



MEMORIA DESCRIPTIVA

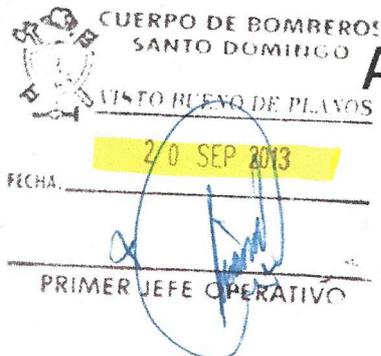


PROYECTO:

MERCADO MUNICIPAL

DISEÑO ARQUITECTONICO:

ARQ. PATRICIO CANTOS





MEMORIA DESCRIPTIVA

1. ANTECEDENTES:

La Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas es una provincia de reciente creación (número 23), antiguo cantón de la Provincia de Pichincha, creada el 02 de octubre de 2007.

El mayor potencial de la provincia es la naturaleza, dotada de una alta biodiversidad, en una variedad de ecosistemas que se extienden en una zona con un alto índice de especies endémicas, considerada por científicos ambientales como laboratorio para la investigación genética mundial.

Tiene cinco bosques protectores: La Perla, Delta, La Indiana, Río Lelia y Tanti. Se ofrece la observación de pájaros, rafting por el río Toachi. Tiene también el parque ecológico San Francisco y el monte Bombolí, convertido en el mirador natural de la ciudad.

Por su ubicación geográfica, tiene un comercio muy rico ya que se ha convertido en un puerto terrestre de intercambio entre Sierra y Costa. La actividad más importante es la Ganadería, pues es aquí en donde se desarrolla el mayor mercado ganadero del país.

En la zona subtropical, Santo Domingo, capital de la Provincia Tsachila, tiene un dinámico y rápido crecimiento demográfico y económico, debido a la fertilidad de sus tierras y a sus riquezas naturales que han atraído a inmigrantes e inversionistas de todas las provincias del país.

Santo Domingo es una progresista ciudad rodeada de un escenario impresionante de bosques tropicales, ríos, cascadas y animales silvestres. Se caracteriza por ser punto de enlace entre las regiones del país, pues se enlaza con las ciudades más importantes. Tiene cuatro vías de acceso que conectan con Pichincha, Guayas, Manabí y Esmeraldas. Su población, principalmente agrícola, se dedica al cultivo del banano, caña de azúcar, abacá, palma africana y plátano, entre otros productos.

El inicio de la prosperidad de Santo Domingo comienza en 1947 con la apertura de la carretera que le unió a Quito y la llegada de nuevos colonos, y su desarrollo se acentuó



con la apertura de la carretera Sto. Domingo-Esmeraldas (1949), lo que trajo consigo un crecimiento poblacional superior a lo esperado, con todos los problemas que ello conlleva.

2. INTRODUCCIÓN

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Santo Domingo con el objetivo de mejorar la calidad de vida y el desarrollo arquitectónico de la ciudad, ha proyectado la ejecución del MERCADO MUNICIPAL CENTRAL, edificación ubicada desde la calle Guayaquil hasta la calle Puyo, entre las calles Cotacachi y Ambato, misma que fue construida hace aproximadamente 30 años; edificación que ya cumplió con su periodo de vida útil, especialmente en lo referente a sus instalaciones sanitarias, eléctricas, etc.



Ilustración 1 Estado actual del Mercado Municipal



Ilustración 2 Estado actual Mercado Municipal

El proyecto ha sido debidamente socializado con las partes involucradas, y la ciudadanía general, proyecto que nos llevara a un reordenamiento de los comerciantes de las calles aledañas que actualmente ha llegado a un alto grado de desorganización.

Este proyecto beneficiara a 365 comerciantes que actualmente se encuentran el mercado municipal y a 136 comerciantes que laboran en la calle Ambato.

