

**INFORME DEL PAUTAJE DE LA PUBLICIDAD EN MEDIOS RADIALES, TELEVISIVOS E IMPRESOS,
LOCALES Y NACIONALES DE JULIO DEL 2023**

ITEM	Medios Radiales	Proveedor	Programación	Valor contratado en dólares	TIEMPO PAUTADO EN MINUTOS
1	RADIO TU	LASTENIA AGUIRRE S.A	ROTATIVO	3.668,76	316
2	LA99 RADIO	LA 99RADIO S.A	ROTATIVO	1.346,76	116,00
3		DARWIN CAMACHO	TV-O EN RADIO	1.261,62	6520,00
4	RADIO FESTIVAL	RAUL CISNEROS	NOTICIERO POPULAR	139,32	72,00
5	MAX	ANGEL PUENTE	LA GRAN MAÑANA DEL CHICO ALEGRE	193,50	16,67
6	COLORADO	VINICIO ROBALINO	ENFOQUE REGIONAL	201,24	17,33
7	ESTUDIO 90.9	EDYN GANZINO	ENFOQUE CIUDADANO	417,96	21,60
8	RADIO RITMO	MIGUEL MENA	INFORMATIVO REGIONAL HORA 6	990,72	85,33
9	RADIO MAKARENA	RADIO MAKARENA MAKARENAZOFM	ROTATIVO	3.219,84	277,33
10	RADIO LASER	ERNESTO GARCÍA	ROTATIVO	595,98	51,33
11	RADIO LUZ	GUERRERO DIGNA	NOTICIERO EL OBSERVADOR	758,52	6533,00
12	RADIO SOMBAPAMIN	FREDDY CAMPOVERDE	ROTATIVO	696,60	60,00
13	RADIO LASER	IVAN POZO	LASER NOTICIAS	619,20	53,33
14	RADIO FLAMA	RADIO FLA RAFLAC S.A	ROTATIVO	3.096,00	266,67
15	RADIO STEREO COLORADO	JESSICA GARCIA	NOTICIERO CONTACTO COLORADO	743,04	64,00
16	RADIO MARAÑON	LIGIA WILCHES	ROTATIVO	3.096,00	266,67
17	RADIO FESTIVAL	ROMMEL VELASTEGUI	ROTATIVO	3.343,68	288,00
18	RADIO ZARACAY	RADIO ZARACAY ZARACAYFM C.A	EL ZINDICATO Y LOCA HISTORIA DE LA MUSICA Y RELAX	528,00	16,00
TOTAL				24.916,74	15041,26

MEDIOS IMPRESOS (PUBLICACIONES)

ITEM	Medios Televisivos	Proveedor	ESPACIOS	Valor contratado en dólares	ESPACIOS PAUTADOS
1	EL DIARIO	EL DIARIO EDIASA S.A	PUBLICACIONES EN 1/2 Páginas, y Cintillo y 1/2 pag a full color .	1.799,86	5,00
2	LA HORA	EDICENTRAL S.A	PUBLICACIONES EN 1/2 Páginas, full color y B/N	357,00	1,00
TOTAL				\$ 2.156,86	6,00

REDES SOCIALES (PUBLICACIONES)

ITEM	MEDIOS DIGITALES	Proveedor	PUBLICACIONES	Valor contratado en dólares	ESPACIOS PAUTADOS
1	FACEBOOK	EFREN CABEZAS	FOTOS, VIDEOS Y DISEÑOS	3.267,00	66,00
2	INSTAGRAM	EFREN CABEZAS	FOTOS, VIDEOS	1.089,00	22,00
2	TIK TOK	EFREN CABEZAS	FOTOS, VIDEOS	0,00	0,00
TOTAL				\$ 4.356,00	88,00

RESUMEN

Radio	24.916,74	dólares	79,28%
Televisión	0,00	dólares	0,00%
Medios Impresos	2.156,86	dólares	6,87%
Redes Sociales	4.356,00	dólares	13,85%
			100,00%

VALOR TOTAL DE PUBLICIDAD CONTRATADA 31.429,60 dólares

PORCENTAJE DE PRESUPUESTO DE PAUTAJE MEDIOS LOCALES Y REGIONALES

98.32%

PORCENTAJE DE PRESUPUESTO DE PAUTAJE MEDIOS NACIONALES

1,68%

Dis. Diego Alejandro Carrión Romero
Director Comunicación Social (E)