,18%
Televisión	0,00	dólares	0,00%
Medios Impresos	0,00	dólares	0,00%
Redes Sociales	792,00	dólares	6,82%
			100,00%
 VALOR TOTAL DE PUBLICIDAD CONTRATADA	 11.605,62	 dólares	
 PORCENTAJE DE PRESUPUESTO DE PAUTAJE MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	 97,73%		
 PORCENTAJE DE PRESUPUESTO DE PAUTAJE MEDIOS NACIONALES	 2,27%		

Dis. Diego Alejandro Carrión Romero
Directora Comunicación Social (E)