El proyecto del nuevo mercado municipal central ha considerado la demolición de la actual edificación y la construcción de una edificación nueva, con equipamientos modernos de última tecnología.



3. DESCRIPCIÓN DEL PARTIDO ARQUITECTÓNICO

3.1. UBICACIÓN

Limita al norte y al este con la provincia de Pichincha, al noroeste con la provincia de Esmeraldas, al oeste con la provincia de Manabí, al sur con Los Ríos y al sureste con Cotopaxi.

Cabecera Cantonal: Santo Domingo

Superficie: 3.857 km² - 397.006,97 ha

Cantonización: 3 de julio de 1967

Población: 268.075 hab. (Fuente: INEC)

Fundación: (29 de septiembre de 2007)

Temperatura: 18 a 26 Grados Celsius

Este cantón figura como parte del territorio montañoso de la cordillera occidental, conocida como Provincia de Yumbos.

Parroquias Urbanas: Santo Domingo, Chigüilpe, Río Verde, Bombolí, Zaracay, Abraham Calazacón, Río Toachi.

Parroquias Rurales: Alluriquín, Luz de América, Puerto Limón, San Jacinto del Búa, Valle Hermoso, Nuevo Israel, El Esfuerzo, Santa María del Toachi y Las Mercedes).



Ilustración 3 Mapa del Ecuador

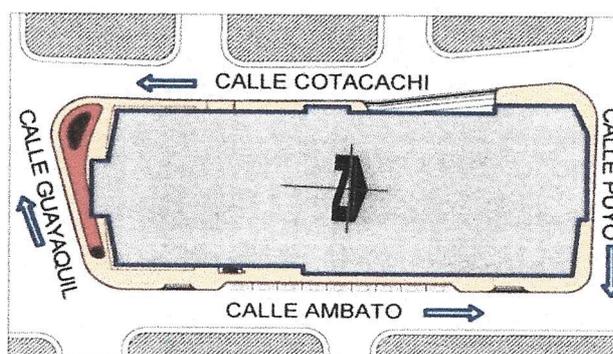


Ilustración 4 Ubicación del Mercado Municipal

AREA DEL TERRENO: 4999,49 m²

AREA DE CONSTRUCCION: 17199,04 m²



4. ZONIFICACION

El proyecto consta de 4 niveles:

- Subsuelo: Parqueaderos

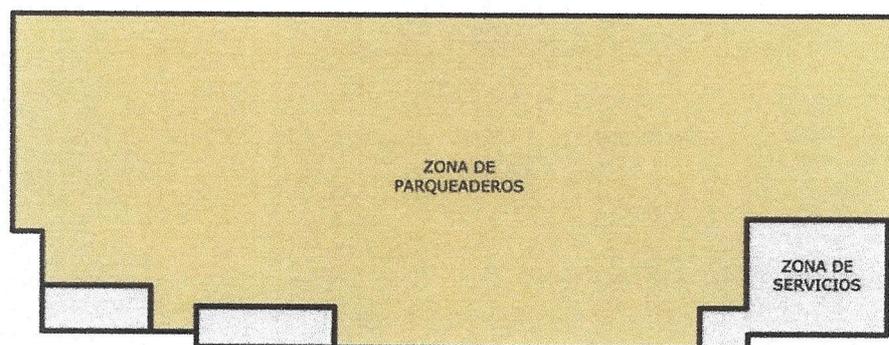


Ilustración 5 Zonificación sub-suelo

- Planta Baja: Área de abarrotes y área de Flores, Frutas y legumbres

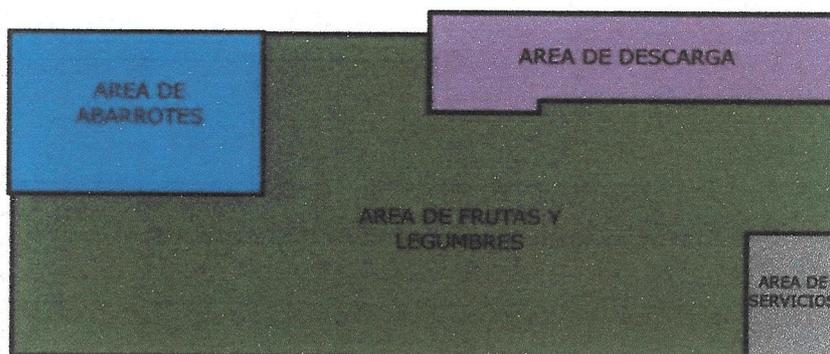


Ilustración 6 Zonificación planta baja

- 1er Piso alto: Área de cárnicos , bazares y comedores

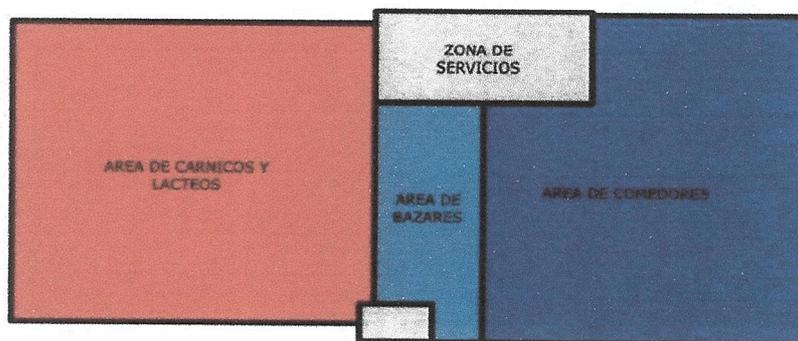


Ilustración 7 Área de Cárnicos, Bazares y Comedores



- 2do Piso alto: Área de cárnicos , bazares y comedores



Ilustración 8 Área de calzados, gabinetes, bazares, abarrotes y administración

5. ASPECTO FORMAL

El Mercado Municipal para la ciudad de Santo Domingo se lo ha planteado en una configuración estéticamente contemporánea, donde predominan materiales que actualmente están siendo muy utilizados en la arquitectura de esta ciudad tales como el globón, estructura metálica y el hormigón armado.

En el diseño resalta la utilización de la línea recta, siendo este el elemento principal; conjugados en pequeña proporción por líneas sinuosamente curvas.

La utilización de grandes volados permite formar un juego de volúmenes, los que se complementan con la utilización del globón y grandes paredes vidriadas, las cuales permiten dar un poco de ligereza al volumen en general.

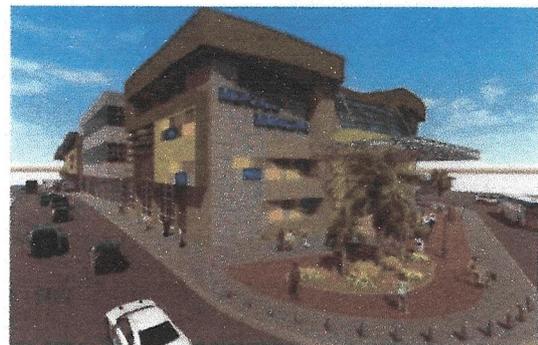


Ilustración 9 Vista del Mercado Municipal



El mercado se encuentra ubicado en una manzana, por esto cuenta con sus 4 fachadas bien definidas y adaptadas también a la topografía del terreno.

- El ingreso principal está ubicado en la calle Guayaquil; jerarquizado con estructura espacial metálica y cubierta de policarbonato translucido.
- Esta fachada cuenta con elementos sobrepuestos formados por globón, y complementados con figuras geométricas donde se utilizan los colores característicos de la cultura Tsáchila.
- En el exterior de esta fachada se ha dejado una plaza de un tamaño considerable, la que se ha ambientado con áreas verdes y piso de adoquín peatonal de color.



Ilustración 10 Fachada Principal

- Las fachadas de la calle Ambato y Cotacachi cuyos diseños son muy parecidos, utilizan también los mismo materiales, donde predominan los grandes volúmenes sobresalidos, los grandes ventanales y los elementos revestidos de globón; con la novedad de que la mitad del edificio es descubierta (al aire libre) lo cual permite darle, más transparencia y ligereza al volumen en general.
- Estas fachadas cuentan con jardineras en la parte alta y áreas verdes en la parte baja, permitiendo conjugar algo de la naturaleza muy característica de esta parte de la patria en un elemento macizo, en este caso el mercado.



Ilustración 11 Fachada Calle Ambato

Atu



Ilustración 12 Fachada Calle Cotacachi

- La fachada de la calle Puyo también se asemeja a la principal, se utiliza el mismo pórtico suspendido y apoyado por tensores que jerarquiza el ingreso.

En este caso se hace uso de una rampa pues la diferencia de nivel obliga a la utilización de este elemento. Al igual que en todo el edificio se hace mucho uso de vegetación.



Ilustración 13 Fachada calle Puyo

- Este edificio también cuenta con una quinta fachada; la superior en donde se puede notar los materiales utilizados y sus diferentes usos. En la ilustración 14 se puede apreciar el área de hormigón armado, las cubiertas livianas que están sobre el patio de comidas y áreas en color azul que sirven para iluminar el interior del mercado.

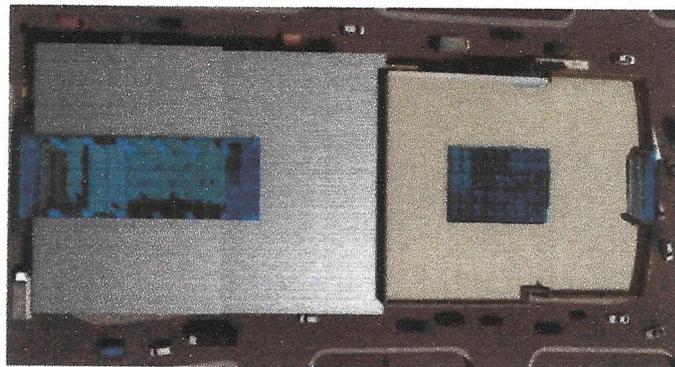


Ilustración 14 Vista superior del mercado



- Internamente el mercado va constar con piso de porcelanato antideslizante, en algunos sectores paredes revestidas hasta cierta altura de globón
- En lo que refiere a los locales internos su estructura principal es de hormigón, mampostería, revestimiento de globón y placas metálicas de acero

inoxidable. La forma estética de los locales, es parecida cambiando solamente en dimensiones dependiendo la actividad que esta destinada para este.

- El único local diferente es el destinado para venta de flores frutas y legumbres aunque los materiales utilizados son los mismos que el anterior.



Ilustración 15 Locales internos

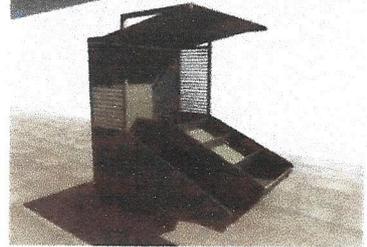


Ilustración 16 local de frutas y verduras

6. ASPECTO FUNCIONAL

El mercado municipal se lo ha distribuido de tal manera que todas las actividades a realizarse sean acordes y permitan el buen funcionamiento del mismo.

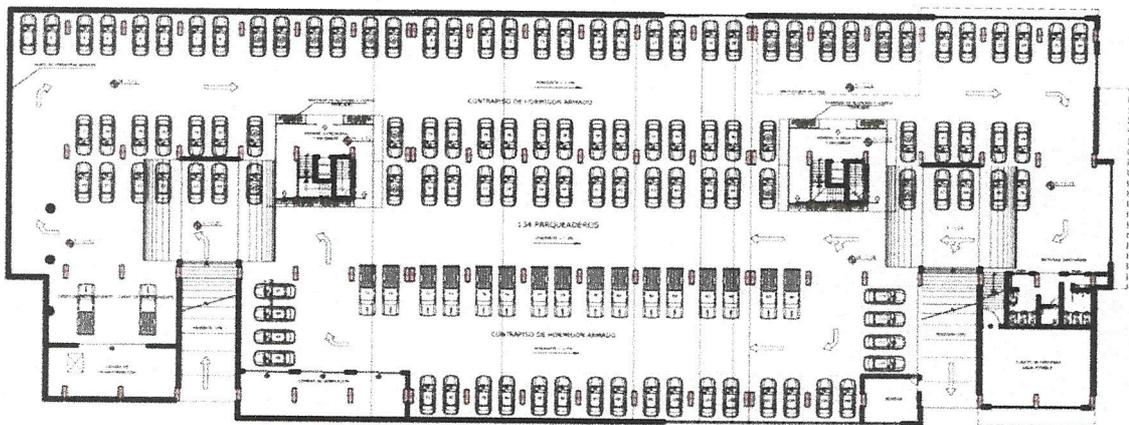


Ilustración 17 Planta de sub-suelo del mercado

- En el primer nivel (sub-suelo) se ha programado un área de parqueaderos, que cuenta con 114 parqueos de vehículos normales y 20 parqueos para vehículos de personas con capacidades especiales.



Se establecen dos ingresos verticales (2 escaleras amplias de 1.65 m. de ancho y dos ascensores con capacidad de 10 personas cada uno). En este nivel también se plantea una batería sanitaria y es el sitio donde van a estar colocados los cuartos de maquinas tanto eléctrico como sanitario.

El ingreso al parqueadero es controlado tanto en la salida como en la entrada mediante un sistema electrónico de vigilancia.

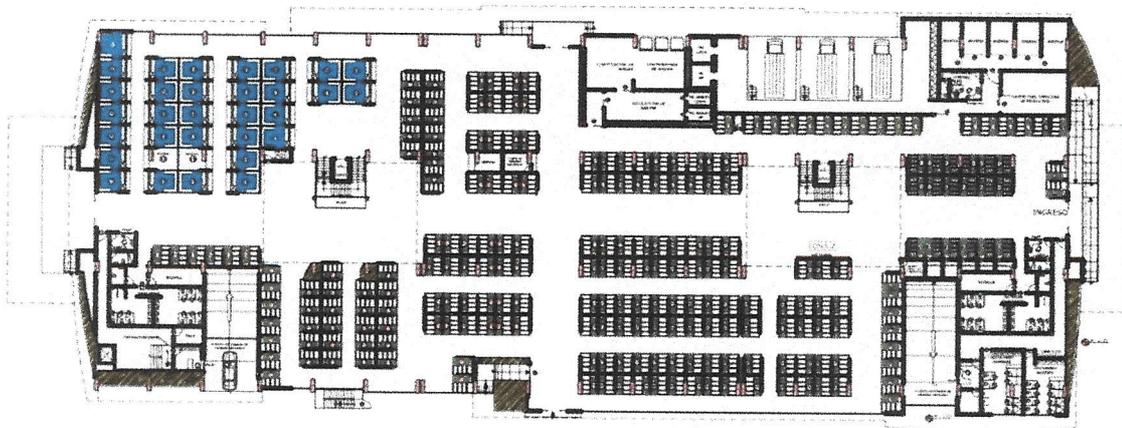


Ilustración 18 Planta baja del mercado

- En el segundo nivel, planta baja se han establecido 4 ingresos, formado dos ejes de flujo continuo; un eje desde la calle Guayaquil hasta la calle Puyo, y otro eje desde la calle Ambato hasta la calle Cotacachi.

Estos pasillos tienen dimensiones de 6 metros y solo se interrumpen levemente por los accesos verticales (escaleras y ascensores) que permiten el paso a los otros niveles del edificio.

Este nivel cuenta con 229 locales destinados para venta de flores, plantas medicinales, legumbres, productos naturales, frutas, café y maní; y 33 locales destinados a venta de abarrotes, harinas, huevos, papelería y oficina de transporte. Cuenta con dos baterías sanitarias, área para vestidores del personal que irá a laborar en el mercado, área de descarga para la llegada de los productos, bodegas de almacenamiento, montacargas para trasladar los productos al tercer nivel, cuarto de desechos y 2 garitas de control.

Handwritten signature or mark.



Ilustración 19 1er piso alto del mercado

- En el tercer nivel, 1er piso alto, se han establecido 3 zonas bien definidas: el área de cárnicos que cuenta con 75 locales, para la venta de carnes, mariscos, pollos y embutidos; el área de bazar con 34 locales, para la venta de confiterías, joyería y material de calzado; y el área de comedores con 46 locales para restaurantes, jugos y gaseosas.
Se generan dos grandes ductos en el centro para generar ventilación e iluminación desde el exterior.
También cuenta con dos baterías sanitarias, área de frigoríficos, montacargas, y ductos para la basura.

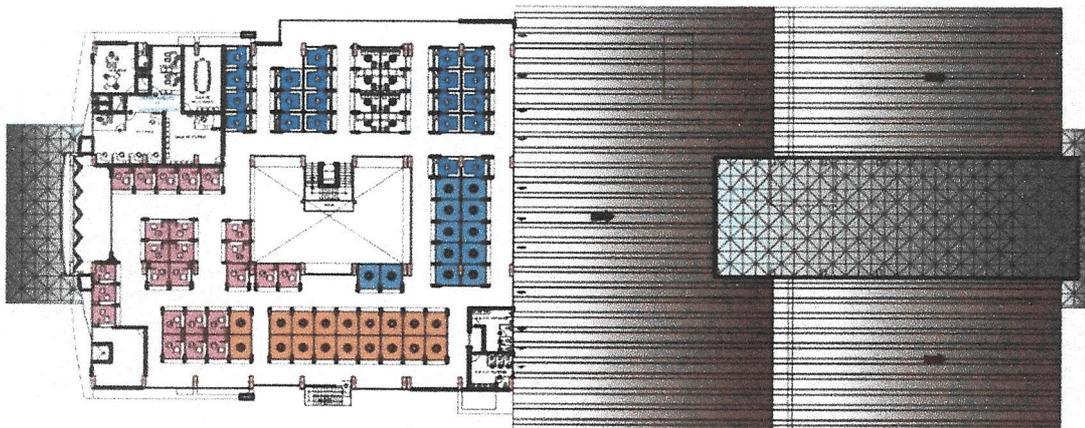


Ilustración 20 Segundo piso alto del mercado



- El cuarto nivel, segundo piso alto, se ha contemplado la mitad del bloque, el cual consta de 25 locales para gabinetes; 21 locales de abarrotes; 18 locales para la venta de calzados, plástico, aliños, zapatería y artesanías; 12 locales para venta de bazar y 8 locales para cabinas y cybers.

Además cuenta con una batería sanitaria, el cuarto de control general y el área administrativa del mercado

El tamaño de los locales es variable dependiendo la actividad que se va a desarrollar en el interior. A continuación se describen los locales del mercado municipal:

- Los locales de legumbres y frutas tienen una dimensión interna de 1,95 x 2,35 m., donde el comerciante tiene 0,80 m. para manipular los productos que este expende.

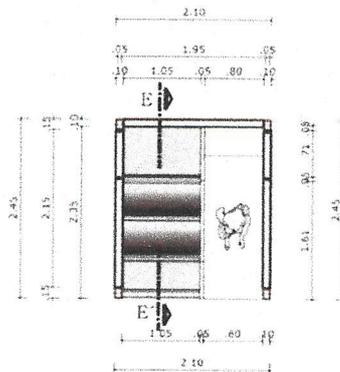


Ilustración 21 Local de frutas y legumbres

- Los locales de abarrotes contienen un área para repisas, mostrador y un área de circulación de 4,54 m² para el comerciante. Las medidas internas de son de 2,50m x 3,15 m.

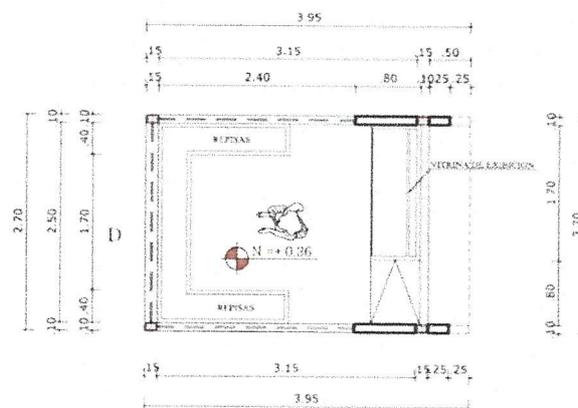


Ilustración 22 Local de abarrotes



- Los locales de cárnicos tienen una dimensión interna de 2,85m. x 2,85 m. Este consta de mesón de trabajo, área para un refrigerador o picador de carne, área para un congelador exhibidor del producto y un área útil de circulación de 3,65 m².

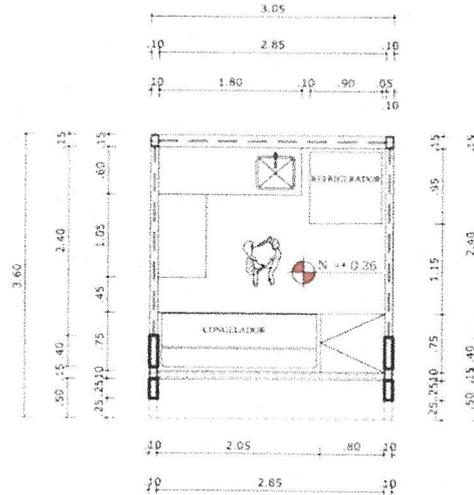


Ilustración 23 Local de Cárnicos

- Los locales de comedores al igual que los de cárnicos cuentan con mesones de trabajo, espacio para cocina y nevera y un área útil de circulación de 5,61 m². Las dimensiones internas de este local son de 3,30 m. x 3,25 m.

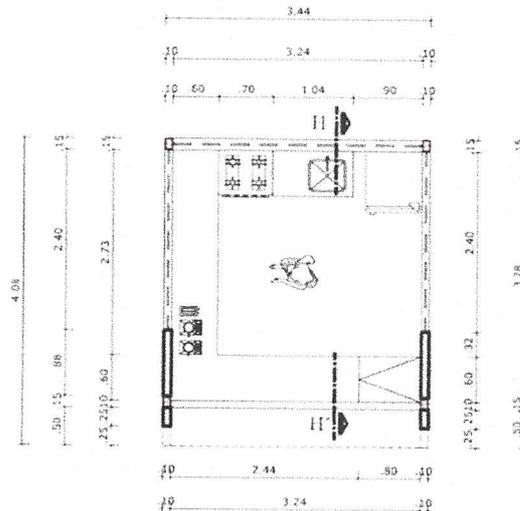


Ilustración 24 Local de comedores



- Los locales de comida rápida diseñados con un concepto similar a los comedores pero de dimensiones más compactas 2,85m. x 2,35m; cuentan con mesones de trabajo, área para nevera y un área de circulación útil de 2,90 m²

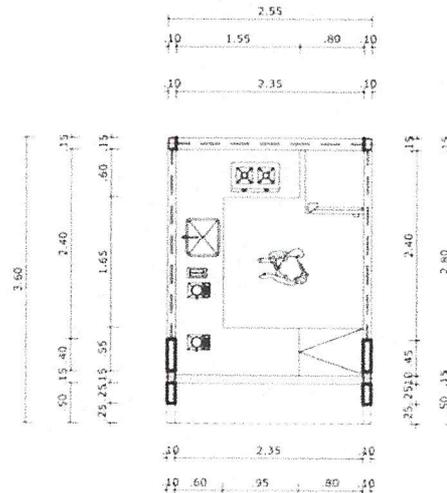


Ilustración 25 Local de comida rápida

- Los locales destinados para gabinetes de belleza, no tiene considerado el mobiliario dentro del proyecto, este puede ser adaptado a gusto de la persona que iría a laborar allí.

Las dimensiones internas de este local son de 2,73m. x 2,50 m.

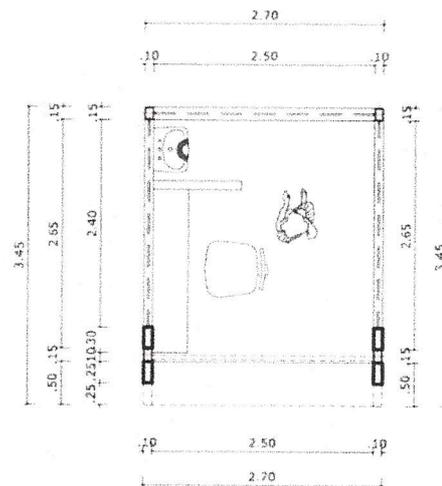


Ilustración 26 local de gabinete de belleza



- Los locales destinados para zapaterías, artesanías, bazar, son de dimensiones casi similares las cuales se especifican en los planos arquitectónicos, en algunos casos varían en medidas para adaptarse al espacio físico del mercado.

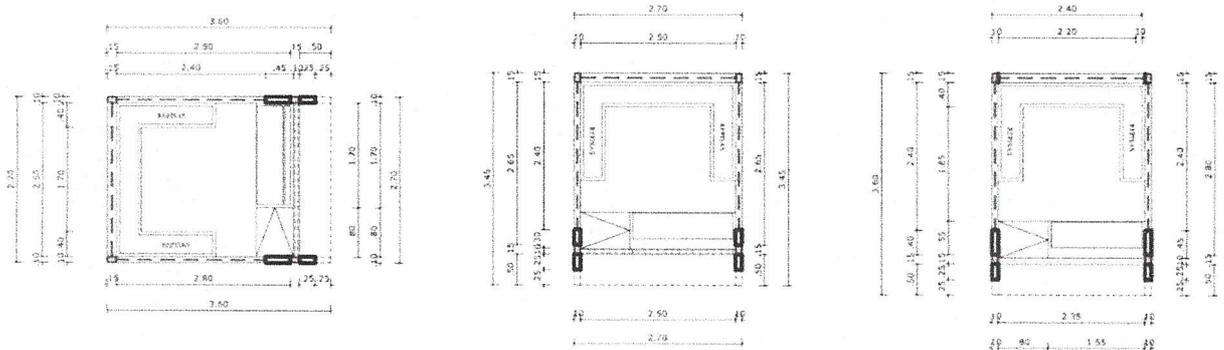


Ilustración 27 Locales de bazar, zapatería, artesanías, entre otros.

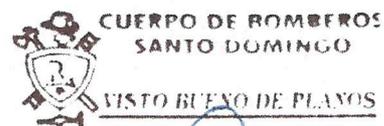
7. ASPECTO CONSTRUCTIVO

La edificación se la va a realizar con materiales contemporáneos como el hormigón armado, estructura metálica, globón, entre otros.

Mayor detalle ver especificaciones técnicas.

Arq. Patricio Cantos Pinoargote

ANALISTA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL 1



VISTO BUENO DE PLANOS

20 SEP 2013

FECHA:

PRIMER JEFE OPERATIVO